

# El turismo en volcanes de Costa Rica: caso volcán Poás<sup>1</sup>

Lilliam Quirós Arias<sup>2</sup>  
Pablo Miranda Álvarez<sup>3</sup>  
Consuelo Alfaro Chavarría<sup>4</sup>

## Resumen

El Volcán Poás es uno de los atractivos ecoturísticos de mayor visitación en Costa Rica. Su cercanía al área Central del país, lo ubican como un punto de visita obligatoria para los turistas foráneos y nacionales. En el presente artículo se revisan las características del flujo turístico, el área territorialmente vinculada al desarrollo y el aprovechamiento de dicha actividad en un espacio rural, así como las formas que asume el desarrollo ecoturístico en la zona. La metodología involucró la revisión de información secundaria, así como la aplicación de una encuesta a turistas que visitan el volcán y una entrevista a los pobladores locales, empresarios y funcionarios del Parque Volcán Poás. Este proyecto forma parte de una iniciativa conjunta entre la Universidad Nacional Autónoma de México, la Universidad Nacional Autónoma de Nicaragua y la Universidad Nacional de Costa Rica.

**Palabras claves:** desenvolvimiento turístico, volcanes, estructura territorial, ecoturismo

## Abstract

The Poás Volcano is one of the attractions greater visitation ecotourism Costa Rica. Its proximity to the Central area the country, located as a point obligatory visit for tourists foreign and domestic. In this article reviews the characteristics tourist flow, which is the area territorially linked to development and use of this activity in a rural area, and ways assuming the development of tourism in area. The methodology involved the review of secondary information and the application of survey tourists who visit the volcano and interviewing local residents, businessmen and officials of the Park Poás Volcano. This project is part a joint initiative between Universidad National Autonomy de Mexico, National Autonomous University Nicaragua and the National University Costa Rica.

**Key words.** Tourism development, volcanoes, land structure, ecotourism

---

<sup>1</sup> Este artículo forma parte de un estudio coordinado con la Universidad Autónoma de México (UNAM) titulado: Volcanes y ecoturismo en México y Centroamérica: El caso del volcán Poás.

<sup>2</sup> Universidad Nacional. Heredia, Costa Rica. Correo electrónico: lquiros@una.ac.cr

<sup>3</sup> Universidad Nacional. Heredia, Costa Rica. Correo electrónico: pmiranda@una.ac.cr

<sup>4</sup> Universidad Nacional. Heredia, Costa Rica. Correo electrónico: calfaro@una.ac.cr

Los estudios vinculados a los procesos de desarrollo turístico en el mundo y la revisión específica de los textos referidos al tema, y particularmente a Costa Rica, ofrecen una ventaja comparativa a aquellos países poseedores de un recurso particular, ya sea natural, cultural, arquitectónico, y más recientemente la posesión de recursos intangibles. La diversidad de opciones turísticas y las posibilidades cada vez más factibles de desplazarse de un lugar a otro en un tiempo relativamente corto, las conexiones internacionales y los procesos de globalización en general, requieren que las ubicaciones específicas sean más agresivas en sus campañas de atracción turística, así como en el desarrollo de la infraestructura y el equipamiento de servicios para atender ese flujo de población que se incrementa anualmente.

Costa Rica, como parte de este sistema globalizado, encontró desde inicios de los 80 un espacio abierto y de gran potencial para insertarse en esta lógica mundial del turismo, su potencial más importante –los recursos naturales-. Su ubicación geográfica, su variedad de recursos como playas, montañas, volcanes, forestales, entre otros, lo ubican como un país con alto potencial de insertarse de manera exitosa y atraer a turistas, que de alguna manera han optado por destinos menos congestionados y tradicionales como los típicamente visitados, y que expresan afinidad por los principios ambientales y el cuidado de los recursos naturales, respeto y admiración de los mismos.

El volcán Poás como recurso natural, tiene su propia historia, ligado a la orientación de las tendencias internacionales y las políticas nacionales; y poseer características particulares dimensionadas internacionalmente como se ha promocionado el “Geiser más grande del mundo”, su cercanía a los centros poblados del Gran Área Metropolitana, su fácil acceso y sus bellezas paisajísticas, el desarrollo de servicios orientados a la atención del turista, lo impulsan y lo sitúan como un destino de gran visitación, siendo el sitio turístico más visitado durante los últimos diez años.

## **El ecoturismo en Costa Rica**

Molina, S y Chávez, C. (2004), basados en datos del Instituto Costarricense de Turismo, en el desarrollo del ecoturismo en Costa Rica se pueden identificar tres etapas: a. 1980-1988 periodo pionero de turismo ecológico, b. 1989-1994 periodo de crecimiento, c. 1995 a la fecha periodo de evolución de destino de turismo ecológico a destino de turismo con base en la naturaleza.

La oferta de productos de sol y playa se ha combinado con visitas a los parques nacionales, deporte de aventura y historia natural.

Según datos de Molina, S y Chávez, C. (2004), basados en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico Sostenible 2002-2012 del ICT, los principales competidores de turismo de naturaleza son: Brasil, Galápagos (Ecuador), Perú, Guatemala y Panamá. México no figura como competidor de este segmento de turismo. Con respecto a los precios de los servicios turísticos, Costa Rica, es considerado uno de los destinos más caros del continente, siendo el mercado de origen más importante Estados Unidos.

El ecoturismo no se concibe como una categoría de turismo en sí misma, los turistas se denominan interesados en turismo de naturaleza, pero sus prácticas y motivaciones no

difiere en mucho del turista convencional; menos de un 10% de los turistas se consideran ecoturistas.

La imagen positiva del país como destino para ecoturismo deriva de varios factores, no necesariamente relacionados con el sector turístico, que incluyen desde la tradición democrática y participativa del país, el no contar con fuerzas armadas, la posición geográfica, la madurez en conservación y desarrollo sustentable, el perfil de la fuerza de trabajo, la capacidad emprendedora de la población, son factores de competitividad que caracterizan el sector ecoturístico.

### **Metodología**

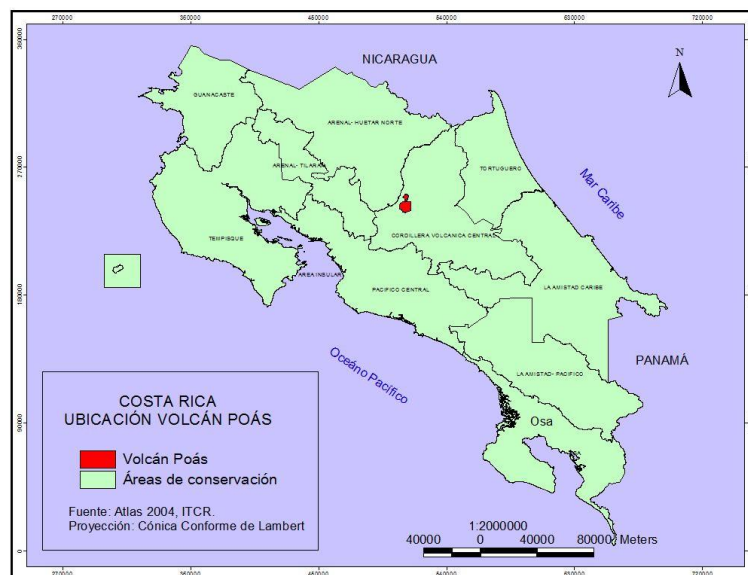
La metodología involucró la revisión de información de fuentes secundarias, documentación referida a los antecedentes del ecoturismo en Costa Rica y las estadísticas oficiales disponibles en el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) y el Sistema Nacional de Parques (SINAC). La aplicación de una encuesta dirigida a los turistas nacionales y extranjeros que visitan el volcán Poás, que incluyó información sobre los datos del turista, los destinos turista, la estadía en el lugar y la percepción del lugar. Mediante este instrumento se recolectó información de 100 turistas; la misma fue aplicada en diferentes días de la semana (durante la semana y fines de semana) para obtener información variada, según el día de visita, así como en ubicaciones variadas dentro del Parque volcán Poás (mirador, cráter, centro de souvenir, restaurante). La posterior tabulación y graficación de la información permitió obtener un perfil del turista que visita el volcán Poas.

### **Contexto turístico regional relacionado con el volcán Poás**

El Parque nacional volcán Poás fue creado el 25 de enero de 1971, mediante la Ley No. 4714 que se publicó en la Gaceta No.23, del 30 de enero, 1971 y cuenta con una extensión de 6.506 hectáreas.<sup>5</sup> Según la división política administrativa el Parque Nacional volcán Poás se extiende por 4 cantones: Grecia, Alajuela, Valverde Vega, Poás.

Dentro de la planificación turística realizada por el Instituto Costarricense de Turismo (ICT) en el Plan Nacional de Desarrollo Turístico 2002 – 2012, el Parque Volcán Poás se ubica en la Unidad de planeamiento Valle Central. Esta unidad se extiende al oeste desde la ciudad de San Ramón hasta Turrialba al este y desde el volcán Poás al norte hasta la Zona de Los Santos al sur. El centro turístico principal es la ciudad de San José; las ciudades de Alajuela, Cartago y Heredia funcionan como centros secundarios. (Ver mapa 1). En la clasificación del Sistema Nacional de Áreas Protegidas (SINAC), el volcán Poas se clasifica como un Parque Nacional; un área protegida se define como un “área con rasgos de carácter singular de interés nacional o internacional. El área debe incluir muestras representativas de ecosistemas de significación nacional, mostrar poca evidencia de la actividad humana, ofrecer importantes atractivos para los visitantes y tener capacidad para un uso recreativo y educativo en forma controlada”.

**Mapa 1: Ubicación del Parque Nacional Volcán Poás**



Fuente: Elaborado con datos del Atlas 2004, IIC el 30 enero del 2011.

Dentro de todos los atractivos del Área de Conservación Cordillera Volcánica Central, el Parque Nacional Volcán Poás (PNVP) es el de más alta jerarquía dentro de la clasificación de la OEA. Posee una jerarquía de 4, lo que indica que los principales flujos de visitantes nacionales y extranjeros en el área se concentran en este sector.

Desde el punto de vista de la Geografía Física, según Mora, Jiménez y Fernández “el volcán Poás es un estratovolcán complejo con 2708 msnm, de forma subcónica irregular, con tres estructuras principales; el cráter principal, la laguna Botos, y el cono Von Frantzius. En el sector sur del cráter activo se encuentra un domo 1954 y una laguna hiperácida con aguas calientes, con un diámetro de 280 metros y una profundidad que varió en el 2002 de 47 a 54 metros”(2004, p.190). La actividad fumarólica caracteriza el cráter principal, que según Mora et al (2004), ha permanecido con actividad por lo menos en los últimos 150 años, con fuertes cambios en la laguna, que en 1994 se secó completamente para volver a su nivel normal entre 1998 y el 2000. Se registra la presencia de un domo, las fuentes termales y la laguna hiperácida. La sismicidad, según estos mismos autores, es una característica permanente del volcán Poás. Algunos estudios no dudan en afirmar posibles consecuencias ante de la proximidad de las comunidades, alrededor del volcán Poás. Según Blunda, “Varias localidades y miles de pobladores se pueden ver afectados dentro de una crisis volcánica del Poás, sin embargo el volcán no es percibido como riesgo para sus vidas y sus propiedades, sino más bien como una fuente de ingreso debido al atractivo turístico del Parque Nacional”(2010:202).

El volcán Poas se encuentra en constante actividad, según Báez (2010), basado en registros del OVSICORI apunta que “El volcán Poás ha presentado una actividad explosiva como fumarólica en su historia, su último gran evento se dió hace 57 años y más recientemente se ha caracterizado por eventos extraordinarios de desgasificación y emanación de vapores” (p.194). Este autor documenta los efectos de los gases, las cenizas y la lluvia ácida en poblados tan distantes como a 18 km. “La época seca para las cercanías del volcán Poás ocurre entre diciembre y marzo, caracterizada por la presencia de viento alisio fuerte en el cráter, con una escasa precipitación lo cual se traduce en una mayor probabilidad de propagación de gases como de cenizas”(Báez, 2010, p.195).

Según Ceruti (2010), desde el punto de vista de la lingüística, la sacralidad de los volcanes Poás y Barva se ve resaltada por la toponimia Huetar que asigna a ambos el nombre de Chibuzu o “montaña del dios”. El folclore de raíz indígena ha mantenido vivas las leyendas que se refieren a la práctica de sacrificios de niños y doncellas en sus cumbres. La laguna *Botos* lleva el nombre de los indígenas que habitaban en las inmediaciones del volcán. El Poás era conocido como “el volcán de fuego de los Botos”. De acuerdo a los escritos de Ceruti, la leyenda caracteriza al volcán Poás como un dios del fuego y del trueno que insatisfecho con las ofrendas de frutas y animales, demanda el sacrificio de una doncella.

### **Contexto turístico local relacionado con el volcán Poás**

La oferta turística aledaña al volcán Poás está definida por la oferta basada en servicios de alimentos y bebidas, así como de hospedaje. Según el estudio realizado por Quirós y Miranda (2008), la distribución espacial de los servicios en el cantón de Poas indica que la mayor parte de ellos se encuentran ubicados en la parte baja del cantón, en los distritos de San Pedro y Carrillos; los cuales agrupan el 58% del cantón; siendo los bares y restaurantes los de mayor proporción. Esta distribución espacial muestra que esta oferta no es turística en su mayoría, sino que está destinada especialmente para satisfacer la demanda de la población local; lo cual queda claro por la poca oferta existente en el distrito de Sabana Redonda, el cual ocupa el lugar con mayor visitación del cantón, por su cercanía al Parque Nacional Volcán Poas (PNVP). Lo que causa insatisfacción en los pobladores de este cantón, por la no irradiación de beneficios económicos directos a estas comunidades; reforzado además, por la información de que los distritos de Fraijanes y Poasito del cantón de Alajuela son los que poseen la oferta más variada y por las vías de comunicación son los más beneficiados con el flujo de turistas que se desplazan al volcán.

Con respecto al hospedaje, su distribución se encuentra más acorde con las características de la demanda turística, porque al contrario de los servicios de alimentos y bebidas, la mayor cantidad de cabinas (83%) se ubican en la parte alta del cantón, más valorada por su paisaje y cercanía al área protegida. El distrito de San Pedro, por ser cabecera del cantón es de esperar que ofrezca el servicio de hospedaje; sin embargo, no posee oferta de hospedaje de ningún tipo, lo cual lo sitúa en desventaja con los demás distritos del cantón.

La oferta turística se encuentra en manos de nacionales, según la encuesta de Quirós y Miranda (2008) aplicada en el cantón, el 87 % de los dueños de los negocios son nacionales, de los cuales la mayor parte son del cantón de Poás, pero también se

encuentran propietarios de lugares cercanos como Grecia y Alajuela. Esta situación es de gran importancia porque indica la voluntad de la población de invertir en la zona y que la actividad turística genera una distribución más equitativa de los ingresos recibidos. El tiempo de funcionamiento del establecimiento es variable, desde negocios con una tradición de más de 20 años a negocios con 6 meses de funcionamiento, en un proceso de consolidación de su nicho dentro del mercado local. Con respecto a los proveedores de los establecimientos, siguiendo la tendencia del cantón, la mayor parte de ellos proceden de la misma comunidad (60%) o comunidades cercanas como Alajuela (20%), Grecia (10%) y Heredia (10%), los cuales adquieren la mayor parte de los productos (no especializados en su mayoría).

### **El volcán Poás como foco principal de atracción turística**

El volcán Poás reúne las condiciones para ser el destino preferido de los turistas nacionales y extranjeros, el fácil acceso y la cercanía al Valle Central facilitan el acceso el cual se ubica a sólo una hora y media de San José. El cráter del volcán Poás es considerado el geiser grande del mundo; sin embargo Alvarado 2000, señala que existen en el mundo otros volcanes con cráter de mayor extensión. Aguirre comenta “El Parque Nacional Volcán Poás, es el más visitado, accesible e importante económicamente del país, recibiendo en el 2005, 273 mil visitantes de los cuales 50% son nacionales y 50% extranjeros” (2008, p.16).

El ecoturismo que se realiza en el volcán Poas, es de gran importancia económica para las comunidades. Así lo demuestra el estudio realizado por Obando et al (2007), donde indica que el turismo no han impactado negativamente las economías locales. Desde los noventas, las áreas protegidas han permitido a muchas comunidades rurales (que dependían del uso directo de los recursos), aprovecharlas para el desarrollo de las rentas locales, mediante la actividad turística. En comunidades rurales marginadas se ha inducido al estado a mejorar las condiciones de infraestructura y equipamiento, con el consecuente beneficio socioeconómico de las comunidades.

Un excelente referente para contextualizar la importancia económica del parque con respecto a las comunidades aledañas, fue el estudio realizado por Aguirre (2008), como efecto del cierre entre marzo y abril de 2006, meses en que el Parque Nacional volcán Poás fue cerrado por tres semanas. Este autor estudió el impacto económico del turismo en 28 locales comerciales en las cercanías del volcán, en las comunidades de Poasito y Fraijanes, a unos 12 kilómetros del volcán Poás. En su estudio se encontraron datos muy significativos para afirmar la importancia económica que, efectivamente recae sobre la visitación turística y los servicios derivados de esta. Dentro de los principales hallazgos, Aguirre encontró que los negocios del área pertenecían en un 96.4% a dueños nacionales, con inversiones máximas de veinte millones de colones y mínima de cinco millones, considerados como pequeños negocios; siendo la mayoría restaurantes (53.6. %) y suvenires (21.4%) (Los que poseen más alto valor, ya que además, venden platos típicos en el mismo local) de artesanía tradicional, se venden frutas de origen local de reconocida calidad, con un promedio de años de operación de ocho años. Los microempresarios han buscado una mezcla de productos que son viables, accesibles y disponibles localmente, y que no requieren mucha inversión.

De los 28 negocios considerados y las entrevistas en el estudio, 26 de los empresarios administraban su negocio. El número de turistas que recibían diariamente fue de 44, el gasto promedio por turista es de 14.500 colones (28.76 dólares). Según este mismo estudio de Aguirre de los 28 negocios emplean 5 personas, 2 de la localidad y 3 de localidades más alejadas.

El estudio evidenció que por cada día de cierre del parque durante el mes de marzo y abril de 2006, les costó a las comunidades y al país \$ 48.108, al dividir las pérdidas entre Poasito/Fraijanes dejaron de percibir \$ 22,064.592 y el resto del país de donde provenían los suministros restantes y los gastos en salarios de los empleados provenientes de zonas fuera de la localidad \$ 20,043.408. El estudio evidencia una dependencia del gasto turístico del desarrollo local. Una conclusión, revisando la información aportada por Aguirre, es la irradiación de beneficios que del parque se expanden a las comunidades adyacentes, Fraijanes y Poasito.

Un aspecto importante que se quiere discutir a la luz de los datos aportados es el radio de alcance y los beneficios de las comunidades aledañas. Ya que, como se señaló inicialmente, el volcán Poás pertenece administrativamente al cantón de Poás, sin embargo, varios factores como la ubicación geográfica, la accesibilidad, la infraestructura y el equipamiento, han evidenciado una desvinculación de las comunidades como la cabecera del cantón de Poás, San Pedro de Poás y otros distritos con alto potencial turístico, como San Juan y Sabana Redonda. En trabajos previos realizados en el área de estudio, los pobladores de estas comunidades han mostrado descontento con los escasos beneficios económicos para sus comunidades de poseer el atractivo natural más visitado tanto por turistas nacionales como extranjeros.

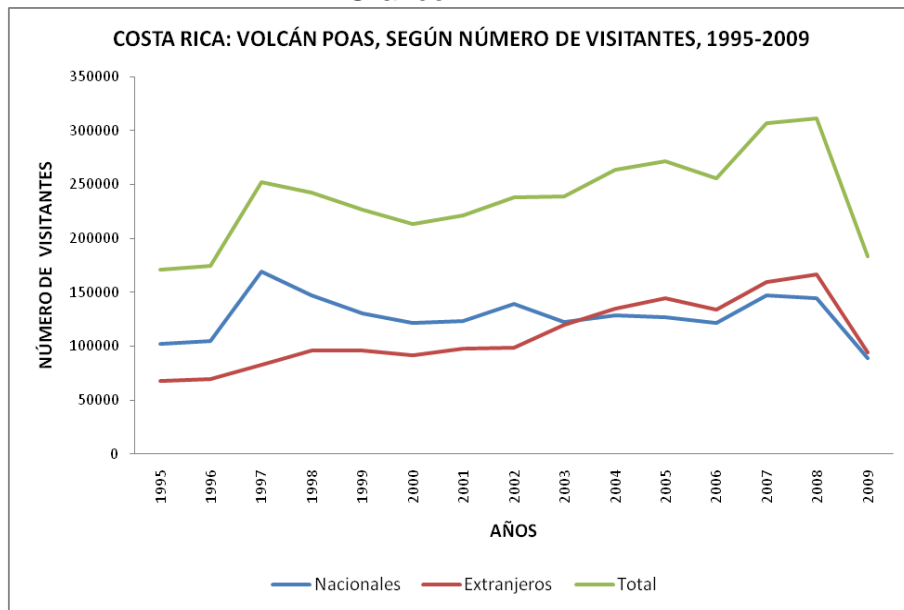
### **Visitantes del Parque Nacional Volcán Poás**

La visita al volcán Poás tiene características peculiares con respecto a otros sitios naturales del país. Las horas de mayor afluencia se registra durante la mañana, dado que el principal atractivo del volcán es la observación del cráter, el cual es más factible observar en el lapso de tiempo de la mañana. El segmento internacional de visitantes se caracteriza porque la mayoría de ellos realizan la visita dentro de un paquete turístico y con un itinerario establecido, lo cual no permite una interacción con los comercios vecinos al parque, sino solamente con aquellos que tienen un acuerdo con las agencias tour operadoras que visitan la zona, las cuales se encuentran ubicados en el cantón de Alajuela en los distritos de Poasito y Fraijanes. Otro aspecto a resaltar es que estos grupos organizados no realizan ninguna visita a otros lugares del cantón, incluyendo la ciudad de San Pedro, especialmente por las vías de acceso que utilizan, disminuyendo el impacto de la actividad turística en el área.

Por otro lado, a partir de los datos recolectados en los comercios cercanos al PNVP, indican que los extranjeros son los turistas que más utilizan el servicio de hospedaje en el cantón de Poás, los cuales pertenecen a segmentos bien definidos como el ecoturismo, con una estancia promedio de tres días.

En el siguiente cuadro se documentan los datos de visitación en el lapso de los últimos quince años, el cual concuerda con un sistema turístico en constante ascenso.

Grafico 1.



Fuente: Elaboración propia a partir de datos de visitación Parque Nacional Volcán Poás.

La visitación y capacidad de carga del volcán Poás fue definida por alrededor de 3000 personas por día, según decreto ejecutivo SINAC, 1999. Limite dado por decreto y relacionado con la capacidad de parqueo.

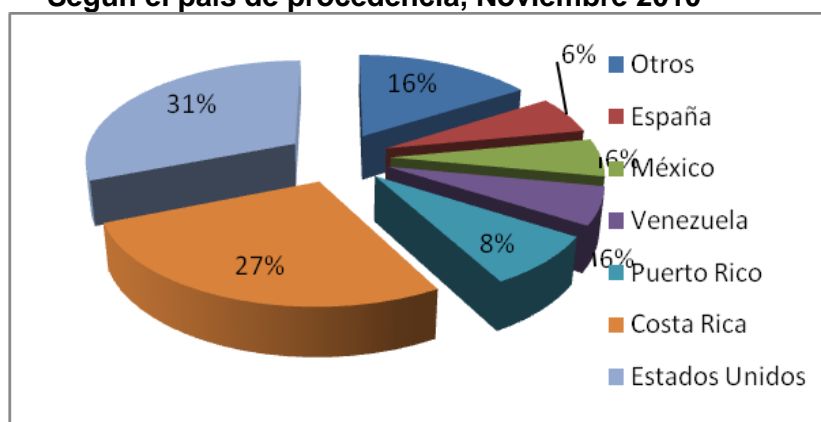
### Perfil de los turistas que visitan el volcán Poás

Los visitantes nacionales – aunque con tendencia a disminuir - son los que históricamente han generado un mayor impacto en el área, y según el Estudio del Gasto Turístico 2005 realizado por el ICT, las características de la demanda de la Gran Área Metropolitana (GAM) señalan que los visitantes nacionales realizan paseos familiares o con amigos de un día, pero su relación con las comunidades cercanas es superior, debido a que hacen uso de mayor cantidad de servicios como alimentación, compra de productos en la vía y en algunos casos hospedaje, además, por su cercanía al cantón pueden realizar esta visita varias veces al año, socializando el gasto turístico



en el área de estudio. En el gráfico 1, se muestra el porcentaje de visitantes según el país de procedencia, siendo los turistas de los Estados Unidos, seguido de los costarricenses, los de mayor afluencia en el parque, de los cuales un 63% de los visitantes son mujeres.

**Gráfico 2. COSTA RICA: Volcán Poás, visitación turística  
Según el país de procedencia, Noviembre 2010**



Fuente: Escuela de Ciencias Geográficas, Universidad Nacional de Costa Rica. Entrevista a turistas que visitan el volcán Poás, noviembre 2010.

El volcán Poás es un sitio visitado por todos los grupos de edad, dado las condiciones de acceso. Los servicios de transporte se desplazan hasta el mismo sitio del parque y los principales atractivos, por lo cual los turistas no requieren un gran esfuerzo físico y ni desplazarse caminando largas distancias. Dentro del área del parque, propiamente los senderos están acondicionados para caminatas individuales, grupales o guiadas. Como se muestra en el siguiente cuadro, los visitantes entrevistados se ubican mayoritariamente entre 20 a 50 años. Un 92% de los entrevistados viaja acompañado por miembros de su familia, o en grupos de amigos, conocidos.

**Cuadro 1. COSTA RICA: Volcán Poás, visitantes según el grupo de edad,  
Noviembre 2010**

Grupo de Edad	Cantidad	
	Absoluto	Relativo
< 20	3	3.00
> 20 - 30	31	31.00

> 30 - 40	17	17.00
> 40 - 50	23	23.00
> 50 - 60	16	16.00
> 60	10	10.00
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Escuela de Ciencias Geográficas, Universidad Nacional de Costa Rica.  
Entrevista a turistas que visitan el volcán Poás, noviembre 2010.

El recuento sobre las ocupaciones de los visitantes es variada, se tienen educadores, estudiantes, amas de casa, comerciantes, pensionados, abogados y otra serie de ocupaciones. Lo que muestra que el volcán Poás es un destino para todo tipo de visitantes, desde expertos en temas relacionados con la naturaleza y la protección de los recursos. En el cuadro 2 se muestran los visitantes, según su ocupación.

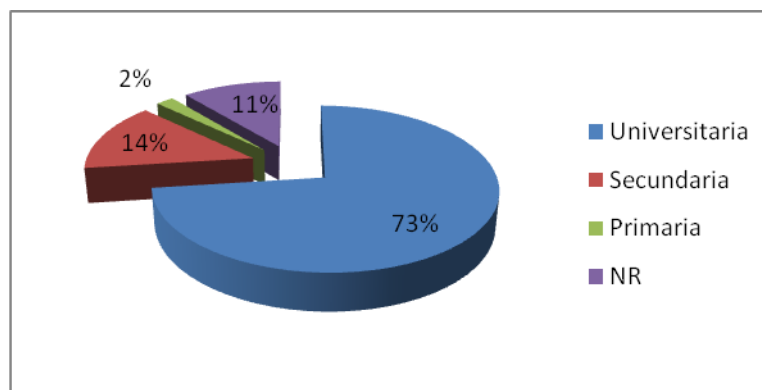
**Cuadro 2. COSTA RICA: Volcán Poás, visitantes según ocupación, Noviembre 2010**

Ocupación	Cantidad	
	Absoluto	Relativo
Profesores y maestros	15	15.00
Estudiantes	12	12.00
Amas de casa	11	11.00
Comerciantes (vendedores)	7	7.00
Pensionados	7	7.00
Guías turísticos	5	5.00
Abogados	4	4.00
Ingenieros	4	4.00
Enfermeros	3	3.00
Médicos	3	3.00
Fisioterapeutas	2	2.00
Informáticos	3	3.00
Administradores	3	3.00
Misioneros, Pastores	2	2.00
Otros	19	19.00
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100.00</b>

Fuente: Escuela de Ciencias Geográficas, Universidad Nacional de Costa Rica.  
Entrevista a turistas que visitan el volcán Poás, noviembre 2010.

Según el grado de escolaridad de los visitantes, un 73% de los entrevistados poseen educación universitaria, como se muestra en el siguiente gráfico.

**Gráfico 3. COSTA RICA: Volcán Poás, Grado de escolaridad de los visitantes, Noviembre 2010**



Fuente: Escuela de Ciencias Geográficas, Universidad Nacional de Costa Rica. Entrevista a turistas que visitan el volcán Poás, noviembre 2010.

Los medios por los cuales los turistas se enteran de la existencia de las áreas protegidas son variados. Según Vargas (2009), citando a DeShazo y Monestel (1999), la forma en que conocieron las áreas protegidas a visitar “fue por medio de libros de turismo y sitios en web 43.55%, por familiares y amigos 39.12%, por agencias de viajes 13.42% y por otros medios 3.91%”(p.70). Mediante la encuesta realizada se muestra que un 39% de los turistas se enteraron por otras personas que ya visitaron el lugar, por medio de guía turística un 29%, mientras que aun la información disponible en internet alcanzó un 23%. Esta información llama la atención, dado que para el caso específico del PNVP, los medios digitales no evidencian ser el medio elegido por los turistas para definir sus destinos turísticos; más bien son las referencias personales de familiares, amigos y conocidos las que predominan.

De las entrevistas realizadas, un 68% de los entrevistados, visitan el volcán por primera vez, sin embargo, la información y los textos revisados, indican que por la cercanía y otras características del lugar, los turistas, sobre todo nacionales, visitan el parque incluso varias veces al año.

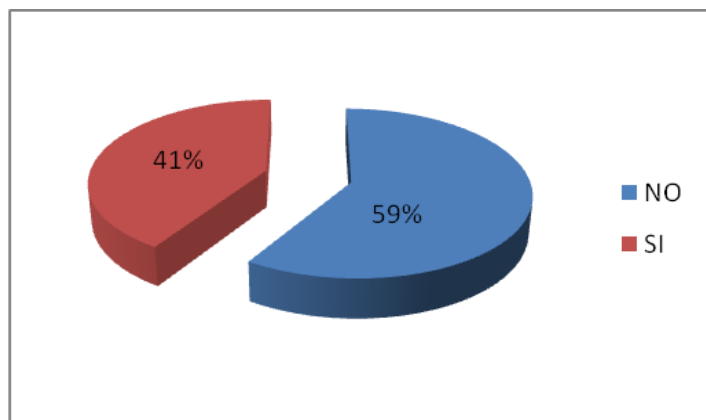
### **Destinos adicionales durante el viaje**

Algunos valores promedios indican que la estancia en el parque PNVP, según Aguirre (2008), de los visitantes era de 1.5 horas máximo para extranjeros y de 2 a 3 horas máximo para los nacionales. Siendo este uno de los principales problemas que limitan a los vecinos a ofrecer los servicios, ya que no tienen como retener a los turistas en la zona por más tiempo. Durante las visitas realizadas, se constató que los turistas viajan en horas de la mañana, luego se desplazan hacia áreas. Para los turistas que

viajan con alguna agencia de viajes, el recorrido incorpora otros atractivos de la zona, por lo que la estadía propiamente en el volcán se reduce.

Como evidencia el siguiente gráfico, para el 59% de los visitantes, la visita al volcán no es su principal destino; los que viajan con una *tours operador*, contiene un plan de viaje que incluye un recorrido por otros sitios de interés, ya sea en los alrededores o destinos más lejanos como las playas, montañas y otros volcanes, siempre relacionados con áreas naturales. La lista de los lugares a visitar incluye como destinos favoritos, cataratas alrededor, Sarapiquí, el volcán Irazú, el volcán Arenal, Monteverde, volcán Rincón de la Vieja, Jaco, Manuel Antonio, Dominical, Guanacaste, el Caribe, entre otros.

**Gráfico 4. COSTA RICA: Volcán Poás, ¿Representa el volcán su destino principal de viaje?, Noviembre 2010**



Fuente: Escuela de Ciencias Geográficas, Universidad Nacional de Costa Rica. Entrevista a turistas que visitan el volcán Poás, noviembre 2010.

Coincidente con los datos de visitación de turismo nacional, los datos indican que el 30% de los turistas se desplazan por auto propio, mientras que el 70% de los visitantes que representa el porcentaje de turistas extranjeros lo hacen por medio de auto rentado, tour y transporte público; como se muestra en el cuadro 3.

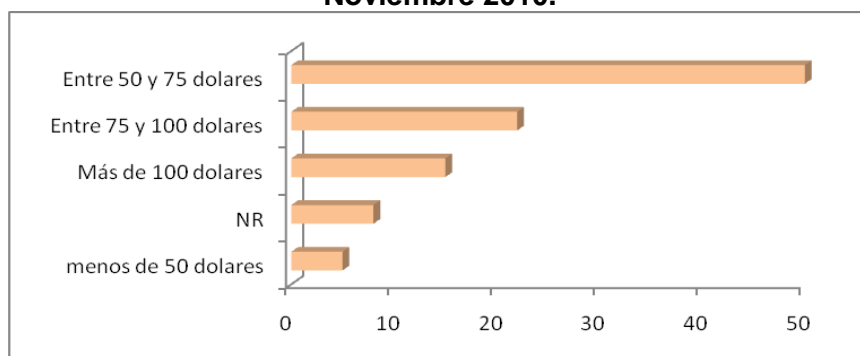
**Cuadro 3. COSTA RICA: Volcán Poás, Medio de transporte utilizado para visitar el volcán, Noviembre 2010.**

	Absoluto	Relativo
Auto propio	30	30,00
Auto rentado	20	20,00
Tour	33	33,00
Transporte público	17	17,00
<b>Total</b>	<b>100</b>	<b>100,00</b>

Fuente: Escuela de Ciencias Geográficas, Universidad Nacional de Costa Rica. Entrevista a turistas que visitan el volcán Poás, noviembre 2010.

Con respecto a los gastos de viaje., Aguirre (2008), señala que estudios recientes sugieren que existen serios problemas para recordar los gastos en los diferentes renglones, por parte de los visitantes. Según este mismo autor, los turistas más valiosos económicamente son aquellos que realizan una visita rápida al parque y al terminar se dirigen a la tienda de souvenir, restaurantes y otras atracciones comerciales, usualmente ubicadas en las rutas de acceso al parque. De los datos aportados por la encuesta realizada a los turistas, estos señalaron que el gasto promedio oscila entre 50 y 75 dólares, sin embargo, al preguntar sobre el monto invertido en los diferentes rubros como el transporte, la alimentación, los souvenirs y otros gastos de viaje, el turista no tiene una respuesta tan clara y no presta mucha atención a este aspecto, lo que concuerda con la afirmación realizada por Aguirre (2008).

**Cuadro 5. COSTA RICA: Volcán Poás, gasto promedio por persona, Noviembre 2010.**

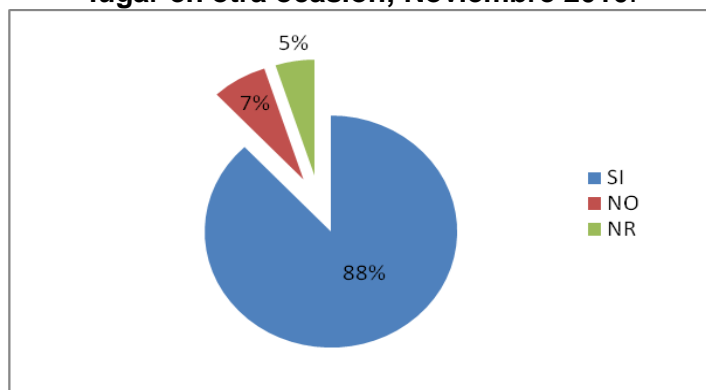


Fuente: Escuela de Ciencias Geográficas, Universidad Nacional de Costa Rica. Entrevista a turistas que visitan el volcán Poás, noviembre 2010.

### Percepción de los turistas sobre el Parque Nacional Volcán Poás

Cuando se les preguntó a los turistas si regresarían a este lugar en otra ocasión, un alto porcentaje contestó afirmativamente, tal y como se muestra en el siguiente gráfico.

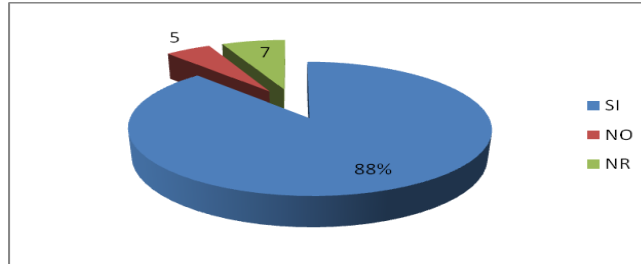
**Gráfico 6. COSTA RICA: Volcán Poás, regresaría a este lugar en otra ocasión, Noviembre 2010.**



Fuente: Escuela de Ciencias Geográficas, Universidad Nacional de Costa Rica.  
Entrevista a turistas que visitan el volcán Poás, noviembre 2010.

¿Cree que debido al turismo se proporcionan a la población servicios como caminos, aeropuertos, parques, agua potable, electricidad y oportunidad de trabajo?

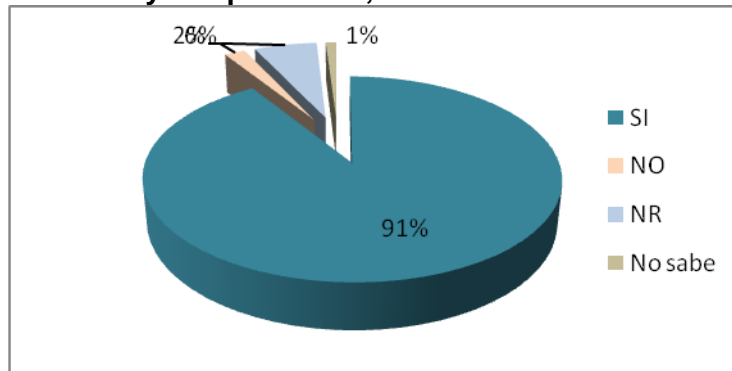
**Gráfico 7. COSTA RICA: Volcán Poás, Beneficios a la población, Noviembre 2010.**



Fuente: Escuela de Ciencias Geográficas, Universidad Nacional de Costa Rica.  
Entrevista a turistas que visitan el volcán Poás, noviembre 2010.

En términos generales, considera que el desarrollo del turismo en la región es benéfico para la economía y la población

**Gráfico 8. COSTA RICA: Volcán Poás, Beneficios a la economía y a la población, Noviembre 2010.**



Fuente: Escuela de Ciencias Geográficas, Universidad Nacional de Costa Rica.  
Entrevista a turistas que visitan el volcán Poás, noviembre 2010.

## **Conclusiones**

A pesar de que el segmento del ecoturismo en el país tanto de nacionales como extranjeros no tiene un impacto importante en las comunidades del cantón de Poás, más alejadas del área protegida, especialmente porque no existe un producto turístico complementario que motive su visita a estos lugares.

En total se movilizan y visitan el Parque Nacional Volcán Poás un total de cerca de 250 mil personas, que no han generado un aumento de la oferta turística del cantón de Poás. Otra razón, aparte de la inexistencia del producto turístico del cantón, es la vialidad de acceso al propio Volcán Poás, el viaje se realiza desde San José, Alajuela o Heredia por una vía fuera del cantón y solamente en pocos kilómetros de acceso al parque nacional Volcán Poás se ingresa al cantón de Poás, por el sector de Altura.

Debido a la ausencia de un producto turístico consolidado en los alrededores del Parque, los tour operadores incluyen solamente en sus visitas de un día algunos negocios de la oferta relacionados con la alimentación y el hospedaje, complementando el tour con la visita a otras comunidades fuera del área como es el caso de la ciudad de Grecia y Sarchí.

Los municipios juegan un papel importante en el desarrollo de la actividad turística en cada uno de los cantones ya que por medio del ordenamiento territorial pueden implementar políticas para el mejoramiento de la actividad tomando en cuenta el potencial turístico de su territorio y creando vínculos con instituciones públicas y privadas que permitan dinamizar el sector por medio de planes de desarrollo turístico.

En general, aunque las áreas protegidas son uno de los principales recursos turísticos del país, el hecho que una de ellas esté relacionada con una gran visitación no necesariamente indica que las comunidades situadas a una distancia corta o media sean directamente beneficiadas por los ingresos generados por los visitantes debido principalmente a una débil planificación por parte de las instituciones correspondientes, las limitantes de los recursos situados en las áreas aledañas y las pocas opciones de la población para incorporarse al sistema turístico de la zona.

## Bibliografía

- Adamson, M. (2008). Son sostenibles las áreas protegidas? Biorentas y eficiencia del gasto. En *Revista Ciencias Económicas*, 26-N.1. 283-306.
- Aguirre, J. (2008). Midiendo el impacto económico del gasto turístico de los visitantes a los parques nacionales de Costa Rica. (2008). *Revista Turismo y Patrimonio Cultural* Volumen 6, Numero 1, 2008. pp. 11 –26. Revisado el 13 de abril, 2011, en <http://www.pasosonline.org/Publicados/6108/PASOS13.pdf#page=19>
- Báez, A. (2010). La presencia del volcán Poás en la cuenca alta del río La Vieja, Alajuela, Costa Rica. En *Revista Geológica de América Central*, 43: 191-200.
- Blunda, Y. (2010). Percepción del riesgo volcánico y el conocimiento de los planes de emergencia en los alrededores del Volcán Poás, Costa Rica. En *Revista Geológica de América Central*, 43: 201-209.
- Ceruti, Maria Constanza (2010). Los volcanes sagrados en el folclore y la arqueología de Costa Rica. *Revista Mitológicas*, Vol. XXV, 2010, pp. 39-50.
- Madrigal, R. y Rojas, E. (1980). Manual Descriptivo del Mapa Geomorfológico de Costa Rica, Escala 1:200,000, SEPSA. San José, Costa Rica.
- Molina, S y Chávez, C. (2004). El ecoturismo en Costa Rica. Ponencia presentada en *IV Congreso internacional de Investigación Turística*. 23 de setiembre del 2004. Secretaria de Turismo. Dirección de Análisis prospectivo.
- Mora, R, Jiménez, C, & Fernández, M. (2004). La actividad de los volcanes de la Cordillera Volcánica Central, Costa Rica, entre 1998-2002. *Revista Geológica de América Central*, 30:189-197, 2004. Revisado el 11 de abril, 2011, en [http://www.geologia.ucr.ac.cr/revista/to\\_pdf/revista/30/30-MORA.pdf](http://www.geologia.ucr.ac.cr/revista/to_pdf/revista/30/30-MORA.pdf).
- Obando, V. García, R y Murillo, K. (año). Estado de la Nación. Decimo tercer informe del Estado de la Nación en Desarrollo Humano Sostenible. Informe final Gestión del Patrimonio.
- Quirós, L y Miranda, P. (2008). *Componente económico productivo del cantón Poas, Alajuela*. Informe Técnico Plan Regular de Poás. Escuela de Ciencias Geográficas, Universidad Nacional de Costa Rica.
- Mora, R. Ramírez, C y Fernández, M. (2004). La actividad de los volcanes de la Cordillera Central, Costa Rica, entre 1998-2002. En *Revista Geológica de América Central*, (faltan paginas)
- Torrealba, I., y Carbonell, F. (falta). *Los parques nacionales no conservaran la biodiversidad: hacia una Conservación Integral Alternativa desde el Sur*. Editorial, Heredia, Costa Rica.



Vargas, G. (2009). Turismo y espacios naturales en Costa Rica: enfrentamiento o concertación. *Revista de Ciencias Sociales (Cr)*, Vol. I-II, Núm. 123-124, pp. 49-78.

Sánchez, A y Propin, E. (2010). Tipología de los núcleos turísticos primarios de América Central. En *Cuadernos de Turismo No. 25*. pp.165-184.

SINAC. (1999). El Sistema Nacional de Áreas de Conservación: evolución y perspectivas. [http://www.sinac.go.cr/sinac\\_evolucion\\_perspectivas.pdf](http://www.sinac.go.cr/sinac_evolucion_perspectivas.pdf).  
Revisado el 02 de febrero del 2011.