

LA GEOGRAFÍA INTERNET. UNA MIRADA DESDE EL CASO ARGENTINO

Ester SCHIAVO¹

Introducción

La geografía Internet está definida por la distribución territorial de al menos tres factores: la infraestructura, los consumidores y los productores de esta tecnología. La infraestructura de última generación vincula de modo preferencial a los centros de decisión de la economía global, ciudades donde por otra parte se concentra la mayoría de quienes producen y consumen esta tecnología, por consiguiente, a escala planetaria, la geografía Internet resulta funcional a la localización del poder político y económico global (Castells, M., 2001; Dupuy, G., 2002).

En este trabajo se analizan los modos de difusión de Internet en el caso argentino sobre la base de datos secundarios y a investigaciones empíricas propias. Una de las hipótesis que lo orienta sostiene que, al igual que otras redes técnicas urbanas (RTU) esta tecnología es falsamente homogénea, dado que la existencia de la infraestructura material no necesariamente garantiza el acceso al servicio. Se entiende que ello ocurre, no solo porque el acceso se encuentre mediatizado por la capacidad de pago de los usuarios, sino también porque en el caso de Internet se requiere poseer un conocimiento específico para usarla plenamente (Schiavo, E., 2004^a). El análisis se realiza a partir de un estudio de caso a escala local en el Partido de Quilmes, Provincia de Buenos Aires, en el contexto de la aglomeración de Buenos Aires. El recorte temporal se circunscribe a los años 1998/ 2002, en el contexto de las transformaciones políticas y económicas ocurridas a partir de la década del 90. El marco teórico se apoya en la perspectiva del urbanismo de redes formulada por Gabriel Dupuy (1992) y en la teoría de los flujos de Manuel Castells (1999).

Los resultados del estudio permiten observar que a escala nacional y regional, la geografía Internet argentina en general se difunde de igual modo que a escala planetaria. Por el contrario, a escala local, si bien persiste el mismo patrón preferencial, también es posible verificar otros modos de distribución de la infraestructura. Se trata de los accesos públicos a Internet, los llamados locutorios, que tienden a morigerar en cierto modo las desigualdades socio territoriales de dicha geografía, en la que la alfabetización digital resulta ser el pasaporte de acceso a esa otra esfera de existencia de la humanidad que esta tecnología plantea: El espacio de los flujos.

¹ Prof. Dra.- Centro de Estudios e Investigaciones – Universidad Nacional de Quilmes
eschiavo@unq.edu.ar

El caso de Quilmes y sus fragmentos urbanos

Quilmes es una de las ciudades más antiguas de la aglomeración de Buenos Aires. Fue la segunda localidad del Río de la Plata y tiene su origen en la Reducción de la Santa Cruz de los Kilmes, fundada en 1666 (Lombán, J.C., 1992). Está ubicada en la zona sur del conurbano bonaerense, en el actualmente llamado “primer cordón”, el más próximo a la Ciudad de Buenos Aires.

En las primeras décadas del siglo XX, el avanzado estado de las RTU, la acelerada industrialización y el próspero balneario, posicionaban a Quilmes como un significativo polo de actividad local en el sur de la aglomeración. A mediados de la década del 70 se verifica un punto de inflexión en la economía argentina, su apertura irrestricta favoreció el aumento de las importaciones en detrimento del sector industrial manufacturero, se produjo una creciente terciarización de la economía y el empleo, y el sector financiero comenzó a ocupar un lugar de privilegio. En este contexto, Quilmes fue uno de los partidos del conurbano bonaerense que registraron mayor índice de cierre de establecimientos industriales (Ministerio de Gobierno y Justicia de la Provincia de Buenos Aires, 1992). A partir de entonces y a pesar de seguir contando con empresas líderes en su respectivo sector, Quilmes no logró recuperar su lugar de privilegio en el sector industrial.

A diferencia de otros partidos del conurbano bonaerense de fundación más reciente, Quilmes es un lugar con fuertes contrastes socio territoriales, puesto que cuenta con una burguesía local de alto poder económico y nivel sociocultural. Según un trabajo de la Secretaría de Desarrollo Ambiental de la Municipalidad (1995), el 38,89% de su población se ubicaba en los estratos socioeconómicos alto y medio alto, la que convive con el 14% correspondiente al estrato medio y el 47,15% comprendida en los estratos medio bajo y bajo, incluyendo éste último rango el 20, 73% de la población con “necesidades básicas insatisfechas” (NBI).

La población de los cinco estratos socioeconómicos determinados por el citado estudio, localizada en el territorio refleja las distintas categorías del uso residencial, coincidiendo el más alto con residencial exclusivo en áreas consolidadasⁱ y el más bajo con residencial mixto en áreas no consolidadas, categoría esta última coincidente en la mayoría de los casos con la ubicación de villas y asentamientosⁱⁱ. Desde esta perspectiva, puede observarse en el mapa como va variando la calidad del uso residencial en el partido. La estructura urbana se termina de definir con la red de transporte, cuyas vías principales son todas pasantes con dirección norte-sur, y con los alineamientos y concentraciones comerciales. El uso comercial refleja asimismo la jerarquía de los centros urbanos del partido, lo que asociado al nivel socioeconómico de la población del lugar permite visualizar el contexto en el que realiza la actividad comercial.

En la actualidad Quilmes esta dividido en ocho localidades y posee seis centros urbanos. Quilmes centro es uno de los seis centros sub-regionales de primera categoría del conurbano bonaerense. San Francisco Solano y Bernal son centros urbanos de segunda categoría y Ezpeleta, Don Bosco y Quilmes oeste, de tercera (Abba, A. 1995)ⁱⁱⁱ.

Desde una lectura territorial, Quilmes se estructura a partir del Río de la Plata y el casco fundacional de la ciudad, hoy Quilmes centro, hacia el oeste. En este sentido se puede diferenciar la sucesión de tres fragmentos urbanos divididos por la traza de dos vías pasantes, primero la del ferrocarril y luego la Avenida Mosconi. En igual sentido, hacia el oeste, van descendiendo tanto el nivel socioeconómico de la población localizada como la calidad del espacio urbano. Ello evidencia el proceso de expansión de la frontera urbana, en el cual el oeste es el lugar de ocupación mas reciente (1949), lo que explica en parte la existencia de una menor dotación formal de RTU. Asimismo, las condiciones precarias de asentamiento de la población coadyuvaron a la degradación ambiental de éste lugar, donde predomina lo informal y lo ilegal. San Francisco Solano es el centro urbano de esta especie de “patio trasero” del partido, tan lejano de Quilmes Centro como de la Ciudad de Buenos Aires, no tanto por la distancia en sí, sino por el tiempo de recorrido y por la percepción de sus habitantes (Schiavo, E., 1998).

La estructura de la red de transporte, la población localizada según estratos socioeconómicos y los alineamientos y concentraciones comerciales son las tres variables usadas para caracterizar la estructura urbana y diferenciar asimismo, los tres fragmentos físico espaciales en los que se divide el partido.

El fragmento este es el que se ubica entre la costa del Río de la Plata y la traza del ferrocarril, es el mas consolidado en tanto creció en torno al casco fundacional de la ciudad. Incluye cuatro de los seis centros urbanos del partido, los que se fueron formando a partir de las estaciones ferroviarias. En este fragmento urbano casi no se verifica la existencia de población perteneciente a los dos estratos socioeconómicos más bajos. Por el contrario, el fragmento oeste, situado entre la Avenida Mosconi y el límite oeste del partido, es opuesto al anterior en las tres variables analizadas. Es la zona del partido de ocupación más reciente, por lo tanto la menos consolidada, la red de transporte carece de una estructura adecuada, la población pertenece en su totalidad a los dos estratos socioeconómicos más bajos y cuenta con un único centro urbano, Solano. Respecto al fragmento urbano central, se ubica entre la traza del ferrocarril y la Avenida Mosconi. El mismo comenzó a ocuparse entre las décadas del 30 y el 40, en el proceso de expansión de la aglomeración caracterizado por la creación de barrios obreros a partir de loteos privados próximos a las plantas fabriles. Su consolidación fue lenta y asociada a las sucesivas crisis del sector, por lo que las viviendas habitadas en lotes propios y a medio construir, son imágenes frecuentes en el paisaje de éste fragmento urbano.

La difusión de Internet en Argentina

El Informe de Desarrollo Humano 2001 del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, expone en cifras comparativas los indicadores de difusión tecnológica de la década del 90, es decir el crecimiento relativo registrado por los distintos países en línea telefónicas fijas y celulares y en *hosts*^{iv} de Internet.

Cuadro I: Teléfonos fijos, celulares y *hosts* de Internet cada 1000 habitantes

País	Teléfonos fijos		Teléfonos celulares		Hosts de Internet	
	1990	1999	1990	1999	1995	2000
Argentina	93	201	(.)	121	0.2	8.7
Brasil	65	149	(.)	89	0.2	7.2
Chile	66	207	1	151	0.7	6.2
Colombia	75	160	(.)	75	0.1	1.9
México	65	112	1	79	0.2	9.2
Venezuela	82	109	(.)	143	0.1	1.2
Promedio países de alto ingreso	470	591	13	373	10.8	95.2

Fuente: PNUD (2001)

En el Cuadro I se puede observar como Argentina, comparada con otros países de América Latina, es uno de los que más creció en las tres variables analizadas. Pero si se comparan los mejores indicadores de difusión tecnológica de estos países con el valor promedio de los países centrales o de alto ingreso en los años 1999/ 2000, los primeros son todos muy inferiores. En relación con la telefonía fija, los países latinoamericanos que más crecieron, entre ellos Argentina, lo hicieron con valores superiores al 100%, sin embargo, los niveles de cobertura cada 1000 habitantes alcanzan solo a la tercera parte del promedio de los países de alto ingreso. Respecto a la telefonía celular, los valores mas altos de los países latinoamericanos están muy por debajo del 50% de los niveles de cobertura de los países centrales. Pero la mayor diferencia entre unos y otros países está en los *hosts* de Internet, dado que los de alto ingreso tienen una cobertura promedio algo mas de diez veces superior a la de los países latinoamericanos con mejores índices.

Por otra parte, en cuanto a la difusión territorial de Internet al interior del país, la misma se comporta del mismo modo que a escala planetaria, dado que la infraestructura de última generación y el 83% de los usuarios, se concentran en las principales áreas metropolitanas, las de Buenos Aires, Córdoba y Santa Fe (D'Alessio IROL, 2001).

Perfil de los usuarios argentinos y cambios en los modos de difusión de la tecnología

Un estudio de mercado realizado por la consultora Prince & Cooke en marzo de 2000 revela que en ese año en Argentina había 920.000 usuarios de Internet, 850.000 hogares con PC y 250.000 hogares con acceso a Internet. En dicho estudio la consultora realizó una encuesta sobre 316 casos efectivos, a través de entrevistas telefónicas a usuarios de la Web, en el hogar y en el trabajo, y como resultado de la misma caracterizó el perfil del internauta argentino.

Cuadro II: Perfil del internauta argentino

Características socioeconómicas	Edad promedio del usuario	29 años
	Índice de masculinidad	71,5%
	Nivel de estudio	71,3% con nivel universitario
	Nivel socio económico	94,3% con nivel ABC1/ C2 ²
Uso de la tecnología	Antigüedad en el uso de PC	5 años promedio
	Antigüedad en el uso de Internet	63% menos de dos años
	Horas/ semana de uso de Internet	5:30 horas promedio
	Frecuencia promedio de conexión.	Al menos una vez al día
	Sesión tipo	30 minutos
Lugar de acceso	Trabajo	73,4%
	Casa	61,1%
Barreras para el uso de la tecnología	Alto costo	65,5%
	Falta de velocidad	61,1%
	Falta de contenidos	32,0%

Fuente: Prince & Cooke, 2000.

Respecto a las características socioeconómicas, la encuesta revela que en ese año en Argentina los usuarios de Internet eran en su mayoría personas jóvenes, de nivel educativo alto y con poder adquisitivo medio y medio/ alto. A diferencia de lo que señala Castells (2001) para los casos de Estados Unidos y Europa donde el número de mujeres usuarias tiende a igualar al de los hombres, en Argentina en ese momento tal tendencia parecía lejos de constatarse dado que el índice de masculinidad superaba el 70% del total de los usuarios. Por otro parte, la encuesta también revela que la mayoría de los usuarios son recientes, mas del 60% se conecta a Internet desde hace menos de dos años, pero lo hace con una alta frecuencia promedio, al menos una vez al día, y el lugar de acceso privilegiado por mas del 70% de los usuarios es el trabajo. Lo interesante de este estudio es que también muestra que a pesar de las características socioeconómicas de la población usuaria de Internet, al momento de señalar cuales eran las barreras para el acceso a esta tecnología mas del 65% coincidió en que el principal obstáculo era el alto costo. Ello estaría indicando que si para los sectores de ingresos medios y medio/ altos el costo de acceso es un problema, para los sectores de menores ingresos resulta directamente prohibitivo. Otro dato interesante es que algo mas del 30% de los encuestados menciona como una barrera para

² ABC1, C2, C3, D: Categorías con las que se miden los sectores socioeconómicos y que representan respectivamente alto, medio/ alto, medio/ bajo y bajo.

un mayor uso de esta tecnología la falta de contenidos, lo que en cierta medida estaría dando cuenta de usuarios poco capacitados en el uso de la tecnología.

La consultora D'Alessio/ IROL realizó un estudio en junio de 2001 sobre la base de una investigación sobre 1400 casos, 400 encuestas telefónicas y 1000 *on line*, cuyos resultados permiten observar como ha ido variando el perfil del internauta argentino. En primer lugar el estudio constata que el promedio de edad de los usuarios se ha elevado, dado que el 50% tienen 35 años o mas. También revela que ha aumentado la cantidad de mujeres quedando el índice de masculinidad reducido al 60%. Un dato interesante que aporta este estudio es que los usuarios ABC1 y C2 pasaron de ser 94,3% en el año 2000 a 84% en 2001, por lo que un 16% de los usuarios pertenecen a los sectores C3 y D, es decir que tienen bajos ingresos.

La constatación señalada en último término guarda relación con los cambios que se fueron dando en los modos de difusión de Internet. Debe tenerse en cuenta que la difusión masiva de Internet depende de la integración de los sectores de menores ingresos, dado que en Argentina solo el 10% de la población percibe un salario superior a los \$1000 de la moneda nacional³, la que se encuentra comprendida en los sectores ABC1 Y C2. Por otra parte, un estudio realizado posteriormente por la misma consultora (D'Alessio/ IROL, 2002), verificó que la incorporación de usuarios de menores ingresos tiene relación con los cambios en la oferta y en los modos en que los usuarios acceden a la conexión. Ese año la cantidad de internautas que se conectaba desde lugares públicos, cibercafés o locutorios, se había incrementado un 160% respecto a la medición anterior y los accesos telefónicos gratuitos un 94%.

El mismo estudio sostiene que los sectores socioeconómicos más altos tienden a conectarse a Internet desde los hogares mientras que los más bajos lo hacen en mayor proporción desde sus trabajos o desde lugares públicos. En 2001 en el sector mas alto el 90% se conectaba desde su hogar y el 7% desde locutorios. En el mas bajo el 53% lo hacía desde su casa, mientras que las conexiones desde locutorios ascendían al 18%. Según esta consultora, en líneas generales la conexión residencial aparece como la de mayor peso con el 86% de los usuarios, seguida por el trabajo con el 47%, los locutorios o cybercafés con el 7% y las universidades o colegios con el 6%, universo superior al 100% dado que algunos usuarios se conectan desde mas de un lugar (D'Alessio IRON, 2001).

Por otra parte, la misma consultora señala que en 2002 los usuarios de Internet en Argentina aumentaron un 15% respecto al año anterior y llegaron a casi 4 millones, los accesos públicos se incrementaron un 160%, los accesos telefónicos gratuitos un 94% y las conexiones mediante banda ancha un 44%, por lo tanto finaliza pronosticando que la

³ Equivalentes aproximadamente a U\$330, después de la devaluación de la moneda argentina.

tendencia en la Argentina es: Internet más rápida para quienes tienen mayor capacidad de pago e Internet pública y gratuita para aquellos con menor capacidad.

La irrupción de los locutorios a escala local

Los modos de difusión de las tecnologías de información y comunicación (TIC)⁴ variaron a partir de la década del 90 debido, entre otros factores, a la implementación de las políticas de privatización de las RTU. A partir de entonces la producción y distribución de estas redes quedó principalmente regulada por el mercado, por lo tanto, los fragmentos urbanos donde se localizaba la población con mayor capacidad de pago fueron los lugares donde se difundieron las tecnologías de última generación, las que conectan lo local con lo global, y por el contrario, los lugares habitados con población con menor capacidad de pago, no recibieron ningún servicio nuevo o a lo sumo servicios de generaciones tecnológicas anteriores, los que principalmente contribuyeron a fortalecer la información y comunicación al interior del propio fragmento urbano, al mismo tiempo que aislarlo del resto de la localidad y del mundo. Por ello se afirma que uno de los efectos de la difusión de las TIC a partir de los 90 fue el de profundizar los procesos de fragmentación físico espacial asociados a los de inclusión/ exclusión social (Schiavo, E. 1998, 2004b)

A partir de la privatización de la Empresa Nacional de Telecomunicaciones (ENTEL) en 1991, los nuevos servicios públicos ofrecidos por las empresas concesionarias, los llamados locutorios, fueron una de las innovaciones que más influyeron en la difusión del acceso a las TIC en la población comprendida en los estratos socioeconómicos más bajos. En el caso de estudio se los analizó en dos cortes temporales, 1998 y 2002, a escala del partido y en las localidades de Quilmes y Solano en particular.

Los locutorios comenzaron siendo locales comerciales que ofrecían servicios de telefonía y fax, también como receptorías, y paulatinamente fueron ampliado y diversificado su oferta hasta convertirse en la mayoría de los casos en verdaderos centros multi-servicios, a partir de las TIC. En 1998 los servicios ofrecidos en general se restringían a la telefonía, en cambio en 2002 se habían ampliado de tal modo que incluso excedían a los servicios específicos, por tal motivo se clasificó a los servicios ofrecidos en tres categorías:

- *De información y comunicación;*
- *Complementarios;*
- *Otros.*

Se entiende por *servicios complementarios* a aquellos que precisamente complementan la información y la comunicación, como las fotocopias o el revelado de fotos; a los que

⁴ Radio, televisión por aire y cable, telefonía e Internet.

dependen de estas tecnologías para ser brindados, como los trámites *on line* o las impresiones a partir de disquetes; a los servicios que tienen relación con los insumos de estas tecnologías, como la recarga de cartuchos de impresoras⁵ por ejemplo; y a la venta de accesorios y medios para poder usarlas, como las tarjetas telefónicas.

Cuadro III: Tipo de servicios en los locutorios por partido y por localidad en Quilmes y Solano, en valores relativos respecto a cada uno de los tres universos. Año 2002

Tipo de servicios		Quilmes (%)	Solano (%)	Partido (%)
Servicios de información y comunicación	Telefonía	100	100	100
	Fax	85	100	80
	Acceso a Internet	57	64	60
	Correo postal	23	36	28
	Envío de encomiendas	2	18	4
	Mensajería ⁶	2	9	2
	Venta de periódicos	0	9	1
Servicios complementarios	Venta de tarjetas telefónicas	81	73	83
	Impresiones	38	45	41
	Tramitación CUIL/ CUIT	19	45	26
	Fotocopias	17	27	26
	Revelado de fotos	17	27	16
	Recarga de cartuchos de impresora	19	27	15
	Tipeo y confección de CV	19	18	21
	Tramitación VERAZ	17	9	19
	Venta de accesorios teléfonos celulares	2	9	2
	Scanner	2	0	1
Otros servicios	Venta de pasajes a la Costa Atlántica	2	27	6
	Kiosco ⁷	0	18	7
	Pago fácil	0	9	1
	Plastificados	0	9	1
	Copias de llaves	0	9	1

Fuente: Elaboración propia.

⁵ Con la devaluación de la moneda argentina, a principios de 2002, el costo de los cartuchos de tinta para las impresoras triplicó su precio, el que llegó a igualar al de las impresoras más baratas, en consecuencia surgió el servicio de recarga de cartuchos.

⁶ La mensajería es un servicio paralelo al del correo postal, concesionado al sector privado. En este caso es realizado personalmente por empleados del locutorio.

⁷ En la aglomeración de Buenos Aires los kioscos eran pequeños locales comerciales que vendían cigarrillos y golosinas, pero en la última década muchos de ellos han ampliado y diversificado su oferta. Los llamados *maxikioscos*, en muchos casos están abiertos las 24 horas, venden algunos productos de almacén, perfumería y librería, comidas envasadas y bebidas y ofrecen varios servicios de TIC. En la ciudad de Buenos Aires se verifica que muchos de ellos tienden a convertirse en locutorios y que se abren nuevos locales comerciales que cumplen ambas funciones.

En *servicios de información y comunicación* se incluyó a los específicos (telefonía, fax, acceso a Internet, correo postal, etcétera) y en *otros servicios*, a los que no guardan relación alguna con las TIC y que no dependen de estas tecnologías para ser brindados, al menos en esos lugares, como la realización de copias de llaves o la venta de pasajes de ómnibus de larga distancia.

Los datos recolectados permitieron constatar que los servicios específicos de telefonía siguen siendo los mas brindados, a los que les sigue en orden de importancia el de acceso a Internet, tanto a escala del partido como de las dos localidades analizadas en particular. Dentro de los servicios complementarios, en general los mas brindados son la venta de tarjetas telefónicas y las impresiones a partir de disquetes.

Los locutorios de San Francisco Solano se diferencian de los demás por presentar una mayor tendencia a la diversificación de la oferta, en los tres tipos de servicios analizados. Respecto a los servicios de información y comunicación, para todos ellos, en esta localidad se verifica una mayor cantidad de locutorios que los brindan. El servicio de fax por ejemplo, es brindado por el 100% de los locutorios, lo que no ocurre en Quilmes ni en el partido. Respecto a otros servicios se constata la misma tendencia, donde incluso la mayor parte de los mismos solo son prestados en Solano, como ocurre con el cobro de facturas de servicios públicos (Pago fácil), la realización de plastificados y de copias de llaves.

En los servicios complementarios se registra una leve variación de esta tendencia. Hay un servicio, el de tipeo y confección de CV, que es brindado en proporciones similares en los tres lugares y otros dos, la tramitación *on line* del certificado personal de libre deuda (VERAZ) y la venta de tarjetas telefónicas, que son brindados por mayor cantidad de locutorios en Quilmes, al igual que el de scanner ofertado por un solo locutorio en el partido, que está en Quilmes. El resto de los servicios complementarios es brindado por una mayor proporción de locutorios en Solano, particularmente el de impresión a partir de disquetes y el de tramitación *on line* de la Clave Única de Identificación Tributaria o Laboral (CUIT/ CUIL), ofrecidos en el 45% de los mismos. Por lo tanto, se infiere que éstas ofertas dan respuesta a una demanda diferenciada, dado que el servicio de impresión guarda relación con la menor disponibilidad de impresoras o con la dificultad de acceso a los insumos de las mismas y el de tramitación *on line* del CUIT/ CUIL, trámite que se puede realizar personalmente accediendo a Internet, remite al desconocimiento del uso de la tecnología de quienes lo demandan.

En consecuencia, se puede decir que la mayor tenencia a la diversificación de la oferta en los locutorios de Solano, principalmente en lo referido a los servicios de información y comunicación y a los complementarios, guarda relación con las menores posibilidades de

acceso a la tecnología que posee la población de esa localidad, tanto en lo que hace al acceso material como a la capacidad de uso.

Cuadro IV: Incremento de locutorios por localidad. Año 1998/ 2002

Localidad	Centro urbano	Locutorios		Variación (%)
		1998	2002	
Quilmes	1ra	10	34	240
Bernal	2da	6	8	33
San Francisco Solano		8	11	37
Ezpeleta	3ra	8	11	37
Quilmes oeste		5	12	140
Don Bosco		2	1	-50
Bernal oeste	No posee	2	3	50
La Florida		0	0	0
Total Partido		40	80	100

Fuente: Elaboración propia

Por otra parte, entre 1998 y 2002 los locutorios se incrementaron en un 100%, llegando a ser 80 en todo el partido. Las variaciones diferenciales de las localidades con centros urbanos de 3ra categoría guardan relación con la instalación de nuevas actividades. Quilmes oeste es la localidad del partido donde existían mayor cantidad de predios abandonados por las industrias que cerraron, en seis de ellos se instalaron hipermercados⁸, dos de los cuales cuentan con locutorios. A su vez, estos emprendimientos impulsaron una cierta reactivación en su entorno donde se incrementó la actividad comercial, lo que da cuenta de uno de los factores que contribuyeron al fuerte incremento de los locutorios en esta localidad. Por el contrario, en Don Bosco no se verifican nuevos emprendimientos ni ningún otro factor que pudiera haber impulsado la reactivación de su área central, a ello se agrega la cercanía con Bernal centro donde, como se verá mas adelante, la cobertura de los locutorios está por encima de la media del partido.

Dado el importante crecimiento de la actividad y la significación de éste servicio en relación con la difusión de las TIC, con el propósito de indagar si era posible construir un indicador que permitiera medir de algún modo sus formas de difusión territorial, se relacionaron tres variables por localidad: La cantidad de locutorios, la cantidad de población y la jerarquía de los centros urbanos; para ver de este modo si la cantidad de habitantes por locutorio guardaba alguna relación con la jerarquía de los centros urbanos.

Cuadro V: Habitantes por locutorio por localidad. Año 2002

⁸ Dos de ellos son hipermercados de la construcción y están en la Av. Calchaquí. Los otros son: Carrefour en las avenidas 12 de octubre y La Plata, Coto en las avenidas 12 de octubre y Calchaquí, y Auchan y Jumbo también en esa última avenida. Fuente: Relevamiento propio.

Localidad	Centro urbano	Población 1991	Locutorios 2002	Habitantes por locutorio
Quilmes	1ra	100.363	34	2.952
Bernal	2da	37.634	8	4.704
San Francisco Solano		52.212	11	4.747
Ezpeleta	3ra	63.797	11	5.800
Quilmes oeste		130.987	12	10.916
Don Bosco		22.909	1	22.909
Bernal oeste	No posee	73.727	3	24.576
La Florida		30.134	0	0
Total Partido		511.763	80	6.397

Fuente: Elaboración propia

Fue así como se pudo constatar la relación buscada. Los rangos resultantes indican que la localidad con el centro urbano de 1ra categoría tiene un locutorio cada menos de 3.000 habitantes, las localidades con centros urbanos de 2da categoría poseen un locutorio cada menos de 5.000 habitantes y en las de centros urbanos de 3ra categoría la situación es muy variable, dado que hay un locutorio cada menos de 6.000 habitantes en un extremo y cada menos de 23.000 en el otro. La situación diferencial de las localidades con centros de 3ra categoría se explica en parte por la proximidad o lejanía respecto a centros urbanos de mayor jerarquía. Entre ellas, Ezpeleta es la que tiene mayor cantidad de locutorios, siendo a su vez la más distante de un centro de mayor jerarquía. Por el contrario, Don Bosco es la que tiene menor cantidad de locutorios y la más próxima a un centro de mayor jerarquía. En el medio, tanto en cuanto a la cantidad de locutorios como en relación con la distancia a un centro de mayor jerarquía, se ubica Quilmes oeste.

Consiguientemente, puede afirmarse que los modos de difusión territorial de los locutorios guardan cierta relación con la centralidad, dado que al menos esto es así en las localidades con centros urbanos de 1ra y 2da categoría. En relación con ello, lo que también puede decirse es que la telefonía es el único caso en el que la implementación de las políticas de privatización benefició a todos los segmentos de la demanda, en cierta medida de modo similar, dado que se comenzó a ofrecer productos orientados por segmento. No obstante, comparativamente con la situación previa a la privatización, en el caso que nos ocupa quienes más se beneficiaron fueron quienes estaban peor servidos, es decir los habitantes de Solano y de su entorno, el fragmento urbano oeste, dado que entonces en ese lugar los servicios públicos de telefonía en la práctica eran inexistentes.

Locutorios y TIC: sus modos de difusión en el territorio

Los datos recolectados en 1998 permitieron verificar que en el caso que nos ocupa los locutorios, es decir los servicios públicos de TIC, se difunden de manera aparentemente homogénea en todo el partido, concentrando su localización en los alineamientos comerciales y en los centros urbanos, en general en cantidades equivalentes a las

jerarquías de estos últimos, con variaciones que en cierto modo responden al dinamismo de los centros. Complementariamente, se constata que la oferta diferencial de servicios obedece a los cambios en el perfil de la demanda, principalmente asociados a la localización de la población según los diversos estratos socioeconómicos. En el relevamiento realizado en 2002 se constató la profundización de la misma tendencia.

En cuanto a los modos de difusión territorial de las otras redes TIC, lo que ocurre es que suman otros factores que los condicionan y en esa medida se observan las diferencias con los locutorios. La televisión abierta y las radios locales, si bien asimismo responden el grado de centralidad urbana y al perfil diferencial de la demanda de la población localizada según estratos socioeconómicos, lo que hacen es ofrecer servicios de distinta calidad en función de la segmentación de la demanda. Como resultado de ello se observa que la mayoría de los servicios ofrecidos en Solano centro y su entorno, el fragmento urbano oeste del partido, corresponden a generaciones tecnológicas anteriores y en general son informales, lo que afecta la calidad y alcance de los mismos. En cambio, en Quilmes centro y el fragmento este, los servicios en su mayoría son formales e incorporan tecnologías de última generación, lo que mejora la calidad y amplía el alcance. Tanto en 1998 como en 2002 se verificó la misma situación (Schiavo, E. 1998, 2004b).

Cuadro VI: Factores que contribuyen a la difusión de las TIC a escala local

TIC		Factores de difusión territorial			
		Grado de centralidad	Perfil de la demanda	Calidad diferencial	Capacidad de pago
Locutorios		X	X		
TV	Cable	X	X		X
	Aire	X	X	X	
Radio		X	X	X	

Fuente: Elaboración propia

Cuando se presentó el caso de Quilmes se hizo referencia a la lejanía de Solano respecto de Quilmes centro y se mencionó que, entre otros factores, obedecía a la percepción de los habitantes del oeste del partido. Sin duda se trata de una cuestión que merece indagarse con mayor profundidad, lo que excede el alcance de este trabajo. No obstante, se destaca que en las entrevistas realizadas a los responsables de los medios locales de Solano, en las preguntas abiertas surgieron comentarios tales como: “Nosotros no necesitamos salir de Solano para divertirnos, los *boliches*⁹ de Solano son mejores que los de Quilmes”; “Compramos en Solano porque nos ayudamos entre nosotros”; “En Solano tenemos de todo, para qué vamos a ir a Quilmes?”; “Solano es lo más grande que hay!”; etcétera.

⁹ En argot *boliche* significa local bailable.

Comentarios que evidencian, tanto el marcado localismo de los habitantes de Solano, como un sentimiento de rivalidad respecto a Quilmes centro, consecuentemente, ello da cuenta del perfil de la demanda. Por la tanto, la oferta de las radios y los canales abiertos locales, no solo estaría signada por la precariedad tecnológica sino que igualmente respondería a un tipo de demanda que privilegia los intereses de la localidad.

Por otra parte, en relación con la televisión por cable, también portadora de acceso a Internet por banda ancha, tanto el grado de centralidad urbana como el perfil de la demanda continúan siendo factores que condicionan su difusión, pero en este caso se suma un tercer factor que no hace a la variación de calidad sino a la existencia o no del servicio. En efecto, tanto en 1998 como en 2002, en el caso de estudio se constató que la televisión por cable se difunde exclusivamente en el fragmento urbano este y en un enclave del fragmento central, por lo tanto, la población localizada según su capacidad de pago pasa a ser un factor casi excluyente en los modos de difusión territorial de la televisión por cable.

Reflexiones finales

Cada ciudad es un lugar único en el mundo donde se localiza de modo particular el paradigma de una época. Sin duda, uno de los paradigmas que caracterizan la actual es la globalización, pero este proceso no es homogéneo ni implica igualdad de oportunidades para todas las latitudes del planeta. Internet, soporte material y medio organizativo de las transformaciones en curso, es por definición una red abierta, abierta a todas las ideas, todas las lenguas, todas las razas, a todos los continentes. Sin embargo, como se constató en el caso que nos ocupa, la no existencia de esas fronteras no necesariamente significa que no surjan otras. La llamada brecha digital es la línea divisoria que impone Internet, la que guarda relación tanto con el acceso material a la tecnología como con el modo en que se la usa. Ello resulta significativo, en tanto esta tecnología plantea una nueva esfera de existencia de la humanidad, una inédita dimensión espacio temporal a escala global, a la que se van incorporando crecientemente el conjunto de las actividades humanas y sociales. Entonces, no acceder a Internet es no tener la posibilidad de participar de esa otra esfera de existencia de la humanidad y es asimismo formar parte de una nueva categoría de excluidos.

Mirada desde países como Argentina, la geografía Internet da cuenta de la localización de la brecha digital. A escala nacional se difunde vinculando las principales áreas metropolitanas de modo preferencial, tendencia que se replica a su vez tanto al interior de las mismas como a escala local. Como se vio en el caso de estudio, en torno a Quilmes centro se ofrecen diversas posibilidades de acceso a Internet, incluso el cable, en cambio en el fragmento urbano donde se ubica Solano centro, el acceso a Internet depende tan solo de la telefonía. En este contexto y dado que en la aglomeración de Buenos Aires no se implementan

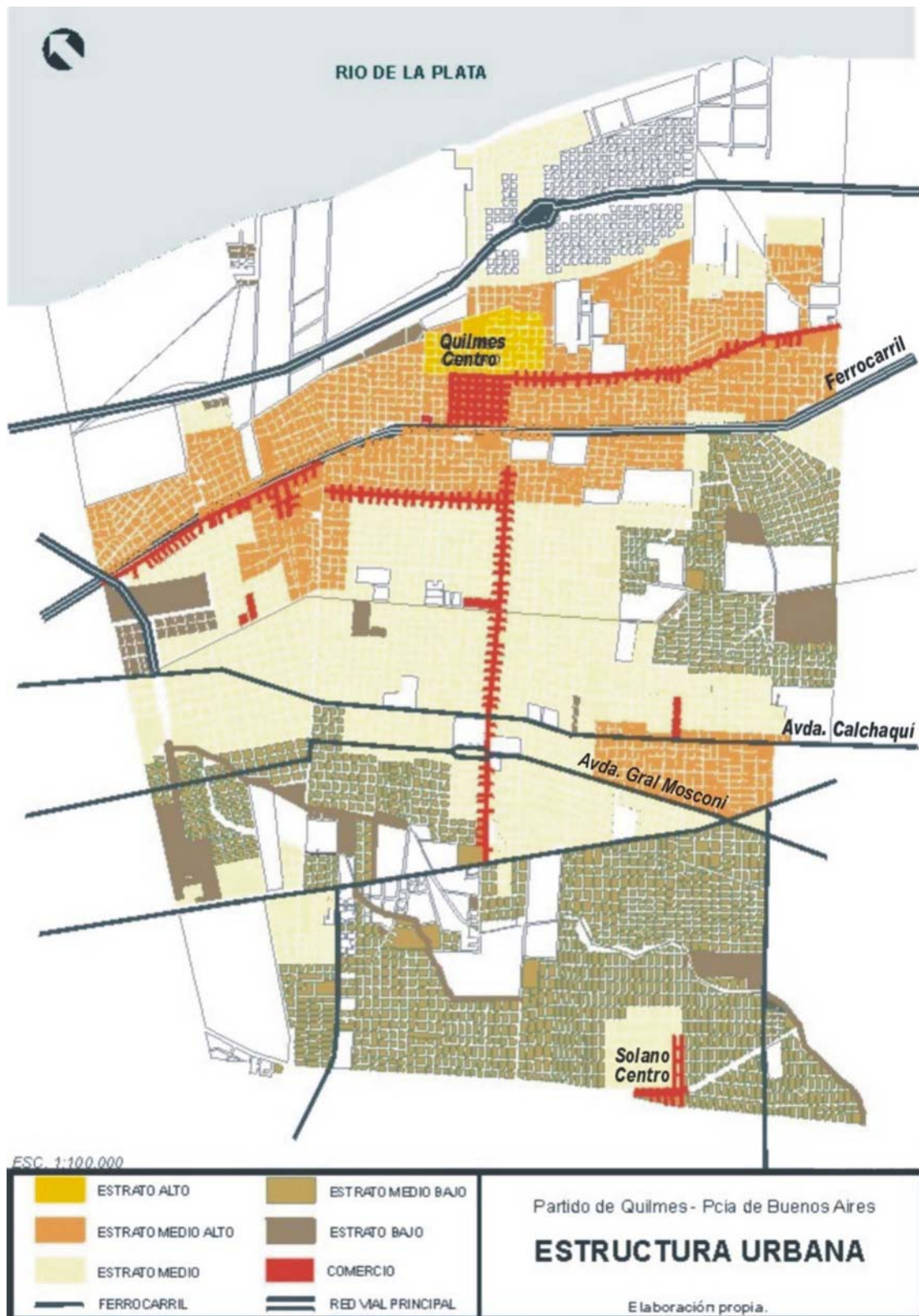
políticas de difusión social de las TIC, los locutorios surgen como la única alternativa para quienes no tienen capacidad de acceso individual. No obstante, se trata tan solo del acceso material a la tecnología, pues el acceso a sus potencialidades depende de la adquisición de conocimiento específico y ello corresponde al campo de la educación.

Consecuentemente, tales procesos aportaron a profundizar aún más la fragmentación urbana, o el modelo de ciudad dual si se prefiere. En los fragmentos excluidos, los nuevos servicios de información y comunicación contribuyeron principalmente a fortalecer la comunicación al interior del propio fragmento. Por lo tanto, salvo en el caso de los locutorios, las redes de comunicación paradójicamente ayudaron a aislar y reducir aun más el territorio de los excluidos, excluyéndolos tanto en el espacio de los lugares como en el de los flujos.

REFERÊNCIAS

- Abba, A. (1995), “Centros urbanos y equipamiento”, en **El conurbano bonaerense. Relevamiento y análisis**, Comisión Nacional Área Metropolitana de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Castells, M. (1999), **La era de la información. Economía, sociedad y cultura**, 3 Vol., 1ª edición: 1998, 1ª reimpresión: 1999, Alianza Editorial S.A., Madrid.
- Castells, M. (2001), **La Galaxia Internet**, Plaza & Janés Editores SA, Barcelona.
- Dupuy, G. (1992), **L’urbanisme des réseaux. Théories et méthodes**, Armand Colin Éditeur, Paris.
- Dupuy, G. (2002), **Internet. Géographie d’un réseau**, Ellipses Édition Marketing S.A., Paris.
- Lombán, J.C. (1992), **Nueva historia de Quilmes**, 2ª Edición, Editorial El Monje, Quilmes.
- Ministerio de Gobierno y Justicia, Provincia de Buenos Aires (1992), **Informe de la problemática estructural del conurbano bonaerense**, 3ª Edición, Diebo, Buenos Aires.
- Schiavo, E. (1998), “la aldea global, pero siempre mortadela en Solano. Las redes de información y comunicación en la producción de la ciudad”, en Finquelievich, S. y E. Schiavo, comp., **La ciudad y sus TIC’s. Tecnologías de información y comunicación**, Colección Ciencia, Tecnología y Sociedad, Universidad Nacional de Quilmes, ISBN 987-9173-25-2, pp.127-146, Buenos Aires.
- Schiavo, E. et al. (2004a), “The Internet and local governance: Towards the creation of a community habitus”, Edited by M. Bonilla and G. Cliche, Originally published by FLACSO, Sede Ecuador, 2001, as **Internet and Society in Latin America and the Caribbean**, Copyright to English Edition @International Development Research Centre, Jointly published by Southbound, Suite 20F Northam House, 55 Jalan Sultan Ahmad Shah, 10050 Penang, pp. 213-239, Malaysia.
- Schiavo, E. (2004b), **Des réseaux techniques urbains aux technologies de la société de l’information**, Doctorat Nouveau Régime, Lille Thèses, ISSN 0294-1787, Atelier National de Reproduction de Thèses, Université de Lille III, p.450, Lille.
- Schiavo, E. (2004c), “Entre redes y fragmentos. Quilmes en la aglomeración de Buenos Aires”, en Laurelli, E., dir., **Nuevas territorialidades: Desafíos para América Latina frente al siglo XXI**, UNLP – CESLA – Ediciones Al Margen, ISBN 987-1125-33-X, pp.189-208, La Plata.
- Secretaría de Desarrollo Ambiental, Municipalidad de Quilmes (1995), **Estratos socioeconómicos del Partido de Quilmes**, Quilmes.

ANEXOS



Notas

ⁱ Se entiende por *área consolidada* a aquel sector urbano que por la difusión y grado de incorporación al sistema formal de las RTU, por la forma de ocupación del suelo y por las características del mercado inmobiliario, presenta condiciones tales en su desarrollo urbano que pueden ser consideradas satisfactorias para un determinado uso del suelo. Por el contrario, se entiende por *área*

no consolidada a aquel sector urbano donde los citados factores no presentan condiciones de desarrollo suficientes para un determinado uso del suelo.

ⁱⁱ Se entiende por *villas, villas miseria o villas de emergencia*, a los asentamientos precarios en tierras fiscales o privadas ocupadas ilegalmente, de trazado irregular y sin provisión formal de RTU. Éstas surgieron a partir de la década del 40, momento en el que la región se consolidada como plataforma productiva del país y atraía población inmigrante del interior y de países limítrofes. Los llamados *asentamientos* también se instalan en tierras ocupadas ilegalmente, pero a diferencia de las villas son producto de ocupaciones organizadas, las que en general incluyen el trazado de lotes, calles y espacios públicos, lo que permite a posteriori ir distribuyendo las RTU. Estos surgieron a partir de la década del 70 y aumentaron significativamente a partir de la vuelta de la democracia en 1983.

ⁱⁱⁱ Para Artemio Abba “El concepto de centro se relaciona con la cantidad y complejidad de funciones localizadas en el mismo. Par el análisis de la jerarquía de los centros se ha considerado que el equipamiento califica las áreas centrales de acuerdo con la cantidad y calidad de los servicios a los que puede acceder la población. El carácter de centro se ha determinado por los niveles de especialización de las funciones, es decir por su mayor alcance en el espacio y en la captación de la población”.

^{iv} Un *host* es una computadora conectada a Internet que, además de requerir información, la proporciona y es capaz de almacenar información enviada al usuario. La computadora de un usuario, en general no proporciona información, solo la requiere.