

## **ARGENTINA Y BRASIL FRENTE A LOS RETOS DE LA GLOBALIZACIÓN**

Clara Lucía Calvo, Departamento de Geografía Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Tucumán, Argentina

María Laura Cansino, Departamento de Geografía Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad Nacional de Tucumán, Argentina

### **INTRODUCCION**

La globalización, que es un proceso histórico, se ha convertido en una fuerza dominante en las últimas décadas del siglo XX, y la misma está dando forma a una nueva era de interacción entre los Estados, las economías y los pueblos, profundizando los contactos entre la gente por encima de las fronteras nacionales en materia de economía, tecnología, cultura y estructura de gobierno.

En este contexto, cabe destacar el desempeño del comercio internacional de bienes y servicios, que ha crecido sistemáticamente más rápido que el PIB mundial en todo el período posterior a 1945. Este crecimiento está asociado también, a un aumento del volumen de la inversión extranjera directa (IED) y aun creciente protagonismo de las empresas transnacionales en la producción y el comercio global.

La economía mundial actual refleja un profundo proceso de transformación donde los mejores resultados están en los sectores y actividades que asumen creativa y pragmáticamente el desafío tecnológico, de la globalización y de competitividad. Muestra de lo expresado se aprecia en el dinamismo asiático y en el elevado crecimiento del comercio internacional de servicios y de la inversión extranjera.

Por eso la competitividad, asentada en la promoción y difusión del cambio técnico y de la capacitación laboral, con miras a enfrentar la globalización de la economía mundial, es el tema que predomina en la escena internacional. Con ello se crea la urgencia de que países como Argentina y Brasil, aborden los desafíos de la calidad y la productividad, y puedan así, insertarse eficazmente en las corrientes y zonas dinámicas del mundo con una gran capacidad de interacción con los principales actores del sistema internacional.

Pero la globalización, que es también un fenómeno contradictorio, ha profundizado los procesos de concentración y centralización del capital, desencadenado no solo la fragmentación de los procesos de producción, de los mercados de trabajo, de las entidades políticas, sino que también ha provocado una polarización de los sectores sociales, llevando a una mayoría de ellos a una situación de exclusión. Aunque la asimetría y la dependencia siguen condicionando su desarrollo, tanto Argentina como Brasil, y en general, todos los países de América Latina, han implementado una serie de estrategias para enfrentar los retos de la globalización.

## **ESTRATEGIAS Y ACCIONES IMPULSADAS**

En términos generales en casi todos los países de la región se impulsaron acciones relacionadas con: la negociación de tratados de libre comercio, la diversificación de los mercados para sus exportaciones, los estímulos a los productos no tradicionales y las iniciativas regionales y subregionales de construcción de mercados comunes. En suma, las estrategias para insertarse en el mundo no suponen una novedad absoluta, sino más bien un intento de acomodarse mediante iniciativas pragmáticas y realistas que permitan lograr los objetivos nacionales a través del aprovechamiento de los espacios que hoy ofrece la globalización.

El lanzamiento del MERCOSUR surgió como una respuesta al creciente proceso de globalización de la economía internacional. Este proceso de integración económica, que fue creado en torno al eje bilateral argentino-brasileño, puso en contacto desde el tratado de Asunción de 1991 a cuatro países con marcadas asimetrías socioeconómicas, Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay, y con la reciente incorporación de la República Bolivariana de Venezuela, apostaron a una estrategia que les permite ser hoy en día uno de los bloques comercial más importante del mundo, después de la Unión Europea, el Tratado de Libre Comercio (TLC) y la Asociación de Naciones del Sudeste Asiático (ANASE).

Para el año 2006 el Producto Bruto (PIB) de los cuatro países miembros fundadores, pasó de aproximadamente de 1.312.545 millones de dólares <sup>(1)</sup>, equivalentes a un cincuenta por ciento del PIB regional, a unos 1.989 millones de dólares para el año 2011, con la reciente incorporación de Venezuela, casi un 70% de los latinoamericanos son ciudadanos del MERCOSUR, su territorio representa más de la mitad del subcontinente y un tercio de las Inversiones Extranjeras Directas (IED) y del comercio regional están concentradas en el bloque.

En un tiempo récord, Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay, hasta la incorporación de Venezuela, han creado una zona de libre comercio y acordado una unión aduanera, lo cual les ha permitido consolidar su posición como mercado emergente en América Latina, y también en el escenario internacional, situación que fortalece su capacidad de negociación frente a terceros países y a otras agrupaciones regionales y extrarregionales.

A pesar de estos importantes avances, el MERCOSUR todavía no es un esquema de integración consolidado. El mismo fue diseñado como una unión aduanera para que los países miembros comerciaran libremente sin cobrarse recíprocamente aranceles y otros gravámenes. Pero eso sólo es posible si los actores de las distintas actividades e industrias lo hacen en pie de igualdad.

Es propósito de este trabajo analizar críticamente, las acciones que Argentina y Brasil han impulsado e impulsan para insertarse satisfactoriamente en el sistema internacional actual. Mediante la lectura de diferentes autores que han reflexionado sobre las estrategias que deberían seguir países como Argentina y Brasil frente a los retos que impone la globalización, como así también nos apoyaremos en

el análisis de los datos estadísticos brindados por el Centro de Estadística para la Producción (CEP) del Ministerio de Industria de la República Argentina.

## **SUPERAR LAS DIFERENCIAS PARA ENFRENTAR LA GLOBALIZACIÓN**

Históricamente y geográficamente enlazados por la ruta del Atlántico, Argentina y Brasil fueron hasta las primeras décadas del siglo XX, en la dimensión de la división internacional del trabajo, países exportadores de materias primas e importadores de manufacturas.

A partir de la década de los años de 1930 la coyuntura internacional y una situación interna particular, llevó a estos dos países a adoptar diferentes estilos de desarrollo, Argentina que apostó a un desarrollo agropecuario y Brasil a un desarrollo industrial. Las diferentes características de sus productos de exportación, determinaban, entre tanto, vínculos de dependencia con terceros países diferentes, cuyos intereses competitivos acentuaban la ambivalencia de sus relaciones, en las cuales, las tendencias para el conflicto y la cooperación se contraponían y recíprocamente se neutralizaban.

Así, aunque sus economías no compitiesen e, incluso, se complementasen, las relaciones entre la Argentina y Brasil se caracterizaron cada vez más por una fuerte rivalidad, que generaba tensiones y graves crisis. Esta relación se mantuvo hasta los inicios de la década de los años '80, cuando Argentina y Brasil, firman los acuerdos de cooperación que darán inicio a una nueva etapa de vinculación entre ambos.

Si la globalización es un hecho irreversible como lo plantea Hobsbawn, cabría preguntarse ¿Cuáles deben ser las acciones que deben desarrollar dos países periféricos e históricamente enfrentados por una hegemonía regional, como Argentina y Brasil?; ¿Qué estrategias deben implementar para maximizar su inserción en el sistema internacional actual?

Las tradicionales relaciones argentino-brasileña marcadas por confrontaciones de orden geopolítico, como las reivindicaciones territoriales, la utilización de los recursos naturales, la obsesión por la búsqueda de la hegemonía regional, la definición de la zona de influencia, dejaron lugar al surgimiento de problemáticas de origen económicas como las tarifas aduaneras, los desequilibrios en la balanza comercial o la disputa por atraer las inversiones extranjeras.

En la visión que plantea Jaguaribe, Brasil debe propiciar una *estrategia regional común de desarrollo y autonomización, con metas realistas de desarrollo a nivel nacional, subregional y regional, e idear formas realistas de cooperación, para que dicho desarrollo pueda efectivamente lograrse* (Jaguaribe, H, 2001). Si bien lo plantea para toda América Latina, y a partir de una posición integracionista, hace

referencia de manera particular a la relación argentino-brasileña, que siempre se caracterizó por ser una cooperación conflictiva.

Ambos países, plantea Jaguaribe, tienen una gran cantidad de intereses complementarios, y la manera más legítima de satisfacerlos es a través de la cooperación comercial, cultural y político administrativo.

Este autor plantea la necesidad de alcanzar la autonomía en sentido interno, como capacidad para decidir por sí mismo y mayor control sobre factores propios y , una autonomía externa como forma de superar la dependencia –individual o colectivamente– de los países centrales, especialmente el de Estados Unidos, interviniendo en tres planos: el político, el económico y el científico-tecnológico. Con respecto a este último, señala lo importante de que Argentina y Brasil adopten una política común en materia de ciencia y tecnología y de un régimen común de aplicaciones industriales y comerciales y de esa manera proseguir hasta alcanzar una independencia tecnológica de los países centrales.

Lo sorprendente de las propuestas de Jaguaribe es que las realizó en 1974 cuando Argentina y Brasil estaban en medio de un escenario geopolítico latinoamericano signado por la “hipótesis del conflicto”, y cuando recién comenzaba a “globalizarse” el mundo bajo el imperio del capitalismo flexible amparado en la “lógica” del neoliberalismo.

En la visión de Felipe de la Balze, Argentina para insertarse satisfactoriamente en el mundo globalizado, debe *“desarrollar un proceso de integración económica y de estrecha cooperación política con Brasil que, a su vez, desencadena un amplio proceso de integración económica subregional (el MERCOSUR) y genera las condiciones para avanzar conjuntamente en la negociación de zonas de libre comercio con otras regiones o grupos de países”* (Felipe de la Balze, 1997)

En la opinión de Mentol Ferré Argentina y Brasil deben superar las tendencias individualistas que caracterizan las políticas de estos dos países, y que ambos deben reconocerse como parte de un ámbito histórico-cultural común, hecho que todavía espera un reconocimiento de manera consciente.

Este proceso de integración económica, que fue creado en torno al eje bilateral argentino-brasileño apostó a una estrategia que le permite ser hoy en día el cuarto bloque comercial del mundo, después de la Unión Europea, el TLC y la ANASE. De esta manera Argentina y Brasil unidos en un bloque regional, no sólo complementan sus economías, sino que, le permite ampliar su capacidad de negociación, en defensa de intereses comunes, con otros bloques comerciales, con terceros países o en el seno de los diferentes organismos gubernamentales internacionales especializados.

También es necesario que Argentina y Brasil, en el marco del MERCOSUR, superen la casi exclusiva dimensión comercial que tienen, y avanzar certeramente hacia otros sectores, como los vinculados al ámbito de la cultura, ciencia y técnica, como lo propuso Jaguaribe.

En el plano vinculado a la política es vital desarrollar un sistema de competencia compartido como así también, fortalecer la democracia como forma de gobierno, y en el plano internacional, actuar con criterios y objetivos consensuados para el fortalecimiento de la subregión. En lo social Argentina y Brasil deben reducir las grandes desigualdades de ingresos y de oportunidades existentes en la población, a través de políticas que tiendan a incluir a importantes masas que hoy, se encuentran excluidas como consecuencia de la implementación de políticas neoliberales en ambos países.

Otro reto está en el fortalecimiento de una conciencia ciudadana para la integración, en este sentido, merece destacarse acciones como el "Seminario Regional sobre la enseñanza de la Historia y la Geografía en el Mercosur", llevado a cabo en Noviembre de 1997 en Brasil, que tuvo como objetivo aportar las reflexiones de especialistas de las ciencias sociales de Argentina, Brasil, Uruguay, Paraguay y Chile tendientes, entre otros, a formular proyectos académicos y educativos compartidos.

### **ALGUNAS CONSIDERACIONES DEL COMERCIO EXTERIOR ENTRE ARGENTINA Y BRASIL**

En el contexto que impone la globalización, las actuales relaciones internacionales están determinadas también, por las asimetrías en el dominio de la tecnología y la dimensión de los países. Ambos factores configuran el poder de las naciones y su influencia en la determinación de las reglas de juego del orden mundial. De este modo, la globalización es el espacio del ejercicio del poder. ( Ferrer, 2002: 15)

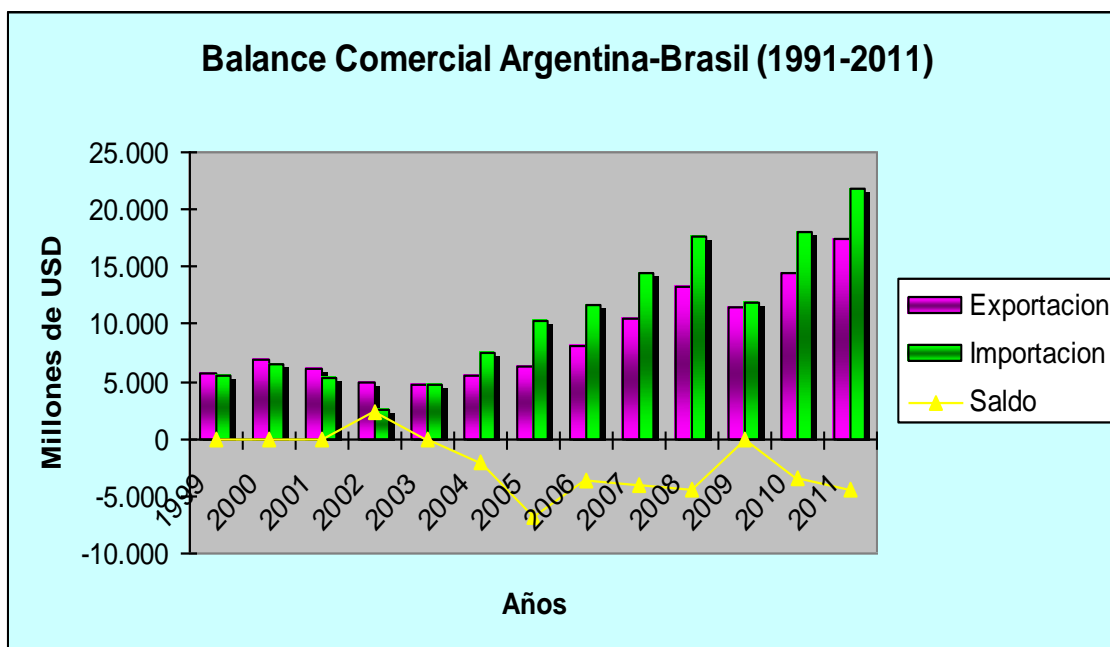
En este contexto, cabe destacar el desempeño del comercio internacional de bienes y servicios, que ha crecido sistemáticamente más rápido que el Producto Bruto Mundial (PBM) en todo el período posterior a 1945. En este sentido es importante revisar como evolucionó el comercio el comercio Internacional, entre Argentina y Brasil.

En los primeros años de la década de los años de 1980, cuando ambos países empezaban a transitar el camino de la democracia, comenzaron a cristalizarse los primeros acuerdos de cooperación económica. A partir de entonces comenzó un proceso de vinculación comercial, que paulatinamente fue profundizándose. Así por ejemplo podemos decir que, la corriente comercial entre Argentina y Brasil fue récord en 2011, alcanzando un comercio total de 39.143 millones de dólares, 21% superior al de 2010, tal como lo expresa el comportamiento comercial entre ambos países en el cuadro N° 1.

El intercambio entre ambos países mostró un gran dinamismo a partir de 2003: los valores de 2011 son cuatro veces mayores a los de 2003, tras haber crecido en el período a una tasa promedio anual del 19,6%.

En el año 2011, las exportaciones a Brasil sumaron 17.345 millones de dólares, 20% superiores a las de 2010, estableciéndose el 2011, como el año récord de exportaciones en el comercio bilateral. Las importaciones se incrementaron un 21% respecto al año anterior, totalizando 21.798 millones de dólares, máximo histórico. El resultado comercial en 2011 es de déficit, por un total de 4.453 millones de dólares.

**Cuadro N° 1**



FUENTE: Elaboración propia en base datos CEP- Instituto Nacional de Estadística y Censo (INDEC)

### **Participación de Brasil en el comercio de Argentina**

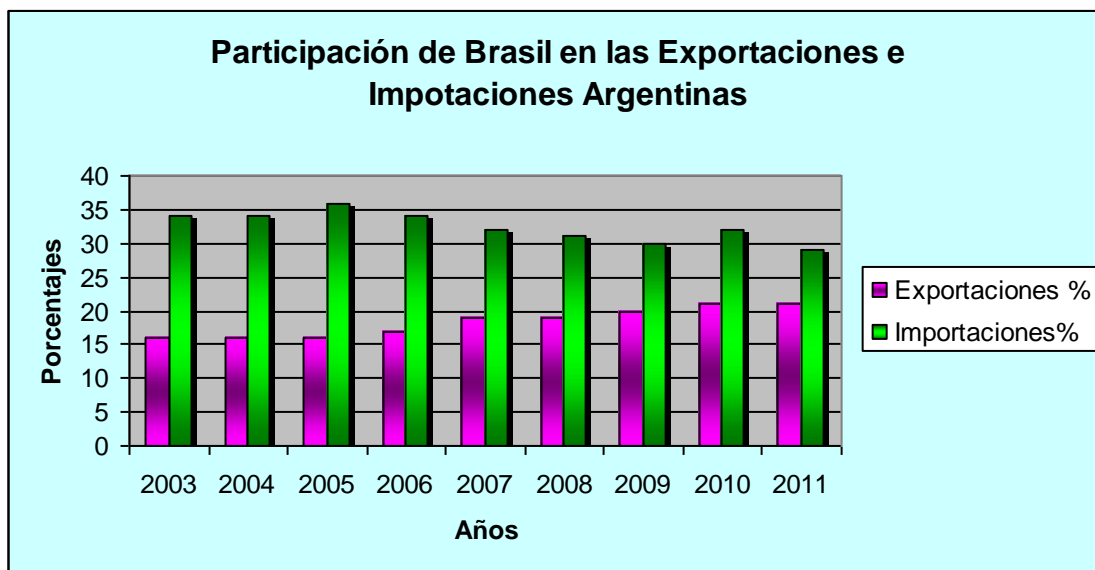
A partir de un análisis de las estadísticas del comercio bilateral en el período 2003-2011 (Cuadro N° 2), se puede concluir que: En el año 2011 las exportaciones hacia Brasil representaron un 21% sobre el total exportado por nuestro país. Esta participación se mantuvo con respecto al año anterior y se incrementó en 5 puntos porcentuales respecto a 2003, cuando sólo representaban el 16%. A su vez, las importaciones provenientes de Brasil representan un 29% del total importado en 2011. Dicha participación disminuyó en 3 puntos respecto a 2010 y 5 puntos respecto a 2003 (34%)

### **Participación de Argentina en el comercio de Brasil:**

Argentina representó el 8,9% de las exportaciones brasileñas en el año 2011, manteniéndose entre 2003 y 2011 en un promedio del 8,3%. Las importaciones de origen argentino representan 7,5% del

total de las importaciones brasileñas, valor que fue descendiendo en los últimos años, y cayó en 1,8 puntos respecto a 2003, tal como lo muestra el cuadro N° 3.

**Cuadro N° 2**



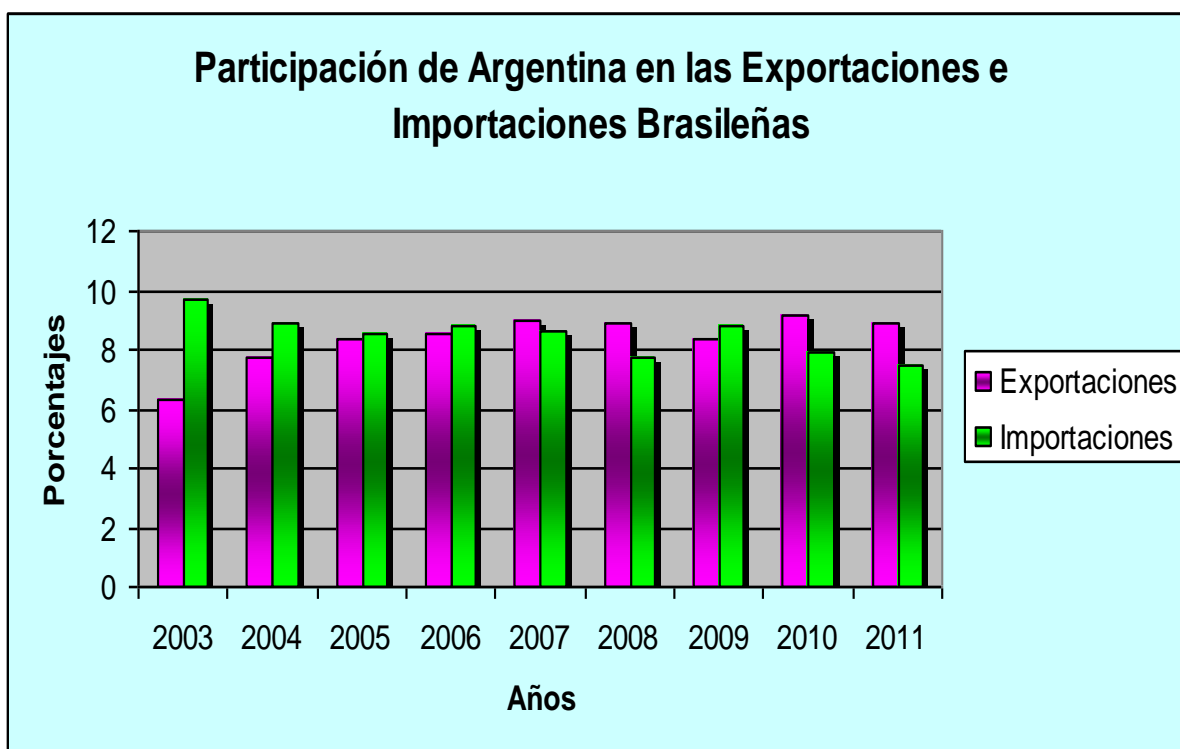
FUENTE: Elaboración propia en base datos CEP- Instituto Nacional de Estadística y Censo (INDEC)

### **Participación de Brasil en las exportaciones totales, por grandes rubros**

Brasil se destaca como destino de nuestras manufacturas de origen industrial (MOI): es el principal país-destino de nuestras MOI y al cual se dirigen el 40% del total exportado de estos productos. En el resto de los “grandes rubros” de exportación -Productos Primarios, Manufacturas de Origen Agropecuario y Combustibles & Energía- Brasil es el segundo destino de importancia. En Combustibles & Energía el país vecino concentra el 24% de los envíos al exterior.(Cuadro N° 4)

Más de dos tercios de las exportaciones a Brasil son Manufacturas de Origen Industrial (MOI). Estas fueron ganando participación en los últimos años, pasando de 14% en 1998 al 46% en 2003 y llegando al 67% en 2011 (Figura 1). Por el contrario, las Manufacturas de Origen Agropecuario perdieron significativamente su participación en las exportaciones al Brasil. Hoy explican el 10% de las mismas, cuando en 1998 representaban un 56%. Los Productos Primarios y Combustibles & Energía cayeron en su participación respecto a 2003, de un 23% al 13% para los primeros, y de un 19% al 9% para los segundos.

Cuadro N° 3



FUENTE: Elaboración propia en base datos CEP- Instituto Nacional de Estadística y Censo (INDEC)

Los principales rubros exportados a Brasil son: Material de transporte terrestre (43%), Cereales (9%) y Carburantes, grasas y aceites lubricantes (6%). En 2011, los rubros que tuvieron mayor crecimiento en sus exportaciones hacia Brasil fueron: Cereales (casi 68%), Productos lácteos y huevos (64%) y Metales comunes y sus manufacturas (casi 40%). Brasil se destaca como destino de nuestras exportaciones de: Material de transporte terrestre, concentrando el 74% de estas exportaciones, de Caucho y sus manufacturas (67%), Materias Plásticas artificiales (52%), y Productos de Molinería y; Hortalizas y Legumbres (>40% en ambos casos). (Cuadro N° 5)

**Exportaciones Argentinas por destino y grandes rubros( Cuadro N° 4)**

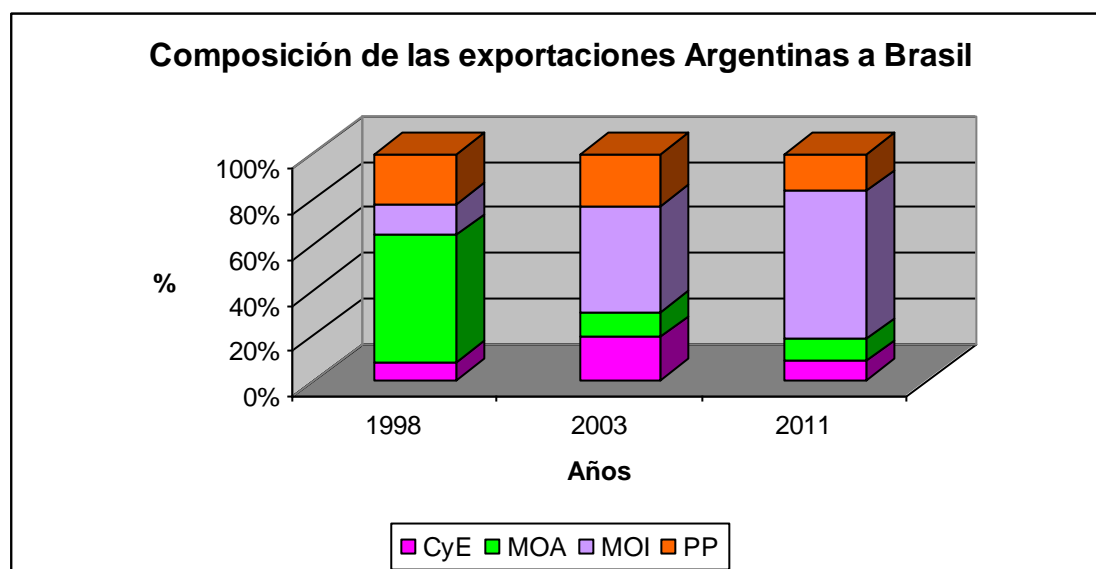
Año 2011. En millones de dólares

	Brasil	Mundo	Parti. Brasil/Mundo
<b>Total</b>	<b>17,345</b>	<b>83,95</b>	<b>21</b>
<b>PP</b>	<b>2,298</b>	<b>20,213</b>	<b>11</b>
<b>MOA</b>	<b>1,82</b>	<b>28,192</b>	<b>6</b>
<b>MOI</b>	<b>11,617</b>	<b>28,916</b>	<b>40</b>
<b>CyE</b>	<b>1,609</b>	<b>6,629</b>	<b>24</b>

FUENTE: Elaboración propia en base datos CEP- Instituto Nacional de Estadística y Censo (INDEC)



Figura 1



FUENTE: Elaboración propia en base datos CEP- Instituto Nacional de Estadística y Censo (INDEC)

**Exportaciones Argentinas por destino y principales rubros 2011(Cuadro N° 5)**

Principales Rubros	Brasil			Mundo	
	Millones de USD	Part. %	Var. 2010-2011	Millones de USD	Part. Brasil/Mundo
<b>TOTAL PP</b>	2.298	13,3	42,5	20.213	11,4
Cereales	1.630	9,4	67,6	8.382	19,4
Hortalizas y legumbres	315	1,8	5,9	736	42,8
<b>TOTAL MOA</b>	1.820	10,5	19,7	28.192	6,5
Productos de Minería	513	3	21	1.190	43,1
Productos Lácteos, huevos	344	2	64,4	1.472	23,4
<b>TOTAL MOI</b>	11.617	67	16,6	28.916	40,2
Materiales de Transp. Terrestre	7.385	42,6	18	9.987	73,9
Productos químicos y conexos	1.059	6,1	6	5.842	18,1
Materiales Plásticos artificiales	790	4,6	15,5	1.535	51,5
Maquinas, aparatos y materiales eléctricos	778	4,5	2,8	2.439	31,9
Materiales comunes y sus manufacturas	657	3,8	39,6	3.061	21,5
Caucho y sus manufacturas	283	1,6	7,7	425	66,5
<b>TOTAL CyE</b>	1.609	9,3	21	6.629	24,3
Carburantes, grasas y Aceites lubricantes	1.086	6,3	7,2	3.090	35,2
Gas petróleo y otros Hidrocarburos	347	2	20,7	1.129	30,8
<b>TOTAL</b>	17.345	100	20,2	83.950	21

FUENTE: CEP en base a INCEC (elaboración propia).

## **CONSIDERACIONES FINALES**

Una economía internacional intensamente competitiva plantea nuevos desafíos y posibilidades para los países, especialmente los periféricos. En otras palabras, Argentina y Brasil deben fortalecer su relación en el marco de un proceso de integración subregional, como el MERCOSUR, que es la forma más apta para enfrentar los retos que plantea la globalización. De esta manera, regionalizando el mercado, Argentina y Brasil tendrán mayores oportunidades de acción en el escenario internacional, que si lo hacen de manera individual. En este sentido el lanzamiento del MERCOSUR si surgió como una respuesta al mismo.

Con un MERCOSUR fortalecido institucionalmente, se podrá superar la voluntad política que hoy lo sostiene al mismo, y sólo así, Argentina y Brasil unidos en un bloque, con objetivos compartidos y deseados, podrá ser un obstáculo a los intereses hegemónicos de cualquier país y/o bloque económico. Esto representa un gran desafío para ambos países, y para la subregión, ya que está en juego la reafirmación o desaparición del mismo.

Es decir que Argentina después de superar muchas décadas con una política exterior latinoamericana aislacionista, debe propiciar el desarrollo de una densa trama de intereses económicos intrarregionales, la resolución de sus conflictos limítrofes y el desarrollo de políticas de comercio exterior y de defensa cooperativa con los vecinos de la subregión. En este sentido una alianza económica y política de largo plazo con Brasil es indispensable.

Se trata aquí de una dramática reversión de alianzas, a fin de acercarse estratégicamente e integrarse económicamente a un país que fue percibido históricamente por la diplomacia argentina como su principal competidor y potencial adversario regional.

### **Bibliografía**

- CEPAL, (1998), "Políticas para mejorar la inserción en la economía mundial", Fondo de Cultura Económica, Santiago, Chile.
- de la Balze, Felipe y Roca, Eduardo, Compiladores, (1997), "Argentina y Estados Unidos. Fundamentos de una nueva alianza". Ed. Manantial, Bs.As
- Jaguaribe, Helio (2001), "Brasil: crisis y alternativas", Amorrortu, Buenos Aires.
- Ferrer, Aldo, "La economía Argentina. Desde sus orígenes hasta principios del siglo XXI", Fondo de Cultura Económica, Buenos Aires, 2008.

- FERRER, Aldo (2002) Una nueva visión en “Encrucijadas” Volumen 17 Globalización un viaje de ida. Editada por la Universidad de Buenos Aires, Buenos Aires.
- Hobsbawm, Eric (2000), “Pequeño mundo global”. Capítulo 3 de Entrevista sobre el siglo XXI”, Crítica, Barcelona.
- INSTITUTO NACIONAL DE ESTADISTICA Y CENSOS: “Censos Nacionales” de Población y Vivienda. Varios Años.
- Mentol Ferré, Alberto (2001), “Paradojas de la política sudamericana”. Archivos del presente, N° 23, Buenos Aires.
- Ministerio de Cultura y Educación (1997), “La enseñanza de la Historia y la Geografía en el contexto del Mercosur”, Argentina.
- Moniz Bandeira, Luiz (2004), “Conclusiones”. Argentina, Brasil, Estados Unidos. De la Triple Alianza al Mercosur. Grupo Editorial Norma.
- Rapoport, Mario y colaboradores (2000) “La Argentina, Brasil y la integración regional”. Capítulo 9 de Historia económica, política y social de Argentina 1880-2000, Ed. Macchi, Buenos Aires.