

PRODUCCIÓN ESPACIAL TURÍSTICA EN UNA REGIÓN LATINOAMERICANA. ESTUDIO DE CASO DE *SERRA DA CAPIBARA*-BRASIL

Geraldo Luciano Toledo¹
Roberto Ortiz Paixão²
Álvaro Castroman Polero³

RESUMO

La globalización es cada vez más selectiva, tanto en beneficiar ciertas regiones del mundo como en beneficiar ciertas parcelas de la sociedad de esas regiones. La globalización crea así un proceso dinámico y de alta complejidad, práctica-territorial, en poder implementar las teorías de desarrollo en que se benefician a la mayoría de la sociedad local.

En la región de la *Serra da Capibara*-Brasil se escogió la opción del turismo como actividad transversal-integradora del desarrollo local, ya que la región posee un recurso declarado patrimonio cultural de la humanidad (UNESCO, 1992). Se intenta poner en valor dicho recurso para liderar un proyecto que incluya a la región y a la mayoría de la población en los beneficios que la globalización puede traer por la actividad turística.

El objetivo de este trabajo es determinar que tipo de producción espacial debería liderar el turismo para conseguir el desarrollo sostenible regional. La metodología utilizada es de UCM (2004) y OMT (1998). La interpretación de las informaciones es partir de una rica revisión bibliográfica y los datos e informaciones utilizados fueron recogidos en un trabajo de campo de agosto de 2003 y en junio de 2004 en la *Serra da Capibara*-Brasil.

Los resultados apuntan en la complejidad de la producción espacial turística regional para que converja la perspectiva de los inversores económicos y de la población local. Técnicamente se constató la mala utilización, en los proyectos, de los conceptos de desarrollo sostenible regional con los de crecimiento económico.

1- Introducción

Todas las regiones están impactadas por la actual fase de la globalización aunque son pocas las que obtienen beneficios. Para MOLINA, (2003) la globalización es un proceso

¹ Institución: Universidad de Sao Paulo-USP, Brasil
E-mail: gltoledo@usp.br

² Institución: Universidad de São Paulo-USP, Brasil
E-mail: rpaixao@usp.br

³ Institución: Universidad de São Paulo-USP, Brasil
E-mail: alvarocp@usp.br

selectivo. En el mismo sentido CASTELLS (2001) afirma que la economía global no es una economía planetaria, en otras palabras, la economía global no abarca todos los procesos económicos del planeta, no alcanza todos los territorios y no incluye todas las actividades de las personas

Estas particularidades de los diferentes tejidos y sus lógicas de funcionamiento se diferencian de territorio en territorio. Así los territorios pasan a ser activos en la globalización, dejando de ser simples "campos de maniobras" para ser "actores" decisivos de desarrollo.

El presente trabajo estudia la región de la Sierra de la Capibara, región brasileña con los menores índices de desarrollo humano mundiales (PNUD, 2004). La región primeramente fue declarada Parque Nacional y posteriormente Patrimonio Cultural de la Humanidad por la UNESCO (1997), gracias a sus más de 500 sitios arqueológicos. La deprimida situación de la región condujo al gobierno del Brasil a estudiar la posibilidad de implementar un proyecto de desarrollo sostenible a partir del turismo.

El por qué el turismo y no otra actividad, es principalmente por dos razones. La primera es por el volumen de las potencialidades que el Parque posee y que la tornan única en el mundo, potencialidades que debidamente planificadas puede convertirse en un excelente producto turístico a nivel mundial. La segunda es que las otras actividades de la región como la agropecuaria, minería, etc. no tienen muchas posibilidades.

Existe, a partir de la futura inauguración del aeropuerto intercontinental, en el año 2005, la posibilidad de un punto de inflexión en la región para el desarrollo sostenible, a partir de la actividad turística. Se prevé que, gracias a este aeropuerto, el flujo de turistas incrementaría de 5.000 a 1.000.000 al año (PIEMTUR, 2003). Este hecho no solo posibilitará el desarrollo del turismo masivo, sino que permitirá la entrada de un alto volumen de inversiones económicas e institucionales, como la próxima construcción de un *resort* 5 estrellas, con capital de un grupo italiano, *Italian Leisure Group-ILG*, grupo que concentra a más de 500 tour-operadores de los 5 continentes, y cuya inversión en la región pasaría los 400 millones de dólares. Así la inauguración del aeropuerto desataría un proceso de inversiones económicas públicas-privadas e institucionales en la región. Sin embargo, debe destacarse que estas inversiones todavía no están correlacionadas con acciones preventivas o con programas de desarrollo social e institucional en la comunidad local.

MOLINA (2003) cuestiona la posibilidad de existencia de vías de desarrollo en regiones que no se benefician de la actual globalización. Es precisamente esta inquietud la que pretende responder el presente estudio, es decir, como en un ambiente globalizado, las regiones deprimidas de América Latina pueden conseguir una vía de desarrollo regional sostenible.

- a- En una región con los índices bajos de IDH (0,677) ¿existe la posibilidad de implementar un desarrollo de manera sostenible que incluya la mayoría de la población local?
- b- La región posee un Patrimonio Cultural de la Humanidad que actualmente no da beneficios directos para la región. ¿Puede este patrimonio ser el motor de un desarrollo, a partir del turismo como la actividad coordinadora?
- c- Con el aval del poder central de Brasil se construirá un *resort* turístico de 400 millones de dólares. Sin dudas, para una región tan deprimida traerá un crecimiento económico ¿traerá también un desarrollo sostenible?

El objetivo de este estudio es evaluar si con las actuales condiciones es posible la implementación de tan ambicioso proyecto de desarrollo y determinar los recursos, agentes y procesos, así como, la gestión de su configuración para dicha implementación.

2- Revisión de la literatura.

2.1 Globalización y territorio

Según MOLINA (2003), la economía global se define por numerosos rasgos, entre los que cabría individualizar:

- Un desarrollo vinculado a las grandes transformaciones tecnológicas, en las que el binomio I+D es fundamental,
- La creación y difusión de la información,
- Los grandes movimientos de capital,
- El nuevo modo de producción flexible o fragmentado-*neoindustrias*,
- El aumento del comercio internacional,
- Crecimiento de la empresa multinacional.

Cada territorio es una combinación de técnicas cualitativamente diferentes, individualmente dotadas de un tiempo específico. La estructura espacial es algo así: una combinación localizada de una estructura específica, de una estructura de renta específica, de una estructura de clases sociales específica y de una combinación específica de técnicas productivas y organizativas utilizadas por aquellas estructuras. Por lo tanto de esta combinación territorial se definen las relaciones entre los recursos presentes y futuras. (SANTOS, 2000)

VÁZQUEZ VARQUERO (2002) afirma que las teorías de desarrollo, en esta fase de la globalización, pasan a considerar al territorio como un agente de transformación sobrepasando la consideración antigua de ser solo un soporte para los recursos y actividades. TROITIÑO (1998) afirman que determinados territorios quedan al margen de las nuevas dinámicas de la globalización y tampoco pueden beneficiarse de la proximidad a zonas activas, reforzando el ciclo de fenómenos de marginalidad del territorio

Los territorios que no consiguen incluirse dentro del proceso de beneficios de la globalización quedaran, como afirma MOLINA (2003), como territorios menos desarrollados y dinámicos. Que igualmente se verán afectados por la globalización, y no es una contradicción, sino por:

- Aspectos de política internacional. Organización Mundial del Comercio,
- Comportamientos de espacios integrados. NAFTA, UE, etc.,
- Nuevas concepciones del desarrollo. Globalización más humanizada y orientada hacia un mayor equilibrio socio territorial
- Calidad de vida y cambios de la demanda. Relacionados con nuevas formas de alimentación, ocio y cultura. En busca de productos con más calidad, diferenciación y seguridad.

Así en la globalización, los actuales sistemas económicos y territoriales se caracterizan por su intrínseca complejidad, surgiendo una rica y multiforme teoría evolutiva del desarrollo territorial. (CAMAGNI, 2003).

RODRÍGUEZ (1995) lo concibe el espacio como el resultado de una compleja conjunción de procesos sociales presentes y pasados de toda índole, donde la difusión de innovaciones y su adecuación a la sociedad local no se producen de manera idéntica en todo el espectro espacial. Parte de la idea que la modificación espacial a partir del cambio productivo es una simplificación, puesto que ignora el hecho que los procesos sociales, se realizan en un espacio geográficamente diferenciado, lo que, sin duda, afecta a su funcionamiento y a su evolución productiva.

Para CASTELLS (2000) la economía global resultante de la producción y competitividad se caracteriza por su: interdependencia, asimetría, regionalización, creciente diversificación dentro de cada región, inclusión selectiva, segmentación excluyente.

En consecuencia, del ordenamiento de esos factores, hacen del proceso de globalización y su competitividad una geometría extraordinariamente variable que tiende a

desintegrar la geografía económica e histórica, en caso de una configuración pasiva del territorio.

RODRÍGUEZ (1995), concluye que la dimensión política, social y cultural sigue siendo determinada, en un alto porcentaje, por las particularidades nacionales. El proceso de globalización, guiado por el sector económico, ha demostrado, que las primeras en manifestarse son los cambios económicos. Posteriormente las transformaciones políticas que frecuentemente se concretan con más rapidez que las sociales, y estas, a su vez, más velozmente que las culturales, si es que se dan solo serán a muy largo plazo. Las fuerzas económicas, y, en ciertos casos, las políticas, tienden a actuar como fuerzas motrices de un cambio, mientras que los aspectos sociales y culturales, por su mayor necesidad de tiempo de adaptación a la innovación, acostumbran a ir por detrás

Cuadro 1: la efectividad de los procesos sociales

Plazo/Esfera	E. económica	E. Social	E. política	E. Cultural
Corto Plazo	✓			
Medio Plazo	✓	✓	✓	
Largo Plazo	✓	✓	✓	✓

Fuente: RODRÍGUEZ (1995)

2.2. Desarrollo sostenible en la actual globalización

El término sostenible inicia su difusión masiva con la Comisión Mundial de Medio Ambiente y Desarrollo (CMMAD, 1991), en el año 1987, que elaboró el Informe “Nuestro Futuro Común”, permitiendo difundir mundialmente el concepto de desarrollo sostenible, utilizado con el fin de de integrar conceptos aparentemente discrepantes: el desarrollo social como punto de equilibrio entre la Ecología y Economía. El desarrollo sostenible fue definido en la CMMAD (1991) como:

"el proceso que garantice el atendimento de las necesidades del presente sin comprometer la capacidad de las generaciones futuras en poder atender también las suyas".

Según TOLEDO et al (2003) muchos de los proyectos implementados con el nombre de desarrollo sostenible se han quedado en la “cáscara” y no han entrado en el “contenido” conceptual de dicha teoría.

En crítica a las teorías económicas de desarrollo RODRÍGUEZ (1995) considera que en suma, la mayoría de los modelos tradicionales de desarrollo tienden a reducir la complejidad social a su mínima expresión. Además, con harta frecuencia, la dimensión espacial del fenómeno ha sido obviada o camuflada. El espacio ha quedado reducido, según los casos, a la más completa ignorancia o a la consideración de mero contenedor de

elementos y procesos, frente a la idea de espacio como filtro adaptador de los procesos sociales a la realidad local. En consecuencia, la gran mayoría de la literatura sobre el origen y la difusión del desarrollo es *aespacial*.

2.3 Desarrollo sostenible, recursos específicos y globalización

MÉNDEZ (2003) considera que para mejorar la identificación de los recursos potenciales para el desarrollo de un territorio puede ser la distinción entre recursos genéricos y recursos específicos. Para el autor los recursos específicos son recursos: humanos, estructura empresarial, infraestructuras (centros de I+D, laboratorios, etc.), patrimoniales (natural, paisaje, histórico, cultural), entorno sociocultural (valores culturales compartidos, participación-capacidad autoorganización, confianza-concertación, solidaridad y ayuda mutua).

Según MOLINA (2003), el objetivo de desarrollo local es basado en las singularidades locales que supone algo más que el crecimiento económico significado por el aumento del valor de la producción y de la renta. Implica también una calidad de vida a partir de unas condiciones de existencia que pueden combinar lo mejor del modo de vida caracterizado tradicionalmente a estos territorios, con la innovación y los avances tecnológicos adaptados a sus actividades y por supuesto a proporcionar un confort material. Apuesta por la sostenibilidad ambiental-cultural, para que el uso de los actuales recursos, garantice su continuidad para las generaciones futuras.

Los factores extraeconómicos de identidad y territorio, esto es, el conjunto de fuerzas sociales, culturales, institucionales, históricas, geográficas y medioambientales, deben ser tenidas en cuenta para construir entornos activos para el desarrollo, basados en las nuevas apuestas de calidad, diferenciación, diversidad y reactividad ante situaciones cambiantes y escenarios de incertidumbre. VAZQUEZ VARQUERO (2002) afirma que no se puede obviar los temas vinculados a la cultura y la identidad, ya que el sentido de pertenencia territorial es importante.

El turismo siempre es considerado en la estrategia de VELTZ (2001), VAZQUEZ VARQUERO (2002), MOLINA (2003), MÉNDEZ (2003), (UCM, 2004), entre otros, como una actividad activa en la puesta en valor de los recursos territoriales de las regiones menos desarrolladas.

El turismo posee características de desarrollo regional de regiones deprimidas económicamente principalmente por dos motivos. El primero es por el volumen del efecto directos que el turismo, debidamente planificado, ejerce sobre la propia sociedad local. El segundo motivo es la capacidad que el turismo tiene para coordinar, en algunos territorios, el desarrollo regional, por su:

1. Multisectorialidad,
2. Multifuncionalidad,
3. Sostenibilidad para la población local,
4. Coordinación Transversal-integradora.

Aunque la implementación de un proyecto de desarrollo turístico sea en una región deprimida y el proyecto conste de muchos recursos económicos y la región posea un rico volumen de recursos turísticos, esta implementación no es directa. Se debe considerar, como afirma RODRÍGUEZ (1995), que el espacio no es un contenedor neutro, sino que su apariencia y su forma vienen determinadas por como se han conjugado los diferentes procesos de transformación en el pasado y por la realidad presente. En el espacio confluyen las diferentes fuerzas que constituyen la sociedad, se enfrentan los distintos ritmos de transformación de las esferas sociales y colisionan innovación con tradición. El espacio solo puede ser comprendido teniendo en cuenta los objetos y los procesos que lo constituyen y, por ello, todo estudio espacial tiene que buscar sus raíces en las ciencias sociales. El espacio es un producto social y debe ser entendido y analizado como tal.

Los errores, que muy frecuentemente, se hacen es no entender a la sociedad local como el resultado de una compleja conjunción de procesos presentes y pasados de toda índole. Se simplifica esta visión por un conjunto de indicadores geográfico-económicos estáticos. RODRÍGUEZ, (1995) asume que:

la modificación espacial a partir del cambio productivo es una simplificación, puesto que ignora el hecho que los procesos sociales, se realizan en un espacio geográficamente diferenciado, lo que, sin duda, afecta a su funcionamiento y a su evolución.

El concepto de desarrollo de turismo sostenible implica que:

- Los recursos turísticos deben ser conservados para un uso continuo en el futuro, y, conjuntamente, continuar trayendo beneficios para la sociedad anfitriona. Los tipos de recursos son: naturales, históricos, culturales, sociales, ambientales.
- El desarrollo del turismo debe ser planificado y gestionado de manera que no genere problemas económicos, socioculturales y ambientales en la a región,
- La calidad ambiental del área turística será mantenida o mejorada cuando así fuere necesaria,

- Un alto nivel de satisfacción turística debe ser mantenido, de modo que el destino turístico mantenga la atracción y las preferencias.
- Los beneficios del turismo sean ampliamente distribuidos en todos los niveles de la sociedad.

2.4. Perspectiva del estudio: multicriterios y geográfica:

En el punto anterior se vio la importancia del territorio en la actual globalización. Uniendo que el turismo es un fenómeno dinámico y complejo, de diferente estructuración y funcionalidad en cada territorio. En el territorio el turismo se presenta con las capacidades: multisectorial, revitalizadora de la multifuncionalidad regional y por ser transversal-integrador, que debidamente planificada, puede estructurar el desarrollo en el territorio. Por este alcance del fenómeno turístico, se manifiesta como un objeto de estudio *escurridizo*, afirma UCM, (2004). El autor recomienda que para evitar esta pérdida del objeto de estudio, dentro de la complejidad territorial-globalización, se debe buscar analizarlo en toda su complejidad, dinámica e imbricaciones históricas, socioculturales, económicas y ecológicas.

Así, según TROITIÑO (1998), la metodología que mejor permite acercarse a este tipo de fenómeno, es la que posee una perspectiva geográfica multicriterios. Debe incluir una valorización regional de los principales criterios interrelacionados dinámicamente, entre el turismo y la región, como pueden ser:

- a- Patrimonios histórico e cultural,
- b- Infraestructura y equipamientos para el turismo,
- c- Flujos turísticos y capacidad de acogida turística,
- d- Gestión comercial del turismo,
- e- Impactos económicos y funcionales,
- f- Impactos socioculturales,
- g- Accesibilidad y movilidad turística,
- h- Turismo, urbanismo y medio ambiente urbano,
- i- Políticas turísticas, instrumentos de planificación e infraestructuras de gestión,
- j- otros.

En este trabajo se adopto perspectiva multicriterio del turismo ya que permiten analizar simultáneamente medidas múltiples del objeto de estudio, donde los criterios deben

estar inter-relacionadas de tal forma que sus diferentes efectos no puedan ser interpretados separadamente en algún sentido. Queda como propósito interpretativo del experto saber mensurar, ponderar, explicar y poder predecir el grado de relaciones y de combinaciones de los criterios. Este tipo de análisis multicriterios, no puede ser aplicado sin un desarrollo conceptual adecuado, porque el manejo de los múltiples criterios y sus interrelaciones son complejos, dinámicos y dificultan el procesamiento y, posterior interpretación de los resultados

La perspectiva geográfica posibilita un planeamiento global para buscar entender al fenómeno turístico enmarcado en su región, como partes de la misma realidad histórica, cultural y medio ambiental, que según BRANDIS y del RÍO (1998), es la manera más satisfactoria analizar la actividad turística dentro de una región.

Así la combinación de la perspectiva geográfica con la multicriterios permite trabajar y agrupar diferentes funciones, según TROITIÑO (1998), como:

- a- visión dinámica y de recuperación de las funciones dentro de la región,
- b- las oportunidades de funciones emergentes y revitalizar las tradicionales,
- c- busca de nuevos modelos de planificación y gestión integrados, para evitar las disociaciones entre los modelos de gestión: turístico, económico, cultural e urbanístico-ambiental. Introducir innovaciones en la gestión para coordinar y aprovechar estas nuevas funcionalidades (consorcios, fundaciones, etc.),
- d- planes de calificación de las funcionalidades,
- e- alianzas y estrategias futuras para la sostenibilidad de las funcionalidades. Interconexión de la región con otras regiones
- f- utilizar el patrimonio cultural regional y el medio ambiental como potencializador de su desarrollo,
- g- preparar la ciudad primero para el ciudadano y simultáneamente para el turismo. Controlar y evaluar sus transformaciones,
- h- conceptualizar la región, la multifuncionalidad y el turismo,
- i- desafíos de interpretación y de gestión.

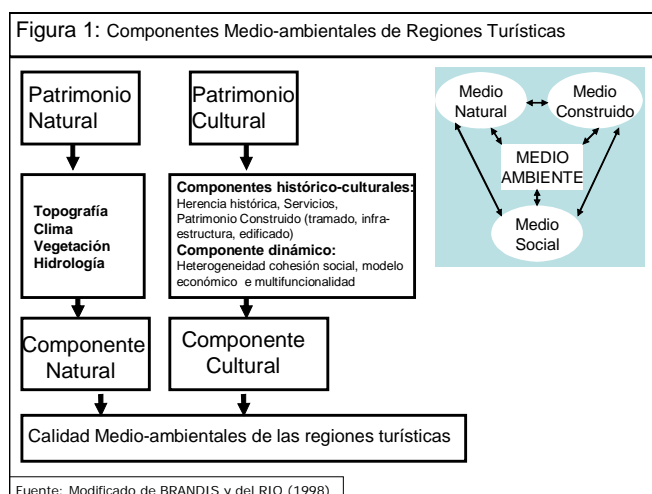
2.5. Turismo: actividad transversal-integradora del desarrollo sostenible regional

La conceptualización orientadora, del desarrollo sostenible, debe abarcar a todos los agentes y a la población local, con sus necesidades e intereses, dentro de una plataforma

donde el turismo regional sea la articulación, de esas necesidades e intereses, mediante una perspectiva transversal-integradora. Posteriormente a ser diagnosticado, analizado y consensuado el entendimiento de la actividad turística, dentro de una funcionalidad dinámica más compleja como es la regional, se planificara valorizando los diferentes criterios.

El reto de los planificadores del turismo, en ciertos tipos de regiones turísticas afirma TROITIÑO (1998), debe ser lograr la inserción equilibrada y transversal del turismo dentro del tejido urbano, de la economía, del medio ambiente y de la sociedad.

Para la integración del turismo, en regiones turísticas, BRANDIS y del RÍO (1998) apuestan por una comprensión del medio ambiente en que incluya a todos los partícipes del espacio urbano, de forma que su calidad se defina por el resultado de la combinación de todos los componentes que entran a formar parte de la región. La actividad turística juega un papel importante en la calidad ambiental. Siendo que el equilibrio de la calidad ambiental es medido por los indicadores del componente natural y del componente cultural como se representa en la configuración de la figura 1.



2.6. Capacidad integradora del turismo. Un proyecto de desarrollo sostenible, en una región deprimida como la Sierra de la Capibara, debe centrar sus objetivos en la sociedad más necesitada. El fomento principalmente de las *soluciones posibles*, de acuerdo con los fundamentos técnicos-culturales, en vez de privilegiar las *soluciones ideales* nacidas de teorías de difícil aplicación. La tensión resultante en poder sintonizar el tipo de soluciones, “posibles” con las “ideales”, y/o de soluciones “sociales” con las “económicas”, es donde debe residir la eventual fuerza integradora de la propuesta alcanzada en este estudio.

Por las singularidades de la sociedad local la actividad turística debe tener especial cuidado en integrar las necesidades prioritarias de la región y del turismo. Para esto se necesita de un proceso de perfil multicriterio multidisciplinar que integre la ponderación - socioeconómica, histórico, cultural, medioambiental, dentro del proyecto desarrollado a la medida de las necesidades específicas de la región.

Aplicando estos principios, el objetivo general de promover un desarrollo turístico debe conciliar, equilibrar y fomentar la equidad social, la sostenibilidad natural y la rentabilidad de las inversiones públicas, privadas y sociales, con el objetivo de satisfacer las necesidades de todos los agentes de la región y especialmente la sociedad más necesitada.

La inclusión de la sociedad más necesitada dentro de los beneficiarios del estudio, es también la prioridad del gobierno central de Brasil. Esta inclusión se basa técnicamente en que una planificación turística, en la actual globalización, debe desarrollar la siguiente concepción enunciada por TROITIÑO (1998):

en que la afirmación de la identidad de la cultura local y la mejora de las condiciones de vida servirán para reforzar el orgullo y el sentimiento de pertenencia a un territorio y a una sociedad, aspecto fundamental para garantizar el compromiso social con la preservación del patrimonio cultural y también para preservar los rasgos diferenciales del destino turístico. No hay que olvidar que el visitante busca destinos culturales con personalidad diferenciada.

Así, la filosofía de este trabajo se basa en la identificación de propuestas sostenibles y viables financiera y económicamente, para que su implementación sea posible siempre que se contemplan el proceso socio-histórico y cultural de la región y dentro del marco conceptual de la sostenibilidad turística, específicamente que se incluya a la sociedad más necesitada dentro de los resultados de la actividad turística.

3 Metodología

3.1. Filosofía de la metodología.

La perspectiva adoptada responde a un enfoque geográfico multicriterios, de naturaleza estratégica y selectiva, orientado, desde el primer momento, a identificar problemáticas, dinámicas y tipologías de la actividad turística, dentro de una realidad más compleja y dinámica como es la regional.

Según UCM (2004), para una investigación de campo, es aconsejable adoptar una metodología integradora y relacional, de base geográfica, apoyada en indagaciones sucesivas a efectos de identificar de forma precisa los recursos de dimensiones múltiples que posee el territorio, la comprensión relacional-territorial, y reflejar las interdependencias entre los factores ambientales, económicos, sociales y culturales. También para MÉNDEZ (2003) la metodología de campo se debe basar en un diagnóstico eficaz en identificar el dinamismo reciente de los territorios y las claves explicativas de las diversas trayectorias - históricas, económicas, socioculturales, etc., con que enfrentan, los territorios, el nuevo marco estructural dentro de la complejidad dinámica regional, más compleja, para así poder deducir propuestas de actuación.

3.2. Fases de la metodología.

La metodología se basa, en ese orden, en estudio exploratorio, descriptivo y explicativo. Tanto en el marco teórico, como en las técnicas de recogidas de datos *in loco*, se aplica las siguientes teorías: 1-multicriterios de la Universidad Complutense de Madrid (UCM, 2004) y 2- turismo sostenible de la OMT (1998). Las etapas metodológicas a seguir son sometidas a un proceso de adaptación a la región en estudio. Este resultado de adaptación es muy leve. Resulta así, la metodología en 3 grandes áreas de un proceso de análisis y descripción de los resultados como son:

Etapas 1: Análisis de la realidad: estudio exploratorio,

Etapas 2: Diagnostico e identificación de cuestiones relevantes: estudio descriptivo

Etapas 3: Estrategias y líneas de actuación: estudio descriptivo-explicativo

Etapas 4: Consideraciones finales

Así las tres primeras etapas son hechas en este trabajo y permitieron un estudio exploratorio, descriptivo y explicativo. La cuarta etapa es de interpretación de los resultados de este estudio.

3.3. Fuentes y técnicas de recogidas de datos.

Inicialmente, fue utilizada como técnica de recolección de datos el procesamiento en fuentes secundarias, que comprende los referenciales bibliográficos, documentales y de investigaciones realizadas. Según KINNER y TAYLOR (1996), en el procesamiento de las fuentes secundarias, lo importante es descubrir las ideas y explicaciones posibles para el hecho o el fenómeno a ser posteriormente estudiado, sin tomarlas todavía como verdades.

Más adelante, fue efectuado un procesamiento de información en fuentes primarias, *in loco*, mediante: a- reuniones pre-planificadas, b- entrevista semi-estructurada individual, a través de un cuestionario con preguntas directas, c- cuestionarios a la población local, d- inventarios, e-observación directa. Las reuniones técnicas fueron realizadas en diferentes sectores, instituciones y organizaciones públicas, privadas y no gubernamentales. Se realizaron más de 30 reuniones con los líderes regionales, durante la investigación de campo, de 15 días, en agosto de 2003.

Esta investigación de campo fue formada por un grupo técnico-multidisciplinar de las siguientes instituciones:

- Empresa de Turismo del Estado de Piauí-PIEMTUR,
- Empresa de Turismo Brasileña-EMBRATUR

- Programa Hambre Cero-MESA-Gobierno Federal del Brasil,
- Ministerio de Turismo de Brasil,
- Cámara Comercial del Estado de Piauí,
- Agencia Española de Cooperación Internacional-AECI.

Estas actividades teórica-metodológicas facilitaron obtener un rico conjunto de informaciones de fuentes primarias, secundarias y realizar observaciones directas *in loco*, para poder explorar la problemática regional.

3.4. Procesamiento e interpretación de los datos.

Aunque existen pocos datos estadísticos e informes, de instituciones municipales, estatales, nacionales e internacionales, estos, fueron procesados conjuntamente con los datos obtenidos a partir de la investigación de campo en los municipios que integran el Parque Nacional de la Capibara: *São Raimundo Nonato, Coronel José d'Ás, João Costa, São João do Piauí, Dom Inocência*

Se proceso los datos de las fuentes primarias y secundarias. Luego siguiendo con la metodología del estudio se diagnosticó y analizó la realidad de las posibilidades turísticas de la región. Los resultados fueron interpretados por un análisis cualitativo a partir del marco conceptual referencial teórico que permitió definir las estrategias y líneas de acción para el desarrollo del turismo sostenible en la región. Por ultimo se relatan algunas consideraciones finales de este estudio.

Como resultado consiguieron la caracterización y formulación de las posibilidades y futuras acciones para poder implementar un proyecto piloto, donde el turismo sea la actividad transversal-integradora de desarrollo sostenible regional.

3.5. Limitaciones de las fuentes de información y documentación.

En la región existe una carencia generalizado de todo tipo de datos y no existe nada de datos directos del turismo. Se ve empeorado por la falta de mapas y planos de la región. Así todos los datos específicos del turismo fueron levantados durante el trabajo de campo gracias a la aplicación de la metodología explicada anteriormente.

1. Estudio exploratorio y descriptivo. Primeramente se planificaron las actividades y procedimientos técnicos a ser realizados en la región en estudio. Se realizo una visita técnica *in loco* al Parque Sierra de la Capibara y a los municipios que lo integran para cumplir estos objetivos.

2. Un estudio explicativo de las Estrategias y Líneas de Actuación como el turismo podría ser el coordinador de un desarrollo sostenible de la región.

3.6. Objetivos de las fuentes y técnicas seleccionadas.

Se cumplió con el objetivo metodológico en que las fuentes y técnicas de recogida de información de campo seleccionadas pudieran remplazar, en parte, la falta de informaciones generales e informaciones específicas del sector turístico en la Sierra de la Capibara. Así, la selección de las fuentes de información y la recogida de la información in loco estuvieron correlacionadas con la descripción de la formulación de la problemática de investigación, con el marco conceptual y con los objetivos a conseguir de este estudio.

4. Región de Estudio

4.1. Etapa 1: Análisis de la Realidad

El parque nacional de la *Serra da Capibara* está situado la región semiárida, en el sur este del Estado de Piauí-Brasil. En 1979, para preservar los más de 500 sitios arqueológicos, de 20 y 50 mil años, fue creado por el Gobierno brasileño el Parque Nacional. Posee un área de 130 mil hectáreas y su gestión y protección quedo bajo del Instituto Brasileño del Medio Ambiente-IBAMA y la legislación brasileña de Parque Nacionales. En 1992, por la importancia de sus sitios arqueológicos, la UNESCO (1992) registra al Parque como Patrimonio Cultural de la Humanidad.

Estos sitios fueron descubiertos científicamente por la arqueóloga Dra. Niède Guidon. Ella ha garantizado la integridad, gestión y preservación de los sitios arqueológicos gracias a un amplio trabajo en conjunto con el IBAMA, UNESCO y busca personal de la arqueóloga de inversiones privadas. Actualmente tiene convenios científicos con entidades francesas y japonesas. Su esfuerzo no ha parado en la conservación e investigación científica de los sitios, también creo el Museo del Hombre Americano y su fundación FUNDHAM.

Tanto la administración del Parque como el Museo están en el Municipio de São Raimundo Nonato. Este museo presenta material didáctico y hallazgos que describe los orígenes y evolución del hombre en el planeta Tierra. Tiene un área especial, en la que hace una reconstitución de los 50 mil años de la presencia humana en esta región americana.

La fundación FUNDHAM (2003) es una entidad científica que esta estructurada como una sociedad civil sin fines de lucro y filantrópica, declarada de utilidad pública. Esta fundación tiene amplios programas de inserción social para la población regional más necesitada. La capacidad de carga de todo el parque es estimada en 2 millones de turista

año estimado por el equipo técnico de Dra. Niède Guidon. De la aplicación de la metodología UCM (2004) se detalla el análisis de la realidad en la cuadro 2.

Cuadro 2: Resultado del Análisis de la Realidad

I.1	Recursos e Infraestructuras Culturales
1.1	<p>El Patrimonio arquitectónico y urbanístico</p> <ul style="list-style-type: none"> • Sao Raimundo es un pueblo de 27 mil habitantes con otros 5 pueblos con alrededor de 1.000 habitantes. Toda la región tiene alrededor de 60.000 habitantes. Concentra las actividades públicas y comerciales de 13 municipios de la región. • Modestas o nulas infraestructuras culturales • El concepto de turismo no es todavía internalizado ni por los pobladores ni por las autoridades.
1.2	<p>Museo y contenedores culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Cavernas Prehistóricas declaradas Patrimonio Cultural de la Humanidad. Con más de 500 sitios arqueológicos y solo 7 están disponibles a visitas guiadas. • Museo del Hombre Americano. Edificio con fósiles de los animales prehistóricos. Escenografía y telas de representación de época pre-histórica de la región. • Museo Don Inocencio (Formado por piezas de carácter religioso guardadas que tenían admiración por el obispo)
1.3	<p>Fiestas y eventos lúdico culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Carnaval ,Fiestas junina, Semana del medio ambiente, Fiesta de agosto (religioso Santo Raimundo de Donato), Fiesta del caja, Vaquejada de São Raimundo de Donato
1.4	<p>Otras ofertas e infraestructuras culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Artesanías de cerámicas, Artesanías de tejidos en Dom Inocencio, Carreras folklórica de Carreras de Caballos con música típica en Joao Costa
I.2	Infraestructura turísticas, flujos e incidencias socioeconómicas y funcionales del turismo
1	<p>Infraestructura y equipamientos hotelero</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hotel Posada Serra da Capibara: 80 camas, dos estrellas, • Real Hotel: 40 camas, una estrella, • Hotel Piaui: 40 camas, una estrella, • Hotel Fressamari : 70 camas, dos estrella, • Real Posada: 20 camas, una estrella, • Posada de Santa Lucia: 60 camas, dos estrellas, • Camping: precarias instalaciones. • Falta de agua potable, tratamiento de residuos, energía eléctrica, carreteras y calles en mal estado. Sistema de comunicaciones interno e internacional en mal funcionamiento.
2	<p>Flujos de visitantes (fuente PIEMTUR (2003) y Hotel Posada Serra da Capibara (2003))</p> <ul style="list-style-type: none"> • 5.000 al año. 40% del exterior, 40 % del sur este de Brasil y 20 % del la región. • Mes pico son: Febrero, Junio, Julio y Diciembre, coincide con fiestas folclóricas y vacaciones. Abril y Mayo los mínimos. • Media anual de ocupación de los hoteles es aproximadamente 70% • Estima-se que el 60% son turistas (en media 2 noches) y 40 % excursionistas • Los precios de habitación individual con desayuno están a 15€ o menos en media
3	<p>Otras actividades económicas relacionada con el turismo: en fase incipiente: artesanía, apicultura y servicios turísticos (hoteles, guías turísticos del parque y taxistas)</p>
4	<p>Incidencia económicas y funcionales del turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Tanto en la ciudad como en el Parque se apuntan impactos positivos en lo referente a económico y fuentes de trabajo y desarrollo socio-cultural • Parque Sierra de la Capibara, artesanía, guías turísticos y hoteles. • El abastecimiento de los comestibles y equipamientos de los hoteles y restaurantes se hace desde la ciudad de Petrolina a 230 Km. Ya que no hay un desarrollo de la agricultura ni del comercio para el perfil de las necesidades del turista. • Los turistas casi no entran a ninguna ciudad de la región. Así hay pocos impactos directos.
I.3	Accesibilidad
1	<p>Accesibilidad, movilidad y rutas turísticas</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aéreo Internacional y Nacional: Aeropuerto de Teresina o de Petrolina. Posteriormente más de 200 Km. de mala carreteras con problemas de asalto y accidentes • Terrestre: desde Teresina ó Petrolina más de 200 Km. de mala carreteras con problemas

	<p>de asalto y accidentes. Casi nulo el transporte de autobuses,</p> <ul style="list-style-type: none"> • Observación: estima-se que el 80% de los turistas internacionales no visitan la ciudad de São Raimundo • Problemas en el transito urbano con calles en mal estado. • Problemas de accesibilidad y transporte desde la ciudad al Parque
2	<p>El medio ambiente del patrimonio cultural y de la ciudad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parque: Cultivos ilegales con erosión del suelo, extracción ilegal de calcáreos para talco (inclusive con figuras prehistóricas), caza ilegal • Ciudad: falta de energía, agua potable, tratamiento de residuos sólidos y saneamiento • Falta de cohesión social. Hay grandes cantidades de población excluidas.
3	<p>Los impactos del turismo en el parque y en la ciudad</p> <ul style="list-style-type: none"> • Parque: pinturas en figuras • Ciudad: comienzo de prostitución infantil
I.4	Infraestructuras de gestión del turismo
1	<p>La gestión y comercialización desde la región</p> <ul style="list-style-type: none"> • El Parque tiene un sistema de e-mail de comercialización específica de turismo científico • La ciudad no tiene ninguno • La PIEMTUR hace muy poco promoción dentro de sus paquetes • La EMBRATUR solo lo menciona como un tipo de turismo sin ningún otro tipo de desarrollo
2	<p>La gestión y la comercialización desde otros lugares</p> <ul style="list-style-type: none"> • Hay tres agencias pequeñas de viajes una en São Paulo, una Alemania y la otra en Japón. Son agencias específicas de turismo arqueológico que venden algunos paquetes directamente con el Parque-FUNDHAM
3	<p>Infraestructura y estrategias de gestión; actores públicos y actores privados</p> <ul style="list-style-type: none"> • Fuera de lo que consigue hacer la FUNDHAM, no se realiza nada de turismo. El turismo es algo no conceptualizado o fuera del alcance de los recursos de la región. Hay intenciones de hacer algo después de la construcción del aeropuerto internacional. Notar que fue prometido 3 veces y no se ha realizado nada hasta ahora, por esto nadie arriesga a realizar algo.

Esta fase del trabajo, de diagnóstico de la realidad, se realizó en 5 municipios de la región del Parque de la Sierra de la Capibara por las siguientes causas técnicas-metodológicas:

- 1- definición de sostenibilidad de la OMT (1998): el turismo debe incluir toda la región y a su población local;
- 2- multisectorial y capacidad revitalizadora de la multifuncionalidad regional junto con la transversal-integradora tienen alcance regional. Incluye varios sectores que están fuera del propio Parque y de la ciudad de São Raimundo Nonato;
- 3- impactos socio-económicos y culturales del turismo: son regionales,
- 4- capacidad de actuación de los organismos públicos y privados: en su mayoría los organismos actúan de manera regional,
- 5- exigencias del turista: OMT (2002) apunta que tendencia del turista es viajar para aquella región que le otorgue la posibilidad de visitar varios atractivos en una misma región.

4.2- Etapa 2: Diagnóstico e Identificación de Cuestiones Relevantes

De acuerdo con la metodología de la UCM (2004) y por las características socio-históricas específicas de la región, se comienza por valorizar el criterio más relevante para el desarrollo turístico. Esta metodología aunque valoremos más a un criterio, nos permite saber el tipo de correlaciones y como puede afectar a los otros. Así, al hacer un análisis global se pudo diagnosticar el criterio más crítico para el desarrollo sostenible:

Criterio socio-histórico y político. Según SANTOS (2000), el proceso socio-histórico y político de la región, del nordeste brasileño, tiene la característica de una exclusión social mayoritaria y de una estructura del poder asociada a la funcionalidad económica-política de los dueños de la tierra “coroneles”. Este vector sociocultural se infiltra en toda la problemática regional, por lo tanto, siempre debe incluirse en los momentos de diagnóstico, estrategias, acciones específicas y gestión. Por no ser objetivo de este trabajo no se profundizara más allá de del alcance esta particularidad socio-histórico y política regional.

Esta estructuración sociocultural, política e histórica repercute directamente en las relaciones de todo el tejido regional, tanto entre las iniciativas: públicas, privadas, ONG y población local. Existe un aumentado *victimismo* de los diferentes agentes regionales. Formase así, un sistema de gestión muy individualista y con alto grado de desconfianza a la ayuda y cooperación.

La ONG SEMEAR (2003) afirma que generalmente este sistema de gestión termina en la individualidad y en la no implementación de lo programado. La desconfianza y falta de asociación lleva a un tipo de participación casi nula. Como resultado existen pocas organizaciones que actúen e implementen programas y las que existen presentan un cuadro social frágil, marcado por el desconocimiento asociativo y cooperativo. Se concentra, casi exclusivamente, en el poder y voluntad de su presidente.

Según la ONG SEMEAR (2003) la implementación de un proyecto debe suplir varias carencias socioculturales como son:

- la falta de condiciones para crear instituciones públicas, privadas y ONG fuertes, responsables y eficaces, no permiten romper con el sistema de gestión individualista y poco participativo
- la falta de gestión integrada en todos los órdenes de la región trae pocos benéficos y solución a las demandas de la población. Así el ciudadano evalúa el desempeño institucional y cooperativo muy negativamente. Como los habitantes definen “son promesas que nunca se cumplen”

- las promesas incumplidas y las pocas conquistas ciudadanas, disminuyen la participación organizada y aumentan la desconfianza a cualquier tipo de acción conjunta.

Estas carencias debilitan el tejido social y consigue aumentar, aun más, el poder de los poderosos. También son algunas de las acciones, del proceso socio-histórico de la región, que retroalimentan al círculo vicioso del individualismo y desconfianza. Tienen altos impactos negativos para el desarrollo con inclusión social y para la creación de organizaciones públicas, gubernamentales y privadas fuertes, cohesas y participativas.

Aislamiento político-institucional. Además de estar aislada del resto de Brasil, por medios terrestres y aéreos, esta región, esta aislada político-institucionalmente de los gobiernos central y estadual. Algunos críticos regionales la llaman como un feudo de "coroneles". Este aislamiento institucional le trae una falta de acogimiento a muchos programas y proyectos de cooperación y desarrollo tanto del gobierno e instituciones estaduais y centrales como también del resto del mundo. Aunque para la región supuestamente se le otorga numerosos programas sociales comunitarios, programas de capacitación, programas de créditos, programas de desarrollo, casi todos tienen como común denominador su casi nula implementación programas. Por lo tanto sus recursos destinados para la región vuelven al origen.

Como afirma PUTNAM (1996) la eficiencia y modernidad económica esta directamente asociada al buen desempeño de las instituciones públicas y a la participación social.

Dada la problemática compleja y dinámica regional, en este estudio se enfoca con la metodología multicriterios (UCM, 2004) con una perspectiva integrada, multicausal e histórica que permitió un análisis exhausto.

Dimensiones de unicidad y espectacularidad. Las dimensiones que posee el Parque de la Sierra de la Capibara, hace cuestionar como primera consideración: el porqué de la precaria situación del desarrollo y gestión del turismo en dicha región. La complejidad de esta respuesta está dentro del marco histórico socio-cultural, determinado principalmente por los siguientes aspectos:

- a- Piauí es un Estado brasileño que recién hace sus primeros pasos en el turismo. La incorporación de técnicos específicos de turismo dentro de las instituciones es bastante reciente. Su gobierno tiene otros problemas prioritarios como, por ejemplo la alfabetización, desnutrición, infraestructura básica y salud;
- b- La poca accesibilidad que el turista tiene a la región. Debido al aislamiento de la región, por la falta de infraestructuras y comunicaciones de la región;

- c- Bajos recursos económicos e inversiones en la región. Reforzado por la selectividad territorial del actual proceso de la globalización,
- d- Inexistencia de gestión, promoción, divulgación y comercialización del producto turístico. Tanto en ámbito nacional como en el internacional. En los propios Municipios de la región es común que haya gente que no conoce las figuras prehistóricas.
- e- La cultura regional de gestión es basado de la desconfianza e del individualismo. Esta cultura ha imposibilitado proyectos en que demandan: organización, desarrollo, implementación y gestión. Desperdicia así, oportunidades de inversiones, sinergia con instituciones públicas, privadas e nao gubernamentales.

El proceso de diagnostico e identificación permitió determinar el cuadro 3.

Cuadro 3: Diagnóstico e Identificación de cuestiones relevante de la realidad y el turismo

<p>Recursos e infraestructuras culturales</p> <ul style="list-style-type: none"> • Figuras prehistóricas con altísimo potencial de atracción turística en ámbito mundial y es un atractivo con potencial de visita de 2.000.000 turistas años. Museo con potencialidades de desarrollo. • Falta de diagnóstico, desarrollo, gestión y articulación de los atractivos turísticos secundarios • Existe potencial para turismo secundarios como son: ecoturismo y turismo de aventura.
<p>Flujos turístico, infraestructuras e incidencias económicas y funcionalidades</p> <ul style="list-style-type: none"> • Todo esta muy incipiente. Existe a partir de la construcción del aeropuerto la posibilidad de un punto de inflexión en la región. Al construirse el aeropuerto el flujo de turista de 5.000 al año saltaría a 1.000.000 (PIEMTUR, 2003) y se construiría un resort 5 estrellas con capital italiano (400 millones de dólares) y para 30.000 camas en 4 años. • Precariedad de los equipamientos hoteleros, restauración y demás infraestructuras turísticas muy precarios • Servicios turísticos: baja capacitación de guías turísticos, poco desarrollo infraestructura • .Falta de agua potable, energía, saneamiento, tratamiento de residuos y comunicaciones • El turismo tiene incidencia muy baja en la población local, • La funcionalidad de la región es la agropecuaria de subsistencia, cabruno cultura, funcionarios públicos, comercio ciudadano y planos de ayuda • Es una región con índices socioeconómicos muy bajos y no tiene ninguna actividad o perspectiva para mejorarlo
<p>Accesibilidad, movilidad y medio ambiente</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aislamiento regional. Accesibilidad, sin aeropuerto, no tiene otras posibilidades de mejorar • El parque tiene buena movilidad para 5.000 excursionistas. La movilidad parque-ciudades es muy precaria. • La movilidad de la ciudad es muy precaria. Su trazado viario es precario • Mala cohesión social en las ciudades y ciudades-campo. • Medio ambiente: problemas de residuos, aguas pluviales y saneamiento
<p>Infraestructuras y gestión comercial del turismo</p> <ul style="list-style-type: none"> • Inexistente rede de comercialización del producto turístico .Solo promoción instantánea y 3 agencias pequeñas especializadas en turismo arqueológico • Ínfima capacitación de los recursos humanos en cualquiera actividad turística • Cultura regional de la desconfianza e del individualismo • Población e instituciones locales favorables a la actividad turística

Fuente: autores

Hito para el desarrollo sostenible del turismo. La transformación del campo de aterrizaje, de la ciudad de São Raimundo Nonato, en aeropuerto internacional, con capacidad para todo tipo de aviones, es el hito regional del turismo. Esta transformación será en 3 fases:

- 1ª. Fase:** pista de 1600 m de longitud, 25 m de ancho. Patio de estacionamiento de aeronaves. Sirve para Boeing 737: vuelos nacionales. Duración 2 años;
- 2ª. Fase:** pista de 2000 m de longitud, 45 m de ancho. Sirve para Boeing 737: vuelos nacionales. Duración 1 año;
- 3ª. Fase:** pista de 2500 m de longitud, 45 m de ancho. Sirve para Boeing 777: vuelos internacionales. Duración 1 año;

El sobre de la licitación fue comprado por 30 empresas y el adjudicatario se determinara el día 29 de Agosto de 2003. Todos las partes institucionales, privadas involucradas ya dan por ciertos esta construcción. La obra de la 1ª. fase, está estimada aproximadamente en 3,5 millones de euro. Será realizada a través de convenio del Gobierno del Estado de Piauí con el Ministerio de Turismo. El Estado entra con una contrapartida de 10% dos recursos para la construcción del aeropuerto.

Este aeropuerto desde su construcción desencadenara una serie de actividades relacionadas al turismo. Se describirán algunas de las actividades que ya están programadas al inicio de la 1ª. Fase del aeropuerto:

- a- El grupo de inversores italiano *Italian Leisure Group-ILG* ya tiene firmado un acuerdo con el gobierno central de Brasil y la FUNDHAM para la construcción de un resort. Este equipamiento consta de una serie de hoteles en los alrededores del Parque Nacional de la Sierra de la Capibara. Constara con 30.000 camas en 4 años a partir del comienzo de las obras de la primera fase del aeropuerto. El primer hotel quedará construido en 2 años. Este grupo de tour-operadores ya actúa en el Nordeste brasileño. Ha construido el resort de Camunci en Ceara.⁴ ILG asocia más de 500 tour operadores en los 5 continentes. Su actuación en el Nordeste brasileño es con turistas el tipo sol y playa que traen para las capitales Fortaleza-Ceara, Recife-Pernambuco y São Luiz-Maranhão. Son 2000 turistas internacionales por semana. El grupo ILG estima que un 30 % de esos turistas visitaran el Parque de la Sierra de la Capibara. Al estar las 3 fases realizadas del aeropuerto piensan traer charter directos desde Europa, Norteamérica y Australia.
- b- Se construirá un *Master Plan* entre ILG, Ministerio de Turismo de Brasil y la PIEMTUR para identificar oportunidades turísticas en los Estados de Maranhão, Piauí, Ceara y

⁴ El proyecto de Camunci era para haber sido construido en el Estado de Piauí, específicamente en el delta del río Parnaíba. Por problemas de articulación técnico-político local no pudo construirse. ILG decidió construirlo en el Estado vecino de Ceara.

Pernambuco. Tiene como objetivo identificar y desarrollar atractivos turísticos para estructurar circuitos regionales de turistas internacionales. Notar que solo es comercial.

- c- La FUNDHAM tiene adjudicados créditos del BID para mejoramiento del Museo y del propio Parque que serán dados una vez que se comiencen las obras del aeropuerto.
- d- La FUNDHAM y el grupo ILG analizan la posibilidad de hacer un parque temático del hombre prehistórico que habitaba el Estado de Piauí
- e- La PIEMTUR y el gobierno de Estado desarrollan la posibilidad de incluir e integrar otros atractivos turísticos de la región al atractivo del Parque Sierra de la Capibara. Por ejemplo el parque de las Confusiones que es 5 veces mayor que el de la Capibara y también posee figuras prehistóricas. Incluir Cristino Castro (160 Km. de São Raimundo Nonato) con sus aguas termales, ríos y paredones capacitados para hacer turismo de aventura. El dique de São João de Piauí posiblemente también contara con un hotel del grupo ILG.
- f- Existen agencias especializadas en ecoturismo nacionales que ya comienzan a realizar sus circuitos en la región.
- g- Tour operadores internacionales que ya trabajan con circuitos en América del Sur y el Caribe contemplan incluir el Parque nacional en sus circuitos

Se constató que el efecto dominó será producido por la accesibilidad al Parque Nacional, o sea, a partir del aeropuerto. Este efecto dominó traerá un volumen, todavía imprevisible, de diferente tipo de inversiones nacionales y extranjeras.

4.3- Etapa 3: Estrategias y líneas de actuación

Las estrategias dependen si se construye, o no, el aeropuerto. Así, en este estudio existen dos visiones. Según el gobernador del Estado de Piauí estima que se pasará de los 5.000 turistas por año a 1.000.000 turistas por año.

Visión sin el hito del aeropuerto . Al no ejecutarse la obra del aeropuerto, no entrarán las inversiones públicas ni privadas. La falta de estos nuevos agentes y programas, en la región, darán continuidad a la realidad actual tanto en lo turístico como en la dinámica socio-económica y política de la región. Sin interesados ha realizar cambios por lo tanto no habrá mayores cambios.

Visión pos hito del aeropuerto. La construcción del aeropuerto es el hito regional. Este hito puede ser un factor de desarrollo sostenible o un mero crecimiento económico. Ya que la construcción del aeropuerto y del complejo hotelero sería un crecimiento económico lo que no quiere decir que sea desarrollo regional..Así pueden existir los dos siguientes escenarios:

Escenario A: crecimiento económico.

Con la construcción del aeropuerto, hoteles y otras inversiones se producirá un ingreso económico muy importante a la región. Aumentará sin dudas el PIB regional. Sin una debida planificación transversal integrada, del turismo con la región, se producirá un aislamiento de la actividad turística con el resto de la región. Este tipo de crecimiento económico, aislado de la región, hará del resort una burbuja. Este crecimiento económico solo dejara una pequeña parte de los beneficios del ciclo turístico en la región y para muy pocos agentes regionales.

Este tipo de inversiones económicas, que no incluyen a la población local y su proceso histórico, socio-económico y cultural, ya ha acontecido en varias actividades y regiones de Ibero América. Son llamadas de inversiones del tipo “reduccionismo económico”. La planificación de este tipo de inversión sólo gestiona índices económicos como rentabilidad, tasa de retorno del capital, etc.

Consideraciones para este escenario. La OMT (1998) afirma, que el turismo tiene la capacidad, debidamente planificado, de transversalidad sectorial y de conseguir un crecimiento social, cultural y ambiental además del económico. Así, este tipo de inversión aislada, específicamente, en la actividad turística, se desperdicia o subemplea el potencial que esta actividad tiene de: revitalizar la multifuncionalidad regional, de ser multisectorial y de articular transversalmente el desarrollo regional. También la realidad de Ibero América ha mostrado que la mala planificación turística hace subemplear la capacidad transversal-integradora del turismo, lo que es un desperdicio y error técnico.

Este error técnico se representa vulgarmente, en las regiones turísticas, con la expresión de “nació muerta” (YÁZIGI, 2001). Esta expresión se denomina así porque la actividad turística tiene un desarrollo con buenos retornos económicos a corto plazo. Ya a medio plazo ese retorno económico decrece aceleradamente, y el turismo comienza a actuar como una actividad de alta entropía y con una irreversible declinación

Hay mucha literatura sobre los impactos por no incluir, dentro de los beneficios de la actividad turística, a la población local y no contemplar su proceso socio-cultural e medio ambiental. Sin la consideración del proceso regional, el crecimiento que traerá el aeropuerto no pasará de un crecimiento económico que desperdiciará la oportunidad de estructurar un desarrollo sostenible regional gracias a su capacidad multisectorial, multifuncional coordinada por la transversal-integradora.⁵

⁵ En Ibero América en su proceso histórico se ha demostrado que crecimiento económico no es desarrollo sustentable. El crecimiento económico no siempre conduce al desarrollo sustentable, en

La actividad turística, a medio y largo plazo, si continua en su aislamiento, no será sostenible. La sociedad local tendrá una percepción que la actividad turística: usufruta de su territorio y no deja beneficios en ella, por lo tanto la sociedad, que al comienzo es favorable al turismo, reaccionará, en corto plazo, con un alto rechazo a la actividad turística.

Escenario B: desarrollo sostenible.

La descripción del escenario anterior nota la urgencia de la implementación de programas de prevención, mitigación y capacitación en todo el ciclo turístico regional. Esto se debe a la efectividad temporal de los procesos sociales, como afirma RODRÍGUEZ (1995) mientras que la esfera económica se tiene resultados casi simultáneos en la social, política y cultural, se pueden demorar mucho.

Así, para el desarrollo sostenible de la región de la Sierra de la Capibara, las primeras esferas a trabajar deben ser la social, política y cultural. Este es el trabajo a ser desarrollado por los planificadores, agentes regionales-nacionales, empresarios e inversores. Es una visión preventiva de la preparación regional para la nueva etapa del turismo en la región. Debe ser antes de la construcción de la 1ª. Fase del aeropuerto. Así cabe destacar los siguientes temas:

- El concepto de preventivo y mitigación deben ser exhaustivamente contemplados en la etapa anterior a la entrega del aeropuerto.
- Inclusive con la prevención, existe una fuerte posibilidad de que el turismo sea una actividad transgresora, caótica y entropica. Esto se debe principalmente a:
 - a- El estado socioeconómico y cultural de la región,
 - b- Que se espera la entrada de la inversión económica para luego realizar los programas socio-económicos o culturales,
 - c- Inexistencia de servicios turísticos e recursos humanos adecuados para un turismo internacional,
 - d- Poco conocimiento de las autoridades publicas, empresarios y población local tienen del fenómeno turístico, características, beneficios e impactos

La planificación turística, como afirma UCM (2004), debe poseer un control y gestión de sus implicaciones, dentro de un plano turístico, tanto a nivel físico como social. Mediante el plano se debe contemplar la crisis de viejas funciones socio-económicas y la emergencia de otras nuevas, que deben ser referenciadas en el plano. Así se podrá concretar las

muchos casos ha conducido a un debilitamiento de las condiciones socioculturales y económica de la mayoría de la sociedad.

orientaciones socio-políticas de las correlaciones entre la multifuncionalidad, patrimonio cultural y sostenibilidad de la región de la Sierra de la Capibara. Para el autor se debe esforzar a las autoridades y sociedad en innovar en los sistemas de gestión tradicionales para las necesidades regionales a partir de trabajar con enfoques integrados.

En la planificación se deber contemplar dos principios. El primero es un principio de marketing: primero preparar, revitalizar el atractivo turístico, para que sea un producto diferenciado en nivel internacional, se valoriza dicho producto y se le coloca un "precio" y así, puede ser adecuadamente comercializado, por los debidos canales y con los turistas adecuados. El segundo es un principio social, dada la anterior comercialización, se deber planificar como se puede distribuir adecuadamente sus beneficios entre los agentes del ciclo turístico y teniendo especial cuidado de incluir a la población más necesitada dentro de esa distribución.

Con respecto al patrimonio de la humanidad TROITIÑO (1998) afirma que hay que superar la conservación-promoción del patrimonio cultural-turístico e incluirlos dentro del urbanismo cultural y el urbanismo comercial para traer bienestar de los habitantes y lograr nuevos equilibrios funcionales en la región. El turismo debe concebirse desde una perspectiva que busque desarrollar la capacidad multisectorial y de revitalizador de la multifuncionalidad regional:

Las estrategias y líneas específicas de acción se desarrollan en las siguientes líneas

- a- Patrimonio y oferta complementaria
- b- Oferta de alojamientos y de restauración
- c- Accesibilidad y movilidad turística
- d- Promoción y comercialización
- e- Información, formación y sensibilización social
- f- Flujos de visitantes y capacidad de acogida turística
- g- Valorización del patrimonio cultural y diseño de nuevos productos
- h- Medio ambiente, planificación urbana y diversificación económica

Aquí se especificaran las más significativas para el desarrollo sostenible de la región de la Sierra de la Capibara:

Plataforma gestora multistitucional técnico-comercial. Seria la primera creación para el tratamiento del turismo de manera multisectorial revitalizador de la multifuncionalidad

regional y articular de manera transversal-coordenada el desarrollo regional. Esta plataforma debería ser creada antes del inicio del aeropuerto y debería estar constar con un líder público que a respalde. Os demás integrantes deben ser instituciones públicas, instituciones privadas, ONG, sociedad local de toda la región. Indispensable incluir: PIEMTUR, Ministerio de Economía, EMBRATUR, Min. de Truismo, FUNDHAM, Grupo ILG y ONG's.

Solo se describirá algunas acciones específicas de capacitación y sensibilización que el proyecto de desarrollo debería gestionar preventivamente:

i- Desarrollar programas:

- Rescate de las tradiciones, artesanías y actividades culturales,
- Programas educativos de radio y programas de calle
- Idiomas. Para guías, funcionarios de hoteles y sociedad local
- Servicios de hotelería. Todos las funciones de hotelería;
- Certificaciones para actividades turísticas
- Capacitar a los músicos y artistas regionales

ii-Desarrollas estudios técnicos

- Impacto del turismo sobre el patrimonio natural y cultural,
- Estudios de impacto medio ambiental, impacto económico local,
- Capacidades de: agua potable, infraestructura, transporte, comunicaciones, residuos sólidos y saneamiento Programas de rescate de cultura, fiestas, tradiciones y artesanías regionales. Cerámicas, música, culinaria, fiestas tradicionales, grupos musicales, leyendas, etc.;

iii-Presentar una Ley Municipal para:

Programas Escolares. Para incorporar la disciplina de turismo en la escuela:

1. Desarrollar los programas de las disciplinas de Medio Ambiente y Turismo;
2. Capacitar los profesores;
3. Articular la implementación como ley municipal
4. Inclusión en la grade curricular de primero grado y segundo grado de disciplinas de Turismo y Medio Ambiente

Ley de Uso del Suelo y Plan de Gestión del Agua Potable. Gestionar adecuadamente el agua y el suelo. Evitar la especulación inmobiliaria.

iv-Programas conjunto con la FUNDHAM.

v- Programas con Asociación Comercial.

vi- Plano de hospitalidad regional y estético paisajístico.

vii- Programas regionales

viii- Tipos de financiación

5. Consideraciones finales

La situación del turismo, en la Sierra de la Capibara, se presenta como un buen caso para constatar la diferencia entre crecimiento económico y desarrollo regional. En una región deprimida, es muy diferente una inversión aislada, hecha por un inversor internacional, por más alta que sea, que la coordinación transversal-integrada de la inversión al proceso socioeconómico regional.

Esta inversión verifica la característica selectiva del proceso de la actual globalización. Notar que la globalización, mediante el turismo, le esta brindando un excelente oportunidad a la región para implementar un proyecto de desarrollo regional. Dependerá de la capacidad socio-política, de los técnicos y del inversor en que se pueda desarrollar el turismo como coordinador transversal-integrador del desarrollo sostenible. Por eso la región debe buscar de los inversores y de las autoridades públicas responsabilidades y compromisos directos para aprovechar esta oportunidad y configurar un desarrollo sostenible regional. Como afirma UCM (2004) la preparación de la región debe ser primero para el ciudadano y posteriormente revalorizada para el turista.

De esta preparación de la región para la población local surge, la otra constatación importante para el desarrollo sostenible: la urgencia de actuar de manera preventiva y proactiva, de una planificación regional del turismo en la Sierra de la Capibara. Principalmente, como afirma RODRÍGUEZ (1995), se debe actuar en las áreas social, político y cultural ya que la económica es casi simultánea, en el actual proceso de la globalización.

Esta propuesta de actuación, en la fase preventiva a la llegada del turismo masivo, a la Sierra de Capibara, puede dejar de lado actividades de comercialización como: producto turístico, construcción de hoteles de 5 estrellas, etc. Confirmando la teoría de RODRÍGUEZ (1995), esto ya es un hecho y está pactado entre el Ministerio de Turismo, FUNDHAM y el

grupo ILG, mientras que todavía no existen planos de desarrollo en las áreas sociales y culturales.

Entonces, al proyecto preventivo, de desarrollo regional, le cabría aquellas actividades de inclusión socioeconómica, dentro de los beneficios de la actividad turística, de la población local, especialmente la más necesitada. El proyecto debe buscar equilibrar las áreas económica, sociocultural y ambiental, y así estará brindando una activa estructuración y funcionalidad para el comienzo del desarrollo sostenible de la región.

Por lo tanto, la orientación del desarrollo sostenible, dentro del proyecto, debe ser el desafío socio-político que trasciende a la administración pública, privada y líderes regionales. En este desafío debe construirse una plataforma mayor, donde todos los agentes regionales, y en especial, la población más necesitada, deben ser armonizados en sus intereses y necesidades. Por lo tanto es urgente la implementación preventiva de programas de capacitación y sensibilización de los RRHH en todos los niveles sociales, antes de la inauguración del aeropuerto y de los hoteles. Y así se podrá ir distribuyendo de manera sinérgica (en la horizontal local), dentro del tejido socioeconómico regional todas las inversiones del turismo (verticales). Como ejemplo la capacitación de los trabajadores y empresarios locales y así evitar, la entropía que acontecería sin planos preventivos, traer todos los trabajadores y pequeños empresarios de otras regiones.

Esta planificación preventiva debe ser transversal-integrada y de acuerdo con TROITIÑO (1998), que en su experiencia en planes turísticos europeos, afirma que:

incluso con recursos financieros limitados, se puede obtener buenos resultados, si hay estrategias urbanas bien definidas y se han creado instrumentos de gestión flexibles y adecuados a las necesidades locales.

REFERÊNCIAS

- BRANDIS, D., del RIO I. La dialéctica turismo y medio ambiente de las ciudades históricas: una propuesta interpretativa. ERIA, No 47 pp 229-240. 1998
- CAMAGNI, R. (2003). Incertidumbre, capital social y desarrollo local. Investigaciones Regionales. Pp. 31-57.
- CASTELLS (2000). A sociedade em rede. Ed. Paz e Terra. São Paulo.
- CMMAD, (1991). Nosso Futuro Comum. FGV, RJ.
- EMBRATUR (2003) Turismo, estruturação e legislação. EMBRATUR, RJ.
- FUNDHAM (2003). Relatório Anual. Fundham, Piauí.
- IET (1999). Empleo y Turismo. Ed. IET, Madrid
- KINNER J. y TAYLOR S (1996) Research: An Applied Approach. McG.-Hill, N.Y.
- MÉNDEZ R (2003). Innovación y redes locales como estrategias de desarrollo territorial. Revista Catalana de Geografía Pp. 177-198.
- MOLINA, M. (2003). El desarrollo local: problemática y estrategias futuras. Revista Aragon Pp. 37-50.

- OMT (1998). *Guide for local Authorities son Developing Sustainable Tourism*. OMT, London
- PIEMTUR, (2003). Dados Estatísticos do Turismo. PIEMTUR, Piauí
- PNUD (2004). Informe sobre desarrollo humano 2003. Ediciones Mundi-Prensa, Madrid.
- PUTNAM, R. (1996) *Comunidade e Democracia: a experiência da Itália Moderna*. Fundação Getulio Vargas, São Paulo.
- RODRÍGUEZ, A. (1995). Reestructuración socioeconómica y desequilibrio regionales en la Unión Europea. IEE, Madrid.
- SANTOS, M. (2000). *Por uma outra globalização*. Record, RJ.
- TOLEDO et al (2003). *Gestão do Turismo no Contexto do Planejamento Estratégico Regional*. GEOUSP, No 14, Pp. 21-30
- TROITIÑO (1998). *Turismo y desarrollo sostenible en las ciudades históricas*. ERIA No 47 Pp.211-227
- UCM, (2004). *Curso: Turismo, Ciudades Históricas y Estrategias de Desarrollo*. UCM, dez. 2003, jul. 2004, Madrid.
- UNESCO (1997). *Anuario Mundial UNESCO*, Madrid
- VÁZQUEZ VARQUERO, A. (2002). *Desenvolvimento Endógeno em Tempos de Globalização*. UFRGS, POA.
- VELTZ, P. (1999) *Mundialización, Cuidades y Territorios*. Editorial Ariel, Barcelona .
- YÁZIGI, E. (2001) *A alma do lugar. Turismo, planejamento e cotidiano*. Contexto, São Paulo.