

LAS BRECHAS SOCIO-CULTURALES Y TERRITORIALES EN LA REPUBLICA ARGENTINA VINCULADAS CON LAS NUEVAS TECNOLOGIAS DE COMUNICACIÓN E INFORMACION

Isabel María Rivière¹

Resumen

Pese a los enormes progresos del siglo XX, el mundo de la actualidad hace frente a un retraso enorme de privación y desequilibrios que deja disparidades inmensas dentro de los países, las regiones y localidades, ya que la red técnica mundializada actual es instrumento de producción, circulación de información centralizada y de transformaciones culturales. Por un lado son redes globales que unen puntos distantes con una misma lógica productiva, pero también son locales y constituyen las condiciones puntuales que originan nuevas desigualdades.

Para comprender las transformaciones de las configuraciones territoriales en la República Argentina resulta de interés investigar cómo los recientes procesos socio-culturales referidos a la incorporación de las nuevas tecnologías de comunicación e información (TICS) se plasman en el espacio, y muestran la relación existente entre la distribución de sus infraestructuras y los niveles socio - económicos y educativos de la población.

En este trabajo se analizan los datos del Censo Nacional 2001 sobre el equipamiento de los hogares vinculados con la incorporación de las TICS, para el total del país y en las diferentes jurisdicciones provinciales, a fin de comprobar como en ellas se están generando nuevas brechas socio-culturales. El resultado evidencia una disparidad importante, con acceso diferencial entre las provincias; situación que destaca: quienes están incluidos y quienes permanecen aún en condiciones de aislamiento, también nuevas formas de fragmentación socio-territorial, representada por el elevado porcentaje de población que no cuenta con el equipamiento adecuado, y por otro lado los escasos porcentajes de los que están incluidos en las redes del ciberespacio con sus particulares y múltiples formas de conexión.

¹ Grupo de Estudios Sobre Población y Territorio, Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata.
Imriviere@yahoo.com.ar

Introducción

En la última década del siglo XX, surgen nuevos medios basados en la interactividad caracterizados por una mayor velocidad y sobre todo por las nuevas formas de diálogo que se da entre los usuarios, modificando sensiblemente nuestro modo de comunicarnos e informarnos, permitiéndonos desarrollar numerosas actividades creativas, de entretenimiento y profesionales.

La instantaneidad de la información globalizada aproxima lugares, hace posible una toma de conocimiento inmediata de los acontecimientos simultáneos y crea entre lugares y acontecimientos una relación unitaria a escala mundial.

Esta realidad material de las redes puede considerarse como "toda infraestructura que permite el transporte de materia, de energía o de información que se inscribe en un territorio, sin embargo la red es también social y política, por las personas, mensajes y valores que la frecuentan. Es una construcción deliberada del espacio como medio de vida, dispuesto a responder a los estímulos de la producción en todas sus formas materiales e inmateriales, son un soporte de lo cotidiano". (Santos, 2000).

Estamos ante una nueva realidad, el surgimiento de una sociedad en la que la información y los conocimientos adquieren un lugar estratégico, que afecta a la productividad, el comercio y a la vida social.

Como afirma Pliho (2001), las TICS no sólo facilitan y aceleran la transmisión de la información y de los conocimientos sino que también alteran las modalidades de elaboración del saber científico y técnico que a su vez producen efectos en la economía: permite aumentar la eficacia del procesamiento, almacenamiento e intercambio de la información. Favorecen la formación y crecimiento de nuevas industrias (software, multimedia, comercio electrónico), e impulsan la adopción de nuevos modelos organizacionales a fin de mejorar la producción, la distribución de la información y la comunicación.

El desarrollo de las nuevas tecnologías de comunicación e información

Hoy los objetos culturales tienden a convertirse cada vez más en técnicos y específicos, y se fabrican y localizan deliberadamente para responder mejor a los objetivos previamente establecidos. Convertidos en objetos geográficos, los objetos técnicos son tanto más eficaces cuanto más se adaptan a las acciones previstas, ya sean económicas, políticas o culturales.

La actual realidad referida a los medios de comunicación trae no sólo integración sino además fragmentación, dividiendo a las provincias, comunidades, y las regiones entre los que están integrados y los que están excluidos.

El desarrollo de la Internet también está difundiendo la cultura de todo el mundo, por una infraestructura de telecomunicaciones ampliada de fibra óptica y antenas parabólicas. Sin embargo sigue abierto el debate entre los antropólogos acerca de si existe una homogeneización cultural; algunos sostienen que la mundialización es un proceso ideológico que impone una cultura mundial, otros sostienen que si bien los productos culturales fluyen por todo el mundo, la gente los recibe y utiliza de manera diferente.

Este desarrollo vertiginoso y desigual, contrasta con la concepción de Mattelar (1998) que sostiene que “la cultura de masas ha sido concebida dentro de un sistema muy particular de alianza de clases, en armonía con las normas y la legalidad de la democracia representativa, para colmar la necesidad de democratizar el acceso al ocio y los bienes espirituales y de ampliar la gama de temas y las preocupaciones de la llamada opinión pública”.

La instantaneidad de la información globalizada aproxima lugares, hace posible una toma de conocimiento inmediata de los acontecimientos simultáneos y crea entre lugares y acontecimientos una relación unitaria a escala mundial. Estos espacios responden fundamentalmente a los intereses de los actores hegemónicos de la economía y de la sociedad, y son incorporados a la expansión de la globalización cultural a través de las nuevas tecnologías, ya que ellas nos muestran en una perspectiva histórica el camino inexorable de las distintas potencias mundiales en la búsqueda del dominio planetario... hoy se debe sumar la nueva frontera electrónica: el ciberespacio (Buzai, 2001:20).

Internet es uno de los adelantos más significativos de la humanidad, pues transforma los viejos paradigmas de comunicación e información, ofrece servicios de interacción, son base de la comunicación actual; posibilita el acceso a la información de los miembros del ciberespacio y es un vehículo de comunicación que utilizan los cibernautas para transmitir sentimientos, ideas y sensaciones a través de forma verbal o escrita.

Lo fundamental es la rapidez con que se expresan, sin intermediarios y sin formalidad alguna, características de la subcultura cibernética. (Turrubiates, 2000).

Situación en la República Argentina

La extraordinaria expansión tecnológica se dio en los años 80 y 90, en coincidencia con la implementación a nivel mundial de las políticas neoliberales con características como la apertura de los mercados, el desmantelamiento y privatización de los operadores nacionales de las telecomunicaciones.

En la complejidad del actual proceso de cultural, el territorio está sometido a cambios con ritmos que no se pueden vislumbrar ni esperar, los distintos haces de las relaciones sociales, económicas y políticas se pueden analizar a través de las construcciones

territoriales y son los factores tecnológicos, políticos e ideológicos de transformación los que posibilitan la comprensión de su organización.

La metodología empleada para este trabajo se realizó a partir de los datos del Censo Nacional de 2001, a través del análisis de totales del país y de cada provincia en particular, sobre equipamiento con que cuentan los hogares vinculados con la temática, tales como: tipos de telefonía, computadoras., acceso a Internet, acceso a televisión y uso de Internet, los que fueron relacionados con la calidad de los materiales de la vivienda.

El análisis muestra heterogeneidad entre las distintas provincia y a su vez permite ver una nueva forma de fragmentación socio-cultural, representada por el elevado porcentaje de población que no cuenta con el equipamiento de las recientes tecnologías de comunicación e información y por otro lado los escasos porcentajes de los que están incluidos en las redes del ciberespacio con sus particulares y múltiples formas de conexión.

Posteriormente los datos fueron procesados con un Sistema de Información Geográfica y se construyeron los respectivos mapas nacionales por jurisdicciones provinciales, que permiten interpretar aspectos de la situación tan dispar de las diferentes áreas. Posteriormente se buscaron causas que pudieran incidir en las brechas tan notorias y posibles alternativas de superación.

Se efectuó el análisis de fuentes bibliográficas relacionadas con aspectos teóricos que posibilitó elaborar un marco de referencia para comprender la difusión, uso y transformaciones que las mismas inciden en la reestructuración del territorio dentro de los actuales cambios culturales, económicos y políticos que se desarrollan a escala mundial, continental y nacional.

En el análisis ha de considerarse que la integración de Argentina en la economía mundial en los años de la última década del siglo XX produjo un cambio tecnológico muy fuerte a nivel macroeconómico. El Estado neoliberal no implementó políticas públicas para aminorar ese ingreso que posteriormente generó un gran desequilibrio en la distribución del ingreso. A esto ha de agregarse las historias particularizadas de las diversas regiones y provincias que han mostrado a lo largo del tiempo diferencias constantes en sus producciones, movimientos poblacionales, características, e inversión en la utilización de sus recursos naturales y en las idiosincrasias locales.

La incorporación de las nuevas tecnologías de comunicación e información sociales ha sido disímil y han ocasionado nuevos mapas que muestran brechas socio-económicas y culturales muy diversas. Una realidad que se ha de estudiar a fin de implementar políticas de acercamiento a igualdades socio-económicas y culturales, pero que mantengan los auténticos valores y formas culturales , ya que cada pueblo los asimila y hace propios en

concordancia con su realidad.

Esta transformación en la tecnología de la comunicación trae como consecuencia un cambio en nuestra manera no solo de estar informados y comunicados, sino de concebir el mundo que nos rodea y por consiguiente generando un cambio a niveles sociales y culturales

Levis, D. (1999:91) sostiene que la idealizada sociedad de la información y del conocimiento en cuyo reverso se encuentran la desigualdad, la miseria, el desarraigo, el hambre de millones de excluidos del paraíso digital, que prometen los centros de poder económico, político y científico. Las nuevas tecnologías no tienen en sí mismas potencialidades intrínsecas de cambio que conduzcan a una necesaria mejora de las condiciones de vida.

El desarrollo y aplicación de las nuevas tecnologías de información y comunicación actúa en la organización socio-espacial de un grupo humano impactando particularmente en la población de las ciudades, pues es allí donde la magnitud, complejidad y prolongación en el tiempo de tales impactos tiene mayor capacidad para producir efectos tales como mejorar la calidad de su vida cotidiana, o por el contrario potenciando todo tipo de heterogeneidades y desigualdades preexistentes.

Equipamiento de los hogares de la República Argentina

EQUIPAMIENTO	HOGARES	%
TOTAL	10.073.625	100
Teléfono fijo y celular	1.778.711	18
Sólo teléfono celular.	950.706	9
Sólo teléfono fijo	3.967.349	39
No tiene teléfono	3.376.859	34
Tiene T.V. por cable	5.415.549	54
No tiene T.V. por cable	4.658.076	46
Tiene computadora con Internet	912.901	9
Tiene computadora sin Internet	1.152.461	11
No tiene computadora	8.008.263	80
Tiene video-casetera	3.526.426	35
No posee video-casetera	6.547.199	65

Fuente: Elaboración propia. En base a datos del I.N.D.E.C. Censo Nacional de P. H. y V. 2001.

El análisis del *equipamiento del total de hogares del país* vinculados con la comunicación, información y tiempo libre refleja que:

- La cobertura de telefonía en sus diferentes modos es del 66 %, pero aún un 34 % de los hogares argentinos carece de ella.
- La incorporación social de computadora con acceso a Internet tan sólo la posee un 9 % del total de los hogares. Mientras que un 11 % cuenta con computadora pero sin conexión a la red, y el 80 % (8.008.263 hogares) no la posee.
- Es de destacar la *elevada expansión de la televisión por cable*, ya que un 54% de los hogares de todo el país (5.415.549) la poseen en su equipamiento.
- La inclusión de la *video-casetera*, como forma alternativa de ocio, tiempo libre y distracción, se ha expandido en forma importante ya que el 35 % del total de hogares cuentan con ella.

A fin de profundizar la interpretación de los datos e inferir las situaciones socio-económicas de los hogares, en este trabajo se han tomado algunas características de las viviendas tales como el INDEC lo informa con respecto a la *calidad de los materiales* (CALMAT).

Cabe aclarar que en la cantidad de hogares se excluyen los censados en la calle.

- CALMAT I : la vivienda presenta materiales resistentes y sólidos en *todos* los paramentos (pisos, paredes o techos) e incorpora *todos* los elementos de aislamiento y terminación.
- CALMAT II : la vivienda presenta materiales resistentes y sólidos en todos los parámetros pero le faltan elementos de aislamiento o terminación *al menos en uno* de sus componentes (pisos, paredes, techos).
- CALMAT III: la vivienda presenta *materiales resistentes y sólidos* en *todos* los parámetros pero le faltan elementos de aislamiento o terminación en *todos* sus componentes, o bien presenta techos de chapa de metal o fibrocemento u otros sin cielorraso, o paredes de chapa de metal o fibrocemento.

- **CALMAT IV** : la vivienda presenta *materiales no resistentes ni sólidos* o de desecho *al menos en uno* de los elementos.

Total del país. Hogares por calidad de los materiales de la vivienda (CALMAT)

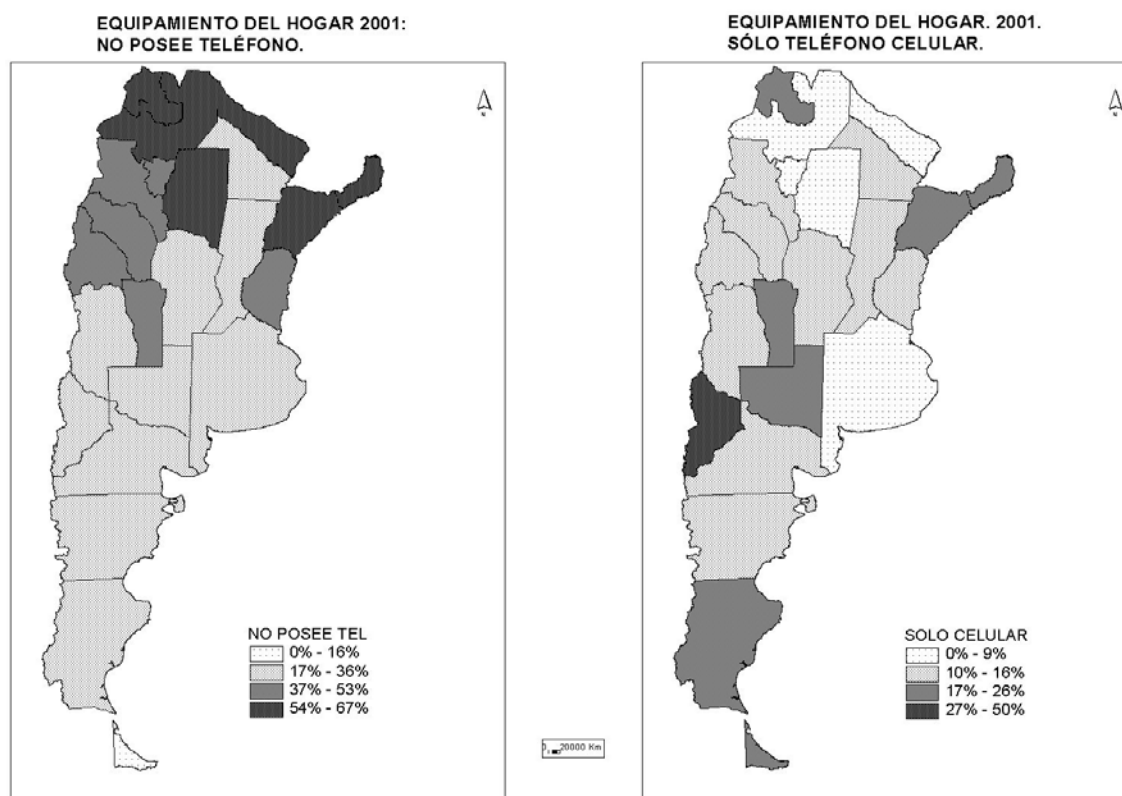
según bienes de que dispone . En porcentajes

Bienes de que dispone	Hogares	Calidad de los materiales de la vivienda			
		CALMAT I	CALMAT II	CALMAT III	CALMAT IV
Hogares	10.073.625	6.068.594	2.120.954	1.268.938	615.139
PORCENTAJE	100	60	21	13	6
Tiene teléfono fijo y teléfono celular		25	10	3	1
Sólo tiene teléfono celular		9	11	9	5
Sólo tiene teléfono fijo		48	37	20	7
No tiene teléfono fijo ni celular		18	42	68	87
Tiene computadora con conexión a Internet		14	4	1	0,3
Tiene computadora sin conexión a Internet		15	8	3	0,7
No tiene computadora		71	88	96	99
Tiene video-casetera/reproductor		46	26	13	5
No tiene video-casetera/reproductor		54	74	87	95
Tiene televisión por cable		64	47	33	15
No tiene televisión por cable		36	53	67	85

Fuente: Elaboración propia. En base a datos del I.N.D.E.C. Censo Nacional de P. H. y V. 2001.

La interpretación nos revela que un 60 % de los hogares tienen sus viviendas confortables, pero aún queda un 40 % de las mismas en condiciones de carencias en la terminación, materiales utilizados y elementos no adecuados para una mínima calidad ambiental en el hogar.

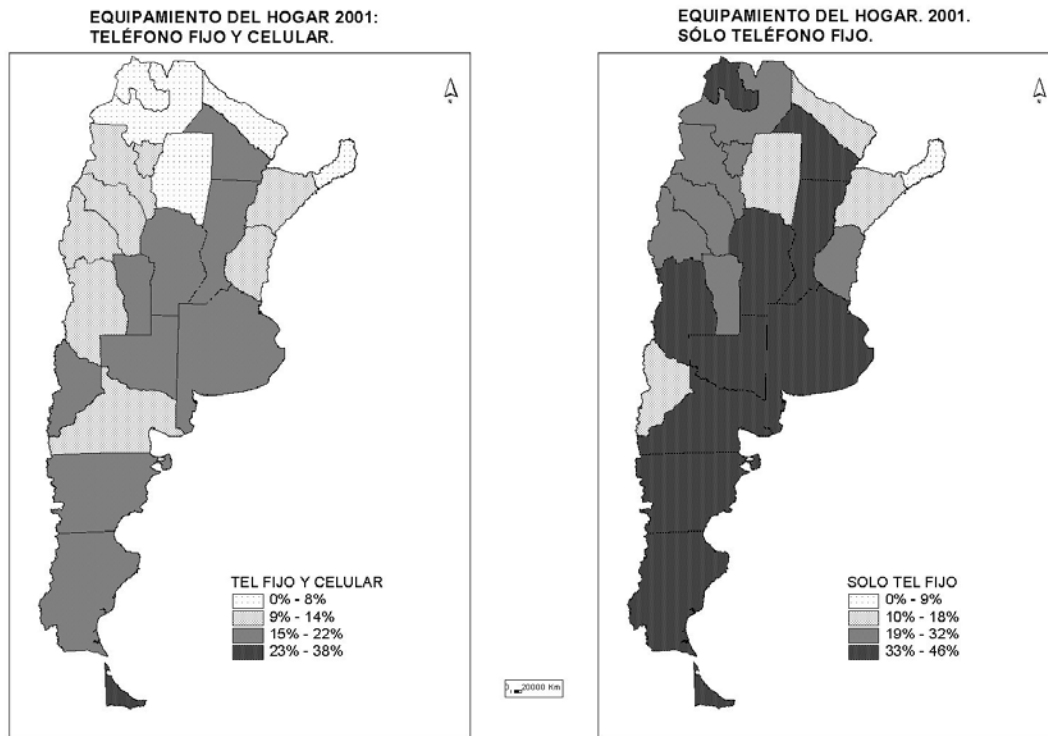
Si bien en referencia a los bienes de que dispone el hogar existe una correlación directa generalizada entre la calidad de los materiales y la inclusión o no de las tecnologías de comunicación, es de destacar la expansión de la televisión por cable en todos los hogares, contando aún con ella en un 15% los hogares calificados como CALMAT IV.



Fuente: elaboración propia en base al CNPyV 2001.

Con respecto a las jurisdicciones provinciales, el análisis y comparación de los datos censales del año 2001, en referencia *al acceso a telefonía en sus diversas formas* se destaca que:

- El elevado porcentaje de hogares que no poseen *ningún tipo de teléfono*, como Santiago del Estero y Formosa con un 67 %, Misiones con 63 % y Salta con 60 %.
- La expansión mayor de posesión de *sólo teléfono celular* se da en la ciudad de Bs.As. con un (50%), Neuquén (35%) Jujuy (26%), Corrientes(23%) y Misiones (21%), todas ellas con cifras superiores al 20 %.
- Los hogares que poseen mayor porcentaje de *Teléfono fijo y celular* se encuentran en la ciudad de Buenos Aires (38%) en la provincia de Tierra del Fuego (30%), y las otras provincias de la Patagonia; Buenos Aires, Córdoba y Chaco superan el 15 %.
- .La presencia de *sólo teléfono fijo* se observa en la mayoría de las provincias, destacándose la de Buenos Aires con (46%), Santa Fe (41%), La Pampa (37%), y en el otro extremo, carecen del mismo provincias como Misiones con tan sólo (9%) y Santiago del Estero con (8%).

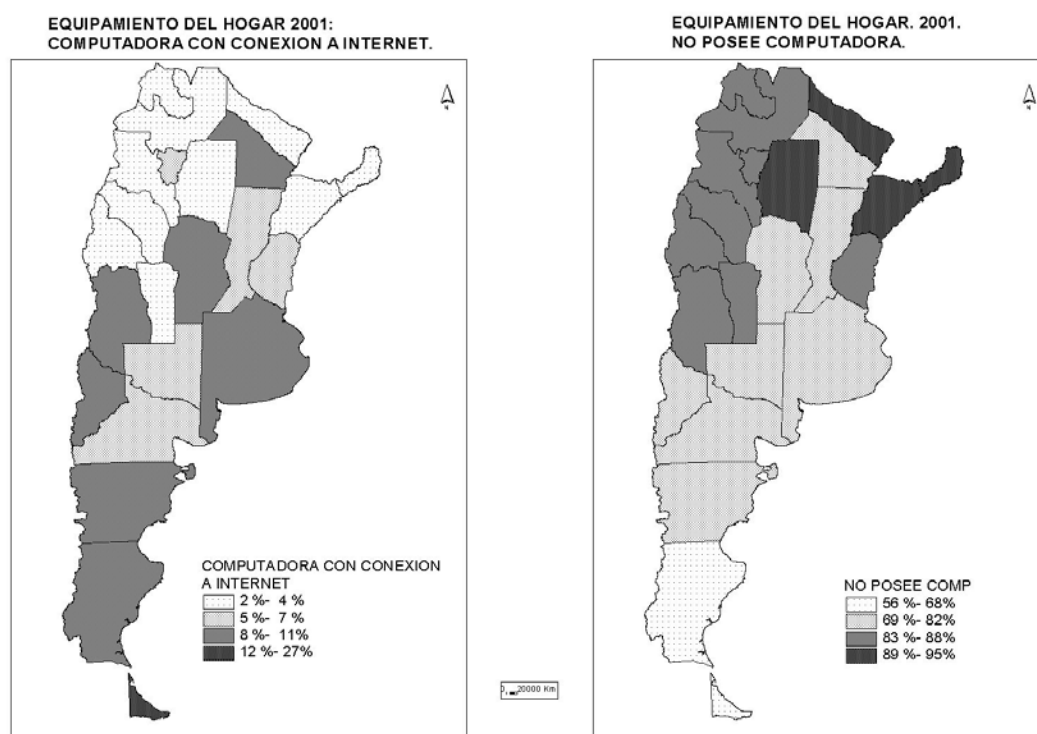


Fuente: elaboración propia en base al CNPyV 2001.

El acceso a teléfono fijo o celular está directamente relacionado con la posibilidad o no de acceder a Internet desde el propio hogar, originándose ya en este análisis anterior de las diferentes jurisdicciones provinciales del país una perspectiva territorial que muestra la diversidad regional de la posibilidad de inclusión en los procesos de la mencionada globalización de las redes.

- En cuanto a hogares que cuentan *sólo con computadora*, solamente se destacan las provincias de la región Patagónica, Córdoba, La Pampa y la ciudad de Buenos Aires con valores entre un 15%-20%.

Ambos datos del equipamiento del hogar (*acceso a teléfono y computadora*), pone de manifiesto las nuevas fragmentaciones socio-culturales y territoriales, que además muestran una diferenciación a nivel de todo el país en la integración o no a los recientes procesos de conexión a las redes virtuales.



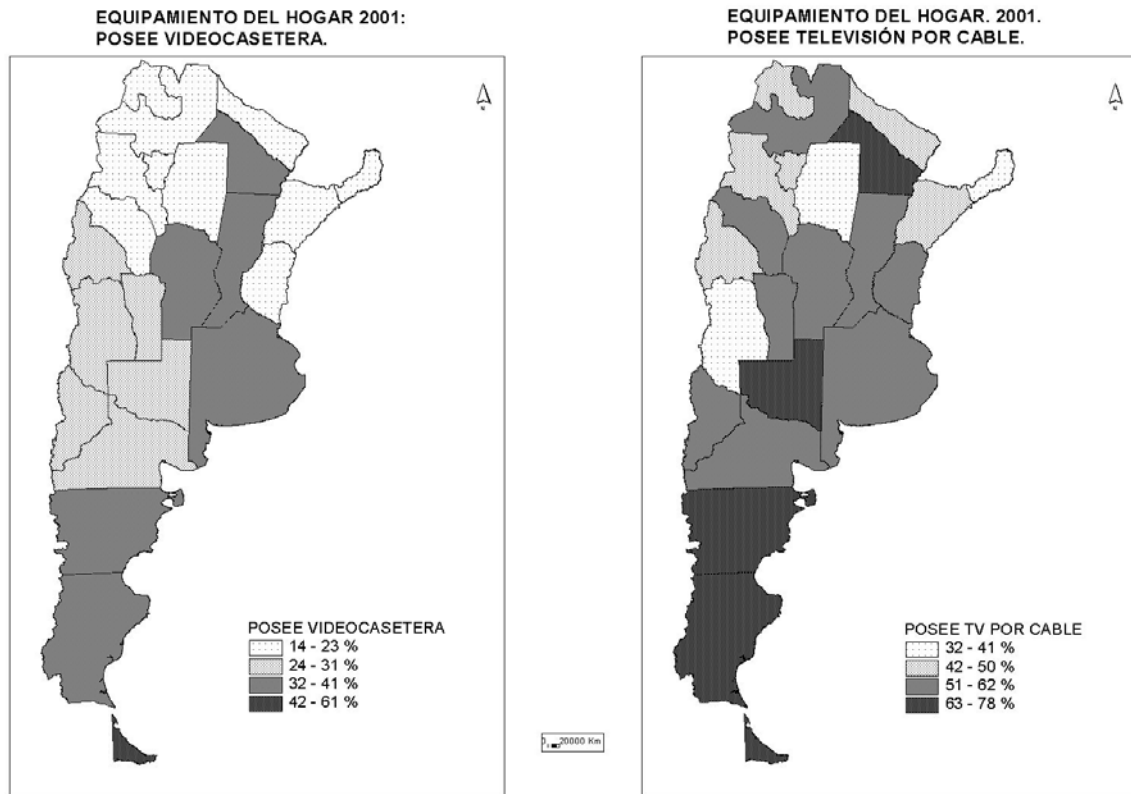
Fuente: elaboración propia en base al CNPyV 2001.

- Con respecto a la *cobertura de computadora con acceso a Internet*, la ciudad de Buenos Aires y Tierra del Fuego con un 27%, son las dos únicas que superan el 20%. En el otro extremo, observamos que las que poseen menor porcentaje son Santiago del Estero, Misiones, Formosa, Corrientes, San Juan, San Luis y Tucumán que poseen entre 3 % y 5 %.
- Es de notar el elevado porcentaje de hogares de *casi todas las provincias que no cuentan con este nuevo equipamiento*, con situaciones extremas como Formosa (95%), Santiago del Estero (92 %), Misiones (90%), Corrientes (90 %) y Catamarca 88 %. Esta realidad también está vinculado con los bajos niveles educativos de la población.

Otro aspecto considerado en el equipamiento de los hogares es el referente a la inclusión de la *video-casetera*, una alternativa de uso del tiempo libre, difundido especialmente en la década de los noventa.

Observamos que:

- En la inclusión de la *video-casetera* en la mayoría de las provincias supera el 20%, y en algunos casos como la ciudad autónoma de Buenos Aires (61%), Tierra del Fuego 57 %, Santa Cruz 41 % y Buenos Aires 39 %.



Fuente: elaboración propia en base al CNPyV 2001.

Es de destacar a nivel de todo el país, el difundido acceso a la *televisión por cable* :

Es muy elevado el porcentaje en los hogares de todas las provincias, con un 54 % para el total de hogares , destacándose entre ellas las provincias de Santa Cruz (78 %), La Pampa (74 %); Chaco y Chubut con 70 % respectivamente.

Reflexiones finales

El resultado del estudio pone en evidencia una brecha importante , con acceso diferencial entre las provincias; situación que destaca quienes están incluidos y quienes permanecen aún en condiciones de aislamiento, como también una nueva forma de fragmentación socio-territorial, representada por el elevado porcentaje de población que no cuenta con el equipamiento adecuado, y por otro lado los escasos porcentajes de los que están incluidos en las redes del ciberespacio con sus particulares y múltiples formas de conexión.

En este proceso vemos como la dinámica de los espacios supone una adaptación permanente de las formas y los objetos técnicos requeridos, ya que las culturas se encuentran sometidas a intensivos procesos de desestructuración y reestructuración sobre nuevas bases que involucran valores, memorias, saberes, conceptos, imaginarios cuyas

derivaciones son imprevisibles y provocan tensión entre el espacio global y local. (Murciano, M. 1992).

Estas nuevas redes cambian la noción de espacio- tiempo por su flexibilidad y rápida difusión en el territorio, aunque el acceso a ellas sea diferencial, y en nuestro país , origina en las jurisdicciones provinciales, y entre regiones nuevas situaciones de disparidades sociales.

Para su interpretación es importante considerar las consecuencias de la rápida y profunda absorción de las tecnologías de producción y gestión en algunas de las áreas nacionales, hecho que presentan un sesgo contrario a la mano de obra no calificada ya que las máquinas y computadoras realizan tareas que reemplazan a varios trabajadores no calificados y requieren para su operación y mantenimiento únicamente personal calificado preparados para asimilar el cambio.

A su vez, una parte significativa del aumento de desigualdad de los ingresos es consecuencia de este fenómeno tecnológico, pero no es la única explicación del aumento de desigualdad, hay que englobarla dentro del modelo neoliberal y de las políticas estatales del ajuste digitadas desde el exterior.

La temática abordada queda abierta a otros posibles análisis a nivel de provincia y a una escala local que incluyan aspectos relacionados con las políticas sobre educación y creación de nuevas fuentes de trabajo que permita tanto la inserción como la formación cualificada de la mano de obra. Además es imprescindible la toma de decisiones económicas con respecto al tendido de infraestructuras telefónicas y eléctricas necesarias para acceder a las nuevas tecnologías.

Hoy la República Argentina presenta multiplicidad de situaciones culturales donde el espacio vivido está integrado por un conjunto de lugares, de flujos invisibles, de diversidades de hogares con realidades disímiles, entornos geográficos distantes y diferentes y que constituyen un país con contrastes regionales, donde cada una de ellas contienen identidades peculiares tanto en su desarrollo histórico como en las características socio - culturales propias y actuales.

Como reflexión final podemos decir que el paisaje es un conjunto de formas heterogéneas, de edades diferentes, pedazos de tiempo históricos representativos de diversas maneras de producir las cosas, de construir el espacio (Santos, 1996:65). Explorar y desarrollar estas posibilidades marca una propuesta de transformación social al alcance de organizaciones ciudadanas, de cada individuo y la responsabilidad del Estado en cuanto a inversión en educación e infraestructuras necesarias, preferentemente en las áreas más pobres del país.

REFERÊNCIAS

- ALMASIA, A. (2000). *Apego a Internet*, en: *Actualidad Psicológica* n° 272, enero 2000, Buenos Aires.
- ARANTES, A. (1999). *Desigualdad y diferencia*. En Bayardo, R. Y Lacarrieu M. (compiladores) *La dinámica global/local*. Ediciones Ciccus La Crujía. Buenos Aires.
- BAYARDO, R. y LACARRIEU, M. (compiladores) (1999). *La dinámica global/local*. Ediciones Ciccus La Crujía. Buenos Aires.
- BORJA, J., CASTELLS, M. (1998). *Local y global. La gestión de las ciudades en la era de la información*. Taurus. Madrid.
- BUZAI, G. (2001). *Cibergeografía y la destrucción del “ mito” de la red mundial sin centro*. En Estudios Socio Territoriales. Revista de Geografía. Año II, N° 2. CIG- FCH- Universidad Nacional Del Centro. Tandil.
- DEL BRUTTO, B. (2002). *La visión social de los accesos en la Internet en el tránsito hacia las sociedades de la información*. <http://cibersociedad.rediris.es/bibiana>
- FINQUELIEVICH, S. (compiladora). (2000). *Ciudadanos a la Red*. Ediciones Ciccus La Crujía. Buenos Aires.
- FINQUELIEVICH, S., VIDAL, A., KAROL, J. (1992). *Nuevas Tecnologías en la ciudad. Información y comunicación en la cotidianeidad*. Centro Editor de América Latina. Buenos Aires.
- GARCIA CANCLINI, N. (1997). *Imaginario urbanos*. Serie Aniversario. EUDEBA. Buenos Aires.
- GASPARINI, L. (2004). *Cambio tecnológico y crisis distributiva*. Diario Clarín, abril .
- IBANEZ, R. (2001). *Políticas para el desarrollo de la sociedad de la información en la República Argentina*, VI Congreso del CLAD, Buenos Aires.
- INDEC (2001). Censo Nacional de Población, Hogares y Vivienda.
- LEVIS, D. (1999). *La pantalla ubicua*. Ediciones Ciccus La Crujía. Buenos Aires.
- MATTELART, A. (2004). *La sociedad global de la información: un mito*. Conferencia en la Escuela de Ciencias de la Información en la Universidad Nacional de Córdoba, Argentina julio, .www.redvoltaire.net
- MURCIANO, M. (1992). *Estructura y dinámica de la comunicación internacional*. Bosch. Barcelona.
- NACIONES UNIDAS (2001). *Informe de Desarrollo Humano 2001*. Mundi Prensa Libros S.A. Méjico.
- ORTIZ, R. (1996). *Otro Territorio*. En Revista de Ciencias Sociales. Universidad Nacional de Quilmas. N° 4, agosto.
- PORTAL, M. A. (1999). *La multiculturalidad urbana en Méjico o las diversas formas de apropiarse de la ciudad*. En Bayardo, R. Y Lacarrieu M. (compiladores) *La dinámica global/local*. Ediciones Ciccus La Crujía. Buenos Aires.
- RHEINGOLD, H. (1994). *La comunidad virtual*. Gedisa. Barcelona.
- RIVIERE, I. (2003). *Las nuevas tecnologías de información y comunicación y las transformaciones territoriales en la ciudad de Mar del Plata*. (Pcia. de Bs. As., Argentina) <http://cibersociedad.rediris.es>.
- SANTOS, M. (1996). *De la totalidad al lugar*. Oikos-Tau. Barcelona.
- SANTOS, M. (2000). *La naturaleza del espacio. Técnica y tiempo. Razón y emoción*. Editorial Ariel S.A. Barcelona.
- SANTOS, M. (1996). *Metamorfosis del espacio habitado*. Oikos -Tau. Barcelona
- SCHIAVO, B (2000). En Finquelievich, S. (compiladora). *Ciudadanos a la Red*. Ediciones Ciccus La Crujía. Bs. As.
- SILVA, A. (1995). *Los imaginarios urbanos en América Latina*. En Territorios do cotidiano Zilá Mesquita Carlos Rodrigues Brandao (organizadores).. Editora Da Universidade. Porto Alegre.
- TERRERO, P. (1996). *Innovaciones tecnológicas y planetarización cultural*. En: *Revista de Ciencias Sociales*. Universidad de Quilmes, agosto 1996, Buenos Aires.