

**XI ENCUENTRO DE GEOGRAFOS DE AMERICA LATINA  
UNIVERSIDAD DE COLOMBIA  
FACULTAD DE CIENCIAS HUMANAS  
DEPARTAMENTO DE GEOGRAFIA  
Bogotá 26 al 30 de Marzo 2007**

**Profa. Elizabeth Aponte  
Universidad Pedagógica Experimental Libertador  
Instituto Pedagógico de Miranda  
Centro de Investigaciones Geodidácticas de Venezuela  
[elyaponte2@yahoo.es](mailto:elyaponte2@yahoo.es) – [elyaponte2@hotmail.com](mailto:elyaponte2@hotmail.com)  
Caracas – Venezuela**

**EL MERCADO DE CALLE: UNA NOCIÓN GEOGRÁFICA PARA EL  
ANÁLISIS DE LA DINÁMICA URBANA VENEZOLANA**

La geografía como ciencia social, estudia las interrelaciones de los grupos humanos sobre su espacio el cual es modificado e intervenido de acuerdo a las condiciones históricas determinadas, por lo que cada espacio presenta una dinámica, complejidad, heterogeneidad y especificidad que lo define. Investigadores de la ciencia geográfica en América Latina, han orientado su acción en la búsqueda de una producción teórica propia, enmarcada en nuestra realidad. Milton Santos, (Brasil), George Anglade, (Haití) Ramón Tovar (Venezuela), conciben al espacio como producto social, consecuencia de una realidad histórica, será la sociedad y las actividades económicas las que definirán la forma o estructura de un espacio determinado, en un momento histórico dado.

Las características económicas, sociales y espaciales de América Latina, han estado condicionadas por su carácter dependiente, supeditando el desarrollo del área a los intereses económicos de los países capitalistas con mayor crecimiento económico. Desde el punto de vista geográfico, el desarrollo desigual se expresa a través de los desequilibrios espaciales.

En Venezuela estos desequilibrios se expresan en la Estructura Espacial dominante *la Centralizada*, la cual impera en el país desde 1950 hasta nuestros días, la transferencia del ingreso petrolero favoreció la centralización, privilegiando a la ciudad de Caracas, así como a los estados Aragua, Carabobo

y Miranda (centro norte del país), “La Centralización se define a partir de la dinámica que genera la ciudad de Caracas y su área inmediata,...hacia ese espacio convergen todo tipo de flujo y se dan todas las directrices políticas económicas y sociales” (Ceballos, 1999, p. 68).

Caracas, la capital del país, es la sede de los poderes públicos, Ministerios, de la casa matriz de la industria petrolera (PDVSA) y de las principales entidades financieras. Desde la capital y los estados que conforman el Centro-Norte, se dirige la economía, esta región se comporta como centro de la estructura geográfica, quedando el resto del país prácticamente en situación de estancamiento. Para Santos, (1984) el espacio es un “...conjunto de formas, cada una de las cuales contienen fracciones de la sociedad en movimiento” (p.107). Por lo que es la sociedad y las actividades económicas realizadas bajo condiciones históricas determinadas, lo que definirá la forma o estructura de un espacio determinado.

En este sentido, el estudio del espacio venezolano se realiza bajo las condicionantes del capitalismo, la globalización, la dependencia y el denominado *subdesarrollo*, ya que ha traído como consecuencia grandes desequilibrios espaciales, económicos y sociales.

Caracas, como todo espacio urbano se caracteriza por su heterogeneidad y complejidad, con una organización propia de los países con menos desarrollo y dependiente. El uso espacial se caracteriza por lo residencial, comercial e industrial, con dominio de las actividades del sector terciario de la economía, en este sector se presenta una actividad comercial significativa que va desde los grandes centros comerciales (mall) hasta la venta ambulante en las avenidas, calles y aceras de la ciudad (conocida como economía informal o buhonería). Tal como lo señala Guverich (1999) “El espacio urbano es un reflejo importante de las contradicciones existentes en la sociedad...aparecen problemáticas propias de los procesos productivos y reproductivos, deterioro de las condiciones ambientales , los riesgos sobre la vida humana, la falta de planificación y las difíciles condiciones que refleja la pobreza urbana” (p.32).

En la estructura espacial Centralizada, el alto nivel de aglomeración poblacional y de servicios en los espacios urbanos, especialmente el de Caracas, se implementa una tendencia del empleo hacia el sector terciario, pero no garantiza a los individuos un determinado oficio, por lo que se orienta una actividad hacia la economía informal, al respecto Pérez y Menjivar (1991) sostiene que “El crecimiento del sector informal tiene especial significación en América Latina, porque pone en tela de juicio el proyecto de modernización...la rápida urbanización...implicó concentración económica en industrias, así como en servicios diversos...lo cual generó una mayor proletarización de la fuerza de trabajo urbana”, (p. 13). En Venezuela esta situación se agravó como consecuencia de la crisis en que se encontraba desde 1983, debido a la caída de los precios del petróleo, la devaluación de la moneda, el desempleo y el gran endeudamiento externo. Sin embargo, aún hoy (2007), con los más altos ingresos petroleros jamás vistos en el país, la denominada economía informal ocupa aproximadamente el 56% de la población activa (más de 5 millones de venezolanos).

Las principales calles y avenidas de la ciudad de Caracas y de los principales centros urbanos del país se han visto congestionadas por esta actividad comercial. **La Calle** se convierte en un espacio de acción económica de gran complejidad dado por el sistema de relaciones y contradicciones presentes. “La ciudad se presenta como un gran mercado de productos agrícolas, industriales, artesanales, entre otras, cuya articulación (circuitos espaciales de producción) y contradicciones generan la dinámica del espacio...Las ciudades ofrecen un mercado seguro, el consumo puede estratificarse según las clases sociales, que va desde los artículos suntuarios de altos precios hasta los artículos de primera necesidad...” (Aponte, E. 1996, p. 59)

Esta investigación y propuesta de análisis para la dinámica urbana, a la que denominamos **Mercado de Calle**, se sustenta en la Geohistoria (RamónTovar), un enfoque para el análisis y explicación del espacio venezolano desde una perspectiva interdisciplinaria. Se desprende de la

concepción geográfica que concibe al espacio como "...producto concreto o síntesis de la acción de los grupos humanos sobre su medio ambiente para su necesaria conservación y reproducción sujeto a condiciones históricas determinadas". Desde la Geohistoria se asume una práctica investigativa y de docencia comprometida en la búsqueda de nociones, conceptos y categorías que permitan abordar la realidad geográfica venezolana. Se considera que el aporte puede contribuir, de alguna manera, a estudiar el problema urbano en Venezuela y en los países latinoamericanos de forma integral, estableciendo relaciones entre lo económico, lo social y lo espacial.

La actividad comercial expresada en la venta ambulante, la denominamos, formas de producción ***Mercado de Calle***, se propone como una aproximación a una noción geográfica para el análisis de la dinámica urbana venezolana. El espacio urbano venezolano es reflejo de las contradicciones existentes en la sociedad, las cuales se expresan en los desequilibrios económicos y sociales en atención a las condiciones históricas. "El Mercado de Calle responde a las características de una estructura económica dependiente, es en los espacios urbanos de la países subdesarrollados, el reflejo de la desigualdad económica, social y espacial" (Aponte, E. 1996, p. 88)

En Venezuela, las principales calles, avenidas y aceras de las ciudades de Caracas, Maracay, Valencia, Barquisimeto, Maracaibo, San Cristóbal, entre otras, se han visto congestionadas por esta actividad comercial, esta actividad ocupa cada vez más espacio y ha generado un sinfín de problemas que no han podido ser resueltos por los gobiernos Nacional, Estatal ni Municipal. Para el año 2005 se estimó más de 150 mil comerciantes informales, en la ciudad de Caracas, cifra que ha aumentado, el Alcalde del Municipio Freddy Bernal señaló que "...es un problema más complejo que el de la basura y no se resuelve de un día para otro, porque tiene que ver con elementos sociales, culturales, económicos, mafias, contrabando y seguridad de la Nación.", además considera que se requiere un equipo de alto nivel del Gobierno Central donde estén los Ministros, ya que es un problema nacional. El Alcalde del Municipio Sucre (que forma parte de la Gran Caracas), opinó que "el problema de la buhonería se resolverá en la medida en que Venezuela supere los

problemas sociales y económicos. (Diario Últimas Noticias 17-09-05). Santaella, R. (2005), sostiene que "... la buhonería, resulta impulsiva y al mismo tiempo se le justifica, dando la sensación de haber creado su propia <<espacialidad>>, un hábitat <<lineal>>, que sigue el molde ofrecido por la amplitud y largo de avenidas y calles seleccionadas, que no son otras que las pertenecientes a la <<espacialidad>> comercial formal, y a la peatonal urbanas". (p. 25).

***El Mercado de Calle*** se considera una forma espacial del comercio urbano, es una expresión espacial de la pobreza y del subdesarrollo, por lo tanto el espacio urbano es reflejo de las contradicciones existentes en la sociedad las cuales se expresan en su organización y en los desequilibrios económicos y sociales de acuerdo a las condiciones históricas

***El Mercado de Calle***, como "forma de producción urbana", constituye una propuesta de análisis del espacio urbano venezolano; consideramos que la propuesta tiene pertinencia geográfica, por cuanto "...los trabajos geográficos incorporan permanentemente al hombre, por ser la población parte fundamental como factor y producto de la dinámica espacial" (Santaella, R. 1989, p.538). La presente investigación ha permitido analizar que la actividad realizada por los vendedores ambulantes o buhoneros, es de gran significación por la dinámica que ella genera. Puede considerarse un elemento para la explicación de procesos sociales de las ciudades relacionados con el desempleo, el subempleo, la pobreza, la subsistencia; contribuyendo así en el análisis de la organización espacial centralizada del país, en el marco del subdesarrollo y la dependencia. "La calle se vuelve un espacio de acción económica para el subempleo, la migración, la cesantía y se llena de oficios de subsistencia que están cambiando incluso en marco cultural de América Latina" (Carbonetto y otros 1985 p. 9).

La investigación permitió establecer el recorrido del producto (producción-circulación-consumo) el cual puede expresarse espacialmente al construir el circuito económico y representarlo cartográficamente, demostrando la conexión entre lo local, regional, nacional e internacional, entonces lo

geográfico estará determinado por "...las relaciones que operan en su distribución o recorrido, de manera que su análisis permita ver cómo se articulan en el espacio todo un conjunto de formas propias del proceso de distribución... (Rojas A. citado por Aponte E. 1996)

Las modalidades y características de los Mercados de Calle, presentes en el proceso producción-circulación-consumo son las siguientes: (ver Gráfico 1)

**Renglón Alimentario:**

- Vendedor fijo (toldo) – Camionero – Vendedor ocasional (Geohistórico, Carretillero, guapeador). Su actividad esta orientada a la venta de los alimentos perecederos (verduras, legumbres y hortalizas) los víveres (enlatados, envasados y empaque)

**Renglón Textil:**

- Vendedor fijo (toldo) – Vendedor Ocasional (mantelero, guapeador). Las ventas se orientan a los textiles (ropa y lencería)
- 

La diversidad presente en cada uno de los renglones, se expresa en una serie de circuitos, características y complejidad en las relaciones de producción, que permite determinar la dinámica que genera esta actividad en el espacio urbano. Al respecto Santos, M. (1996) señala: "El mundo está organizado en subespacios, articulados dentro de una lógica global...con los innumerables flujos de todo tipo, intensidad y dirección, tenemos que hablar de circuitos espaciales de producción. Estos serían las diversas etapas por las que pasa un producto, desde el inicio del proceso de producción hasta llegar al consumidor final" (p.49)

El vendedor ambulante del Mercado de Calle, en su mayoría, no se apropia del excedente generado en el circuito económico, solo funciona como distribuidor del producto de la industria de alimentos, industria textil, mayoristas o de las empresas trasnacionales, quienes son los que perciben las mayores ganancias y acumulan capital, situación que mantiene al vendedor ambulante prácticamente en una actividad de subsistencia. "Discutir los circuitos

espaciales de producción es discutir la especialización de la producción-distribución-intercambio-consumo como un movimiento circular constante” (Moraes, A. citado por Santos, M. 1996 p. 50)

***El Mercado de Calle*** en la economía urbana “...funciona como centro de distribución de productos que genera redes y circuitos de acumulación, se establecen las conexiones...es una forma económica que se expresa en el espacio de los países subdesarrollados” (Aponte, E. 1996). Al tomar en cuenta las redes y los circuitos de acumulación, se establecen conexiones y esto a su vez permite demostrar que su localización no es de manera casual, sino que es una forma económica que expresa la desigualdad económica social y espacial en los centros urbanos del país, constituye una expresión espacial de la pobreza en Venezuela situación que también se hace evidente en los principales centros urbanos de la mayoría de los países latinoamericanos. Para Lecarotz, M. (2005) “La utilización del espacio, su planificación y apropiación siempre ha estado en estrecha vinculación con las relaciones de producción, y con aquellos, que enmarcados en las mismas, poseen el poder suficiente para imponerse sobre los demás sectores” (p.29).

### **Producción Cartográfica**

La producción cartográfica se agrupa bajo la denominación de la cartografía conceptual (Anglades, G. 1980), planteada en Venezuela por Ceballos, B. (1982), (1993). La elaboración de las cartas geográficas tiene por objeto la reconstrucción de la estructura y dinámica espacial de un lugar y período determinado. Los Mapas Síntesis como representación de lo social, son el resultado de un proceso reflexivo de orden espacial, ellos contienen un mensaje, una aproximación a la realidad Geohistórico estudiada.

Se elaboraron tres mapas síntesis, los cuales se explican a continuación:

#### **1) Contexto Espacial de Catia (Ver Mapa 1)**

Representa la Parroquia Sucre y su proceso de ocupación, teniendo como núcleo inicial de ocupación la Urbanización Nueva Caracas Primera

expansión planificada de Caracas hacia el oeste en el año 1929. La degradación de color amarillo representa el proceso de ocupación, las flechas representan las áreas de procedencia (barrios, sectores de bajos recursos) de los vendedores del Mercado de Calle, estableciéndose una relación entre la actividad y el nivel social de los trabajadores.

## 2) **Dinámica Espacial de Nueva Caracas** (Mapa 2)

Mercados de Calle, constituye la síntesis de la dinámica comercial de Catia, es uno de los centros de distribución y consumo más importantes de capital. El color amarillo representa el núcleo inicial donde se evidencia los niveles de fragmentación de la vivienda; el color verde identifica a los mercados mayoristas, el marrón al mercado libre y periférico y el rojo al Mercado de Calle, las flechas la procedencia de los productos. El circuito económico esta representado por los agentes que controlan la distribución del producto procedente del campo, de los mayoristas, de las industrias alimenticias y textiles, hasta llegar al extremo del circuito: Mercado de Calle y consumidores.

## 3) **Complejo de Mercados de Caracas.**(Mapa 3)

Representa los espacios de consumo más significativos de la ciudad de Caracas, cuya complejidad esta determinada por las contradicciones existentes entre los diferentes agentes, desde los grandes mayoristas: Coche, Quinta Crespo, El Cementerio y Catia hasta el Mercado de Calle. La base del mapa representa el nivel de ingreso, propuesta realizada por Ceballos, B (1982), en el espacio social de la ciudad de Caracas,. Se demuestra los canales de circulación de los productos agrícolas, se observa la diversidad de agentes que intervienen. La estructura espacial representa el dominio de caracas como el mayor centro de consumo de la producción de las diferentes regiones del país.

A manera de conclusión, el estudio y propuesta del ***Mercado de Calle como forma de producción urbana*** para el análisis espacial, consideramos que tiene su aporte al investigar una dinámica urbana y establecer las relaciones entre lo económico, lo social y lo espacial en el contexto de las características del subdesarrollo y la dependencia.



Dada la diversidad que presenta cada una de las modalidades, se producen una serie de situaciones, características y complejidad en las relaciones de producción, que permite determinar la dinámica que se genera en el espacio urbano caraqueño. La diversidad comercial presente en Caracas, exige una forma de enfocar su estudio porque "...la realidad geográfica no es homogénea sino por el contrario sumamente compleja...esto obliga a contraer el trabajo geográfico a los hechos concretos, observables y sus relaciones..." (Tovar 1986), Se propone una investigación geográfica de la realidad concreta, el estudio de la modalidad comercial de venta ambulante con la denominación **Mercados de Calle**, como propuesta de análisis espacial, interrelacionando los diferentes elementos y factores que implican su expresión en la dinámica espacial urbana, para analizar y conocer a profundidad la complejidad urbana que domina en Venezuela y los países latinoamericanos.

## Referencias

Anglades, G (1982) Atlas Crítico de Haití. Universidad de Montreal, Canadá

Aponte, E. (1996) Praxis de una Investigación Geodidáctica. La espacialidad comercial de la ciudad de Caracas, caso Nueva Caracas – Catia. Trabajo de Grado de Maestría. Instituto Pedagógico de Caracas. Universidad Pedagógica Experimental Libertador. Caracas

\_\_\_\_\_ (2006) La Geohistoria, un enfoque para el estudio del espacio venezolano desde una perspectiva interdisciplinaria. Scripta Nova. Revista electrónica de geografía y ciencias sociales. Vol. X, núm. 218 (08).Universidad de Barcelona, España<<http://www.ub.es/geocrit/sn/sn-218-08.htm>>

Cariola y Lacabana (1986) Circuitos de Acumulación. Una perspectiva de análisis integral para la planificación regional. Cuadernos CENDES Nro. 5. Universidad Central de Venezuela. Caracas

Ceballos, B. (1999) La Formación del Espacio Venezolano, FEDEUPEL, Caracas.

Santaella, R. (2005) Geografía Diálogo entre Sociedad e Historia. Cátedra Pío Tamayo. FACES. Universidad Central de Venezuela. Caracas

Santos, M. (1996) Metamorfosis del espacio habitado. Editorial Oikos-tau. Barcelona. España

Tovar, R (1986) El Enfoque Geohistórico. Academia Nacional de la Historia. Caracas

## Modalidades Mercado de Calle Nueva Caracas - Catia

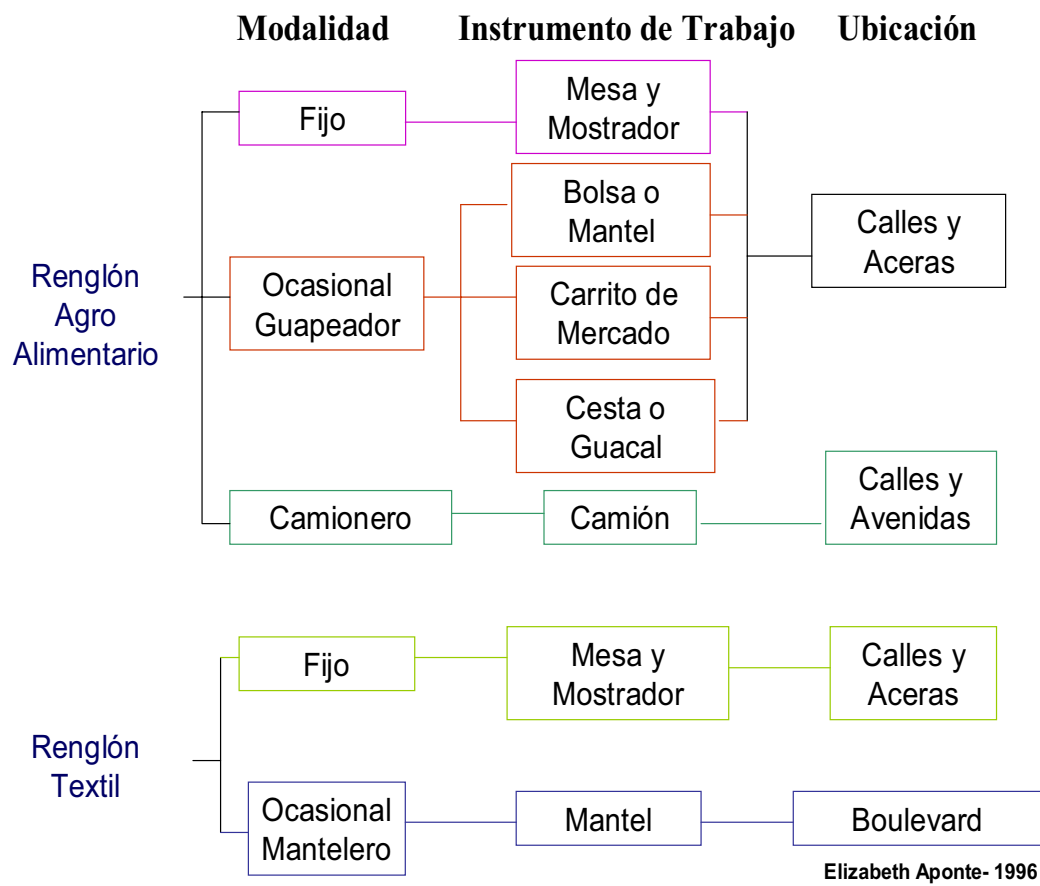
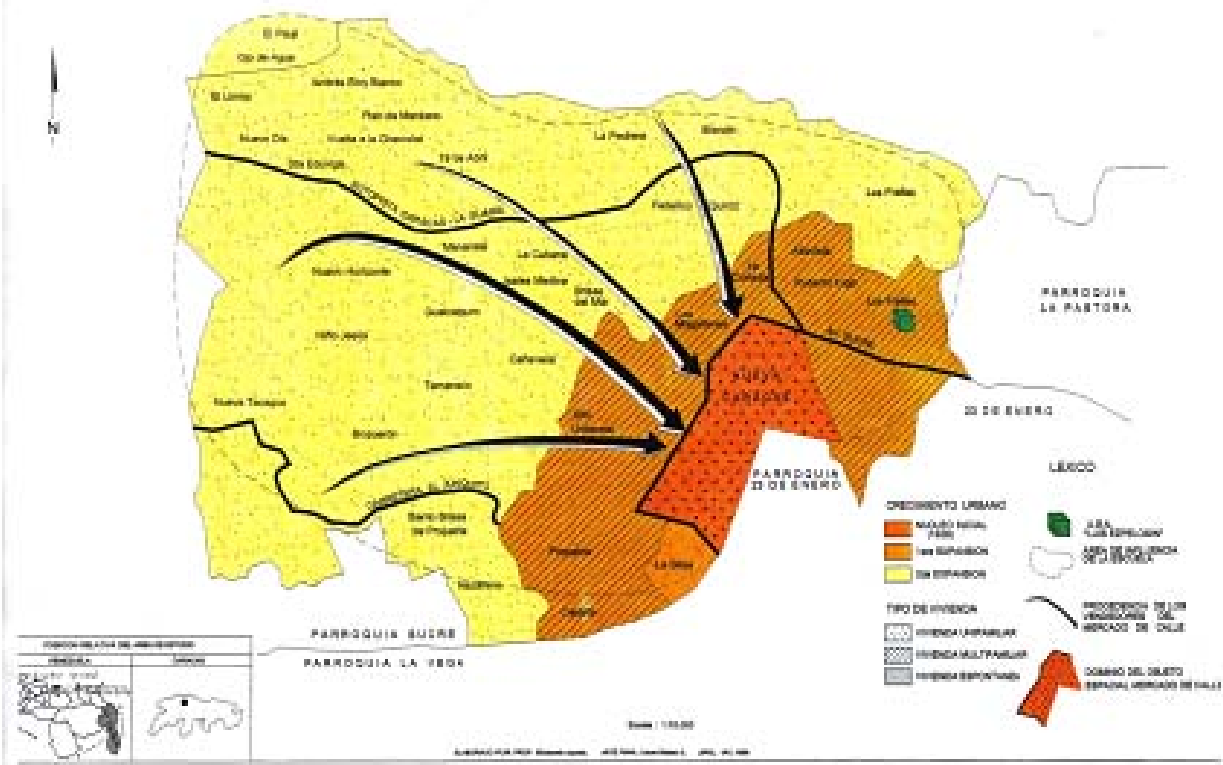


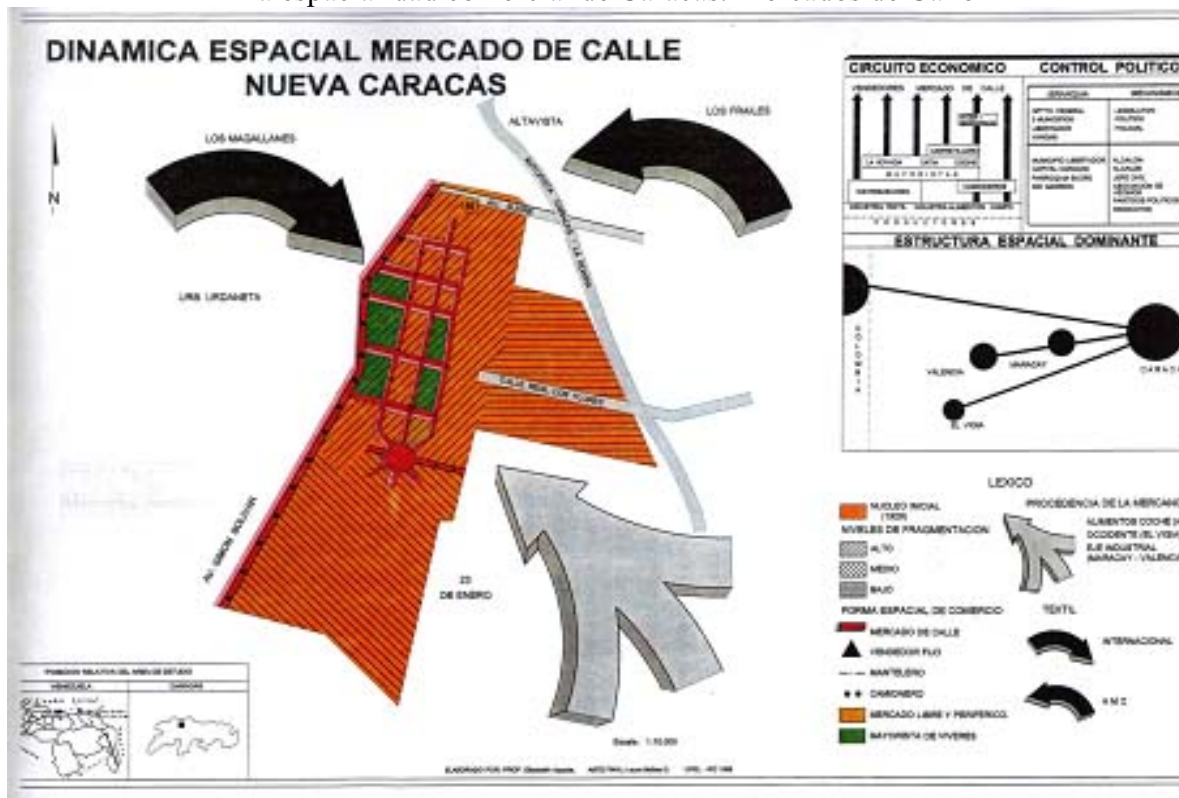
Gráfico 1. Modalidades Mercado de Calle – Nueva Caracas - Catia

CONTEXTO ESPACIAL DE NUEVA CARACAS



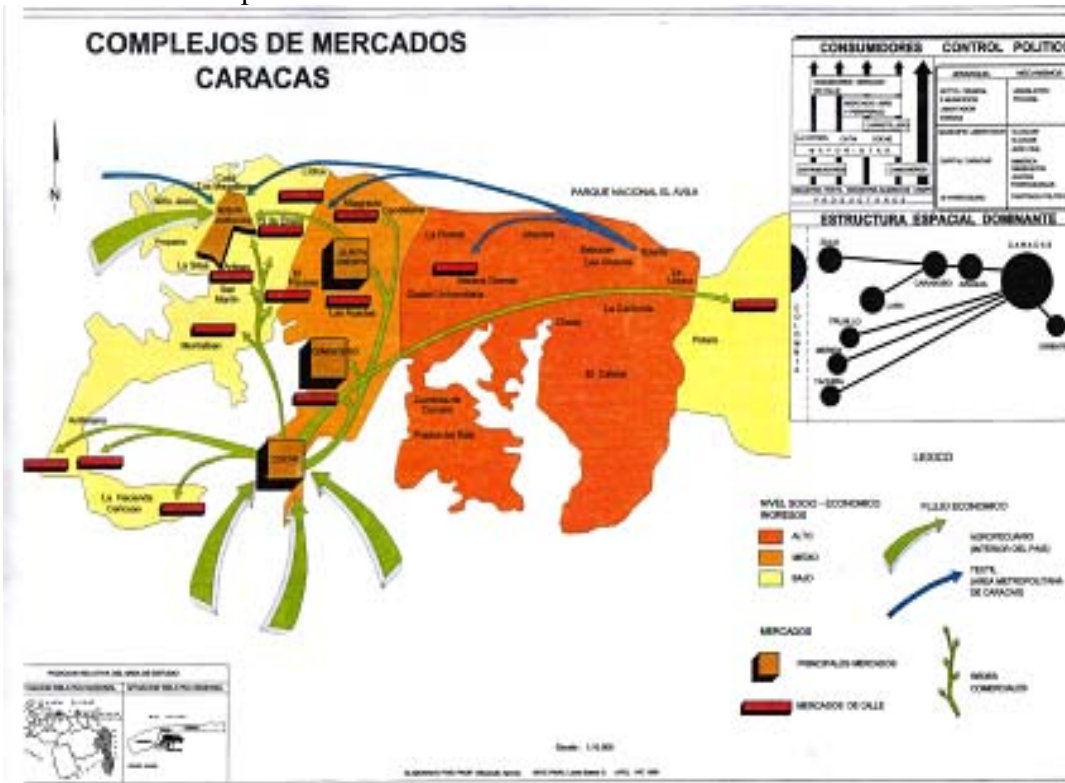
: Aponte E. (1996). Praxis de una investigación geodidáctica

La espacialidad comercial de Caracas. Mercados de Calle



Fuente: Aponte E. (1996). Praxis de una investigación geodidáctica

La espacialidad comercial de Caracas. Mercados de Calle



Aponte E. (1996). Praxis de una investigación geodidáctica

## MERCADO DE CALLE – RENGLÓN AGROALIMENTARIO



Elizabeth Aponte-UPEL-IPM-SMSM-Septiembre 2004

## MERCADO DE CALLE – RENGLÓN TEXTIL



Elizabeth Aponte-UPEL-IPM-SMSM-Septiembre 2004