

EL AULA AMBIENTAL EN LOS SERVICIOS CIENTIFICO TECNICOS, UNA ALTERNATIVA EN LA ECONOMIA DEL CONOCIMIENTO.

SILVIA TORRES MONTANO¹

Resumen.

Los servicios ambientales integrales son hoy una necesidad vinculada no sólo a la excelencia empresarial y a los sistemas de gestión de la calidad que norma la empresa actual y su desarrollo, sino también son fundamentales y proporcionan valor agregado al producto final de la entidad, por lo que devienen imprescindibles en la evaluación integral de la organización.

Como parte de algunos servicios científicos técnicos la capacitación ambiental adquiere real dimensión cuando en función de la gestión se constituye en tarea técnica fundamental dirigida al capital humano que interacciona con el capital tecnológico.

El presente trabajo tiene como objetivo ofrecer una visión de la importancia de la capacitación ambiental en el sistema empresarial, su aporte económico y social, pues prepara al hombre como centro del sistema para una interpretación adecuada de los problemas que en tal sentido afectan hoy el desarrollo de su actividad productiva y de servicios.

El aula ambiental modifica la forma de pensar de los actores, proporcionando una adecuada cultura medio ambiental.

INDICE

1-Introducción.

2- Desarrollo y proyección del aula ambiental del Instituto de Geografía Tropical.

3- El aula ambiental vinculada a los servicios ambientales

4-La capacitación ambiental en el contexto económico y social.

5-Impactos que genera la capacitación vinculada al aula ambiental.

¹ LIC. - INSTITUTO DE GEOGRAFÍA TROPICAL
Calle 13 # 409 entre F y G,
Plaza de la Revolución
Teléfonos: 832 0262,832 1108
E. mail: silvia@geotech.cu

6-Conclusiones y Recomendaciones.

7-Bibliografía.

1-INTRODUCCIÓN.

La capacitación ambiental es un tema vigente hoy nacional e internacionalmente pero carente de total Implementación, por lo que resulta poco conocido para algunos trabajadores, funcionarios, estudiantes y población en general, por no tener todo el conocimiento y la percepción ambiental necesaria para enfrentar acciones de conservación y uso de los recursos naturales.

La dimensión real de la capacitación ambiental está basada en su integración social, cuando tienen acceso a la misma miles de personas, y cuando son capaces de sentir la importancia y trascendencia de la cultura ambiental.

La capacitación en el aula ambiental del Instituto de Geografía Tropical (IGT) tiene como misión:

Integrar el conocimiento teórico y práctico de vanguardia en el área de Medio Ambiente, para capacitar y actualizar en el mismo, a los interesados y responsables de esta función en las instituciones públicas, estatales, educativas, de consultoría, asociaciones ambientalistas, etc., de Cuba y el exterior, dentro del marco del Desarrollo Sostenible, mediante conferencias, talleres, cursos y diplomados, integrando para ello instructores, métodos, materiales y equipos de capacitación, siempre ubicando el conjunto dentro del proceso de mejora continua”.

Para llegar al cumplimiento de su misión, la capacitación ambiental, ha definido el siguiente objetivo:

Proporcionar conocimiento actualizado y práctico sobre Medio Ambiente, a las personas interesadas y responsables de la Gestión Ambiental, con vistas a su capacitación y actualización.

El cumplimiento de este objetivo debe contribuir a desempeñar sus funciones correspondientes en las instituciones públicas y estatales, consultores, instituciones educativas, asociaciones ambientalistas, etc., ofrecido este mediante conferencias, talleres, cursos y diplomados abiertos, así como también al sector empresarial, (adecuados a las necesidades específicas de la empresa y por lo general impartidos en las instalaciones de la misma).

En el entorno mundializado del nuevo milenio las empresas tienen el desafío de sostenerse económicamente adoptando al mismo tiempo una actitud de responsabilidad social y conservación del medio ambiente.

Este desafío significa cambios sustantivos en las prácticas convencionales de la gestión empresarial. Significa también la necesidad de adoptar un nuevo enfoque integrador de las tres dimensiones de la sustentabilidad –económica, ecológica y social- al igual que nuevos métodos, técnicas e instrumentos metodológicos innovadores y creativos, capaces de llevar a cabo una gestión ambiental empresarial con responsabilidad, de modo que beneficie tanto a las empresas desde el punto de vista económico y organizacional, como al ambiente local, regional y global.

En el presente trabajo es interés analizar la capacitación ambiental para el sector empresarial, por ser esta capacitación la vinculada a los servicios científicos técnicos en el tema de la gestión ambiental.

2- Desarrollo y proyección del aula ambiental del Instituto de Geografía Tropical.

El aula ambiental del Instituto de Geografía Tropical funciona hace algunos años, su trabajo tiene como objetivo capacitar a niños, jóvenes, trabajadores y comunidad en general en el tema ambiental, en esta misión participan especialistas con alta calificación científica técnica en la gestión ambiental.

La capacitación con niños es desarrollada utilizando métodos variados: grupos de enfoques combinados con juegos didácticos y de participación.

Con los adultos la capacitación va dirigida según temas de interés y ramas económicas de la actividad, se realizan mediante cursos, conferencias teórico-prácticas y talleres, tomando los impactos ambientales del lugar (área, departamento o empresa) y utilizando entre algunos métodos el grupo focal, el participativo y el interpretativo.

Por esta vía ya se han capacitado, estudiantes de numerosas escuelas de varios municipios, trabajadores de varios hoteles de la capital, trabajadores de industrias, funcionarios de organismos centrales del estado, y población de la comunidad del entorno.

Las conferencias impartidas tienen duración promedio de 45 minutos, los Talleres 1 hora y en ellos se desarrollan los grupos de enfoques y la participación mediante ejemplos de los impactos ambientales del lugar, aspecto que hacen interactivo el taller y lo enriquece con las experiencias personales y profesionales de los propios participantes, buscando la transferencia inmediata del conocimiento recién adquirido al interior de las empresas. La duración de los cursos varía según las necesidades del segmento de mercado al que corresponde el cliente, y a las solicitudes del mismo.

La capacitación ambiental empresarial combina asesoría en grupos con talleres de capacitación participativos. Se dirige a trabajadores, y personal gerencial de las empresas.

Tal capacitación promueve el inicio de un proceso de mejora continuo, el cual va desde mejoras simples dentro de las empresas y puede llegar hasta la introducción de sistemas complejos de gestión de productividad, y calidad, ambiental y de seguridad del trabajo.

Existe la experiencia en el Instituto de Geografía Tropical de vincular capacidades en el diplomado de Gestión Ambiental a las empresas interesadas en preparar a los profesionales coordinadores de la gestión ambiental, y personal designado para esta preparación de postgrado.

Entre los temas más solicitados y más ampliamente tratados en la capacitación del instituto podemos citar:

- “El Medio Ambiente como opción para el desarrollo de un turismo sustentable”.
- “La Legislación ambiental cubana e internacional como instrumento de gestión ambiental en el sector del turismo”.
- “Los impactos ambientales que se generan en la actividad turística”.
- “Los impactos ambientales que se generan en las diferentes áreas del hotel”.
- “El reconocimiento ambiental, como garantía de calidad e imagen del producto turístico”.
- “El Medio Ambiente como oferta para el desarrollo de una empresa sostenible”.
- “La industria y su entorno ecológico”
- “La Legislación cubana e internacional aplicable en empresas”.
- “El reconocimiento ambiental como imagen y garantía del producto industrial”.

El cliente puede solicitar otras conferencias según sus intereses y necesidades.

Como estrategia de desarrollo de negocios del IGT se proyecta potenciar con nuevos medios y equipamiento, el aula ambiental, con vista a incrementar la actividad de la capacitación ambiental a nuevas empresas, estudiantes, proyectos y la comunidad en general.

3-El aula ambiental vinculada a los servicios ambientales.

Esta capacitación se realiza incluida en la oferta del servicio ambiental que se le brinda a la entidad solicitante tiene un valor dentro del servicio total, constituye una de las tareas técnicas del mismo, es fundamental para las empresas, pues prepara al hombre (centro del

sistema), para accionar con el medio, con más preparación y conocimiento sobre los problemas que hoy les afecta y como enfrentarlos, así también cómo prevenir otros efectos que con un cambio de actitud del hombre pueda evitar daños posteriores al medio ambiente y a su propia actividad laboral.

Cuando la capacitación está incluida en un servicio de gestión ambiental, tiene un valor como tarea técnica del servicio ya que genera gastos al igual que el resto de las actividades que se le oferta a las empresas, por lo que proporciona un ingreso que puede apoyar el desarrollo de la capacitación con los estudiantes y la comunidad que se ofrece de forma gratuita.

La oferta de este servicio debe ser bien detallada y a la vez con flexibilidad entre las partes para poder adaptarla a las necesidades reales de la empresa, debe ser un servicio que deleite al cliente no sólo por su importancia, sino también porque oferta un producto intangible y científico técnico.

El aula ambiental debe tener condiciones espaciales bien definidas según las cantidades por grupos a capacitar, se prefiere trabajar para los talleres con grupos que no superen los 12 a 15 participantes para lograr la mayor participación de los talleristas, en las conferencias el número puede ser mayor.

Durante el proceso de capacitación se mide la percepción ambiental del trabajador, antes de la capacitación y al terminar el proceso educativo se evalúan los nuevos conocimientos adquiridos a través de ejercicios prácticos y escritos de los objetivos desarrollados durante la capacitación.

Los trabajadores sienten que están preparados para enfrentar las nuevas acciones y al final como son certificados por los logros y resultados alcanzados.

La capacitación ambiental comienza en la práctica desde la etapa de negociaciones, cuando frecuentemente hay que ayudar a organizar las ideas y objetivos de la entidad en la gestión ambiental, pues al no conocer a profundidad la legislación ambiental, no saben cuál es la oferta que necesitan y por donde comenzar, otros sin conocer el verdadero valor de los servicios ambientales comienzan a subvalorar sus precios tratando de disminuir gastos en un tema de tanta significación.

4- La capacitación ambiental empresarial en el contexto económico y social.

La capacitación ambiental empresarial en el contexto económico, permite hacer más eficiente los procesos de la empresa donde se genera el producto o servicio resultante, para ello es fundamental el cambio de actitudes en la forma de pensar y de actuar en relación con el medio ambiente y su conservación.

La capacitación en los temas de eco-eficiencia y producción más limpia representa un conjunto de herramientas, que incluye conferencias, cursos, asesorías en grupos, talleres participativos.

Las empresas participantes de la capacitación ambiental empresarial van a conocer más su empresa y detectarán las oportunidades de mejorar para lograr:

- ◆ Mejor eficiencia en sus procesos productivos.
- ◆ Reducir sus costos de producción.
- ◆ Mejorar e implementar su desempeño ambiental.
- ◆ Minimizar la generación de residuales y emisiones.
- ◆ Mejorar su desarrollo organizacional.
- ◆ Minimizar los riesgos de la salud de los trabajadores y los de la comunidad en general.
- ◆ Mejorar su imagen empresarial.
- ◆ Mejora la relación cliente-proveedor.

La oferta de capacitación en Cuba en temas ambientales se encuentra básicamente en mayor medida en instituciones de educación superior, ofrecidos para la gestión ambiental en nivel de postgrado en las modalidades: maestrías, especialidad, doctorado, y de estos la mitad están dirigidos a las empresas, de ahí la necesidad de incrementar los servicios científicos técnicos que contengan capacitación ambiental entre sus tareas técnicas.

El mercado de capacitación en temas ambientales deriva mucho de cambios en la ley o las normas y en tendencias internacionales y nacionales (como Sistema de Gestión de la Calidad y los Sistemas de Gestión Ambiental, certificaciones, excelencia empresarial y otros).

Sin embargo, para las empresas la capacitación sigue siendo una gran inversión, con el riesgo, de que el trabajador capacitado busque un nuevo empleo y así se pierde la inversión. Por lo tanto se prefiere la capacitación sobre la marcha, según las necesidades del proceso para ese momento y de la empresa.

En el IGT las demandas de servicios científicos técnicos en el tema de la gestión ambiental con capacitación incluida aumentan y están en un proceso de constante desarrollo, se trabaja hoy en incrementar la promoción con un trabajo profundo de la mercadotecnia en los servicios científicos en general, con énfasis en los de gestión ambiental, paralelamente se trabaja en el control de calidad de los mismos para mantener una imagen adecuada y

resultados de calidad, acordes con los 40 años de experiencia de la institución. En el contexto social la dimensión real de la capacitación ambiental radica en gran parte en su integración social, cuando tienen acceso a la misma miles de personas, y cuando son capaces de sentir la importancia y trascendencia de la cultura ambiental.

5-Impactos que genera la capacitación vinculada al aula ambiental

- Incremento de la cultura medio ambiental de los trabajadores.
- Mejoras en los procesos productivos y/o de servicios.
- Mejores mantenimientos.
- Reducción de los costos.
- Cambios organizacionales.
- Reducción de los impactos ambientales y aumento del desempeño ambiental.

Incremento de la cultura medio ambiental de los trabajadores.

Posibilita un adecuado conocimiento del tema ambiental, una mejor interpretación de los mismos y una actitud que el hombre interioriza como proceso normal del conocimiento, incorporándolo a su actividad productiva o de servicios. Debe recordarse que el hombre es el centro de todos los sistemas y que por tanto tiene el rol fundamental de las acciones que se derivan del proceso.

Mejoras en los procesos productivos y/o de servicios.

Con una mejor organización de los procesos productivos y/o de servicios se logra mayor eficiencia en los resultados.

Mejores Mantenimiento.

Los mismos pueden realizarse planificadamente, sin que perjudiquen el proceso tecnológico y alargar el ciclo de vida útil del equipamiento productivo.

Reducción de los costos.

Se pueden reducir por diferentes vías, por menor uso de materias primas, por utilización y reciclaje de residuos líquidos y sólidos, por una preparación más adecuada del capital humano que interacciona con el capital tecnológico, y otros.

Cambios organizacionales.

La mejor organización y un cambio de actitud del capital humano posibilitan cambios que no siempre conllevan inversiones por capital tecnológico.

Reducción de los impactos ambientales.

La oportunidad de conocer el impacto y como aplicar las acciones de solución permite disminuir costos, evitar el impacto genera utilidades.

6-Conclusiones y Recomendaciones.

Conclusiones:

1- En Cuba, el mercado para la gestión ambiental, está orientado a ofrecer soluciones a las empresas, las mismas deben corresponderse, cuando así proceda, con soluciones tecnológicas idóneas.

2- Actualmente los servicios que más se solicitan al IGT por ende donde se han desarrollado nuestras mayores experiencias son los diagnósticos ambientales y los estudios de licencias ambientales entre otros, identificándose entre los sectores que más demandan el hotelero y el industrial.

3- Las modalidades de capacitación que más se han desarrollado en el aula ambiental son los cursos, conferencias y talleres.

Recomendaciones:

1-Se precisa definir la estrategia de comercialización de los servicios de gestión ambiental con énfasis en los que incluye la capacitación ambiental. Es necesario incrementar la promoción y comercialización de los servicios de gestión ambiental con capacitación, utilizando la evaluación previa del grado de percepción ambiental del grupo meta empresarial.

2-Flexibilizar las ofertas del servicio de forma tal que la empresa pueda solicitar como cliente, los temas como conferencias en el tema ambiental, que más necesiten según la actividad que realizan, plantearse satisfacer y deleitar al cliente.

3- Se recomienda al IGT, integrar toda la actividad que hoy se desarrolla vinculada a la capacitación empresarial, en un Programa este bien se puede denominarse Programa de Gestión Ambiental Empresarial, este será un programa de capacitación y consultoría grupal innovador, que cuente con los valiosos instrumentos metodológicos de participación que hoy se desarrollan y aplican en las empresas y que ofrecen un valor agregado a las mismas, en los procesos de mejora del desempeño ambiental. Desarrollar el programa de gestión ambiental empresarial como una oferta en el mercado de capacitación y consultoría, lo cual

significaría una mayor flexibilidad a favor de una mayor cobertura de uso y un sistema integral de gestión ambiental.

4- Potenciar el aula ambiental con medios y equipamientos que fortalezcan la dimensión del trabajo de la capacitación y para ello se pretende llegar a asociarse a través de un contrato cooperado entre las partes, donde la parte cubana (representada por el IGT) se compromete con el mercado, los especialistas en el tema o sea los recursos humanos, y la parte extranjera con los medios y el financiamiento, este contrato permite incrementar las actividades de capacitación del aula ambiental en Cuba.

5-Vincular a especialistas de otras instituciones subordinados a la Agencia de Medio Ambiente con su participación conjunta en los servicios ambientales con capacitación ofertados por el IGT, para lograr su viabilidad pueden firmarse acuerdos de colaboración entre las instituciones.

6- Fomentar la posibilidad de que el IGT ejecute negocios en el área de Centroamérica y el Caribe para los servicios científicos técnicos, siempre que exista la seguridad de beneficios, proporcionando oportunidades de exportación del servicio.

REFERÊNCIAS

www.cuba.cu/ciencia/cigea/ene.htm.

www.cuba.cu/ciencia/cigea/información.htm.

CIGEA “Estrategia Nacional de Educación Ambiental”, La Habana

Peter Hauschnik,(2001): “Análisis de la introducción de Gestión Ambiental Rentable (GAR) en México como un ejemplo de Servicios de Desarrollo Empresarial”, México, 10 p.