

“LAS MICROEMPRESAS TURÍSTICAS, ¿ALTERNATIVA DE DESARROLLO PARA LAS COMUNIDADES INDÍGENAS DEL ORIENTE ECUATORIANO?”ⁱ

Asunción Blanco-Romero.
Profesora titular de universidad
Universitat Autònoma de Barcelona.
Asuncion.blanco@uab.cat

RESUMEN

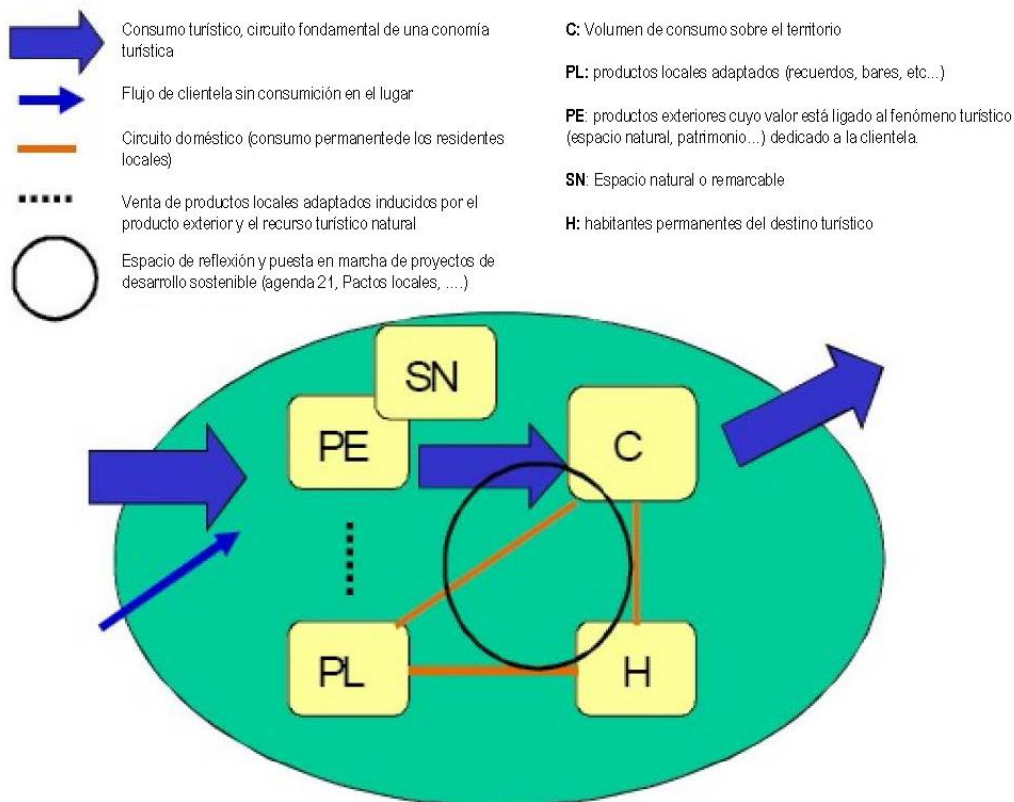
La Universitat Autònoma de Barcelona (UAB), a través de la Fundació Autònoma Solidaria, y la Universidad de Especialidades Turísticas de Quito (UCT), se propusieron iniciar en 2011 una iniciativa conjunta con el objetivo general de mejorar los productos y servicios de las microempresas comunitarias establecidas desde la asociación local RETHUS (Red de Turismo Comunitario Huataraco Suno) y la *Organización de Mujeres Kichwa* del Cantón Loreto de la Provincia de Orellana, en Ecuador. Su finalidad principal fue la creación de un valor añadido de los recursos existentes en las comunidades y aprovechar el potencial humano capacitado para generar lugares de trabajo locales en las microempresas de servicios turísticos, sobre todo entre las mujeres y jóvenes de las comunidades, mediante el posicionamiento de un producto de calidad dentro de la *Ruta Kichwa* de Loreto (Provincia de Orellana, Ecuador) y el fortalecimiento de las microempresas turísticas. El presente trabajo aborda el análisis de dicho proyecto de cooperación interuniversitaria llevado a cabo desde 2011 hasta la actualidad.

Palabras clave: desarrollo turístico sostenible, microempresas, comunidades locales, fortalecimiento, comunidad Kichwa.

INTRODUCCIÓN

El llamado *turismo responsable* está siendo, en los últimos años, considerado como la llave de entrada en un modelo diferente de turismo que favorece y hace posible el desarrollo territorial sostenible y el bienestar de la población. Esta noción de turismo, articulado con el territorio y sus comunidades locales, pone en cuestión una serie de principios básicos establecidos: las relaciones Norte-Sur, el control y gestión del turismo por parte de los territorios de acogida, las relaciones entre el turismo y los productores de bienes, servicios, artesanía, etc.; pero también el papel de clientes y de la sociedad civil, cuestiones de identidad, de imaginario, de respecto por las personas y sus culturas, la conservación del patrimonio natural y cultural, la planificación territorial y de infraestructuras, y sobre todo la lucha contra la pobreza (LAURENT, 2009). Este replanteamiento del modelo turístico puede ofrecer la posibilidad de desarrollar un sistema que dé respuesta a las dificultades de un territorio concreto gracias un enfoque sistémico y una organización adecuada del producto turístico como elemento de desarrollo territorial (TORRENTE, 2011).

Figura 1. Principio para la organización del turismo como factor de desarrollo territorial



Fuente: adaptación propia a partir de Torrente, 2011.

Al mismo tiempo, a través de la noción de *turismo comunitario* se pretende, en algunos destinos, la movilización, participación e implicación de las comunidades locales en su propio desarrollo. A través de la gestión a diferentes escalas, el objetivo es conseguir que los productos turísticos adecuados se conviertan en vectores de desarrollo y de lucha contra la pobreza y el éxodo rural masivo principalmente en territorios como el que abordamos en países empobrecidos o emergentes. Este modelo de actividad turística, desarrollado principalmente en zonas rurales, supone que la población local –en especial pueblos indígenas y familias campesinas–, por medio de sus distintas estructuras organizativas de carácter colectivo, ejerce un papel preponderante en el control de su ejecución, gestión y distribución de beneficios (Cañada, 2011). Se concibe como una forma de

diversificar y complementar las economías de base familiar campesina e indígena, sin substituir las actividades agropecuarias tradicionales (agricultura, ganadería, pesca, producción artesanal, etcétera), sino como una forma de diversificar y mantener, por parte de las comunidades locales organizadas, el control y la apropiación de sus recursos y territorios. Así bien, este modelo puede significar una forma de ampliar las potencialidades de las poblaciones implicadas, pero al mismo tiempo se sitúa en terreno de disputa entre intereses encontrados.

Por todo ello, este trabajo se centra, no sólo en las acciones realizadas, sino también en reflexionar sobre la problemática de la implantación de la actividad turística entre pueblos con pequeños conocimientos o experiencia en el sector, y sobre las dificultades que se tuvieron que resolver. Asimismo, ofrece sugerencias de índole más general, diseñadas para conseguir la implantación exitosa del turismo y su continuidad a largo plazo en estas circunstancias, ante la constatación de que se requiere un apoyo presencial extendido en el tiempo para suplir la falta de experiencia en la implantación de las estructuras de acogida, en gestión y promoción.

La puesta en marcha del proyecto, como veremos, partió de un exhaustivo trabajo previo de prospección, diagnosis y trabajo de campo, para conseguir identificar y analizar las realidades existentes en el territorio, fuertemente apoyado en metodologías participativas, de carácter comunitario. La puesta en práctica de métodos de carácter participativo está especialmente orientada a facilitar la elaboración de diagnósticos y facilitar la formulación de planes de desarrollo, especialmente en ámbitos locales o comunales. En el contexto de América Latina está muy extendida la aplicación del llamado Sondeo Rural Rápido (SRR), técnica en la que está formado un gran número de profesionales, técnicos y dirigentes de base de distintas instituciones y zonas del continente que participan en proyectos y programas de desarrollo (VATTUONE et al., 1999). Gracias a los sondeos y las técnicas participativas, entre otras, se llegaron a detectar los déficits principales, como la necesidad de una verdadera comprensión de lo que podía constituir un producto turístico, una capacitación adecuada, unas infraestructuras equipamientos e instrumentos tecnológicos suficientes y la inexistencia de canales de comercialización.

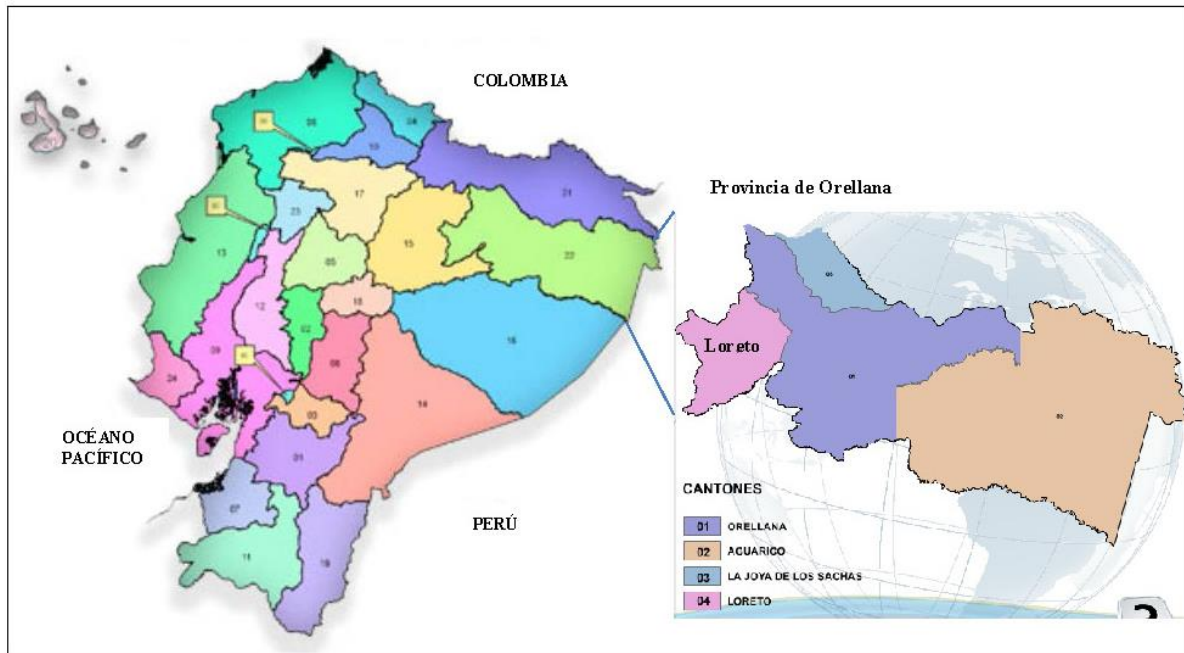
A partir de ese primer diagnóstico se elaboró el análisis participativo y se desarrollaron las estrategias a seguir, igualmente de manera colaborativa, entre los expertos de las dos universidades y las comunidades locales, agentes locales cualificados, etc. teniendo en cuenta las características de la población, los recursos existentes y las particularidades del territorio en el que desarrollar el proyecto, como veremos a continuación.

EL CANTÓN LORETO Y SUS COMUNIDADES

El cantón Loreto se encuentra al noroeste de La República del Ecuador, en la provincia de Orellana, (zona que los ecuatorianos llaman el Oriente), formando parte de la cuenca del río Napo, a una altitud que va desde los 320 a los 3732 msnm (en la cumbre del volcán Sumaco). Con una superficie de poco más de 2000 km², está dividido en cinco parroquias rurales (96.6% de la superficie) y una urbana que constituye la capital cantonal, ciudad Loreto.

Cuenta con un clima tropical húmedo, que se caracteriza por ostentar unas precipitaciones anuales entre 3000 y 4800mm, concentradas principalmente entre los meses de marzo y julio, y un promedio de temperaturas de 25°, llegándose a registrar en ocasiones máximas de hasta 42°. El relieve del cantón es irregular, con presencia de muchas ondulaciones. Las principales elevaciones se encuentran en el occidente del cantón, en la cordillera de Galeras, formando 4 áreas diferenciadas: la vertiente andina baja, el piedemonte, la cuenca amazónica colinada y la cuenca amazónica baja y plana. La totalidad del cantón Loreto forma parte de la Reserva de la Biosfera Sumaco, una de las zonas de mayor diversidad biológica del país, y 81% de su territorio se encuentra dentro del Parque Nacional Sumaco Napo Galera.

Mapa 1. Cantón Loreto en la división administrativa de Orellana (Ecuador)



Fuente: Cartografía digital Ecuador en cifras. <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/cartografia-digital-2010/>

Según el censo de 2010, Loreto contaba con un total de 21.163 habitantes, de los cuales un 84,6% era población rural y de ella un 64,4% se declaraba indígena, principalmente Kichwass.

| Tabla 1. Población Cantón Loreto 2010 | |
|---------------------------------------|--------|
| Mujeres | 10.124 |
| Hombres | 11.039 |
| TOTAL | 21.163 |

Fuente: INEC.gob.ec

| Tabla 2. Distribución de la población 2010 | | |
|--|--------|-------|
| Urbana | 3.257 | 15.4% |
| Rural | 17.906 | 84.6% |
| TOTAL | 21.163 | 100% |

Fuente: INEC.gob.ec

El crecimiento de la población en los últimos años ha sido superior al previsto ya que las proyecciones oficiales calculaban una población total para 2010 de 17.827 habitantes. Así, como se puede ver en la tabla de principales indicadores cantonales de 2010, la tasa de crecimiento interanual se aproxima al 5% de promedio. Con una población muy joven (58.2% menores de 20 años), predominantemente rural (84.6%), donde el 94.9% no consigue solventar sus necesidades básicas y un 75% se encuentra en niveles de pobreza extrema a pesar de que el 20.5% de los niños trabajan,

Tabla 3. Principales indicadores cantonales 2010

| Ámbito | Indicador | Valor |
|--------------------------------|---|----------------|
| Sociodemográfico | Tasa de crecimiento interanual población | 4.95% |
| | Población urbana | 3.257 (15.4%) |
| | Población rural | 17.906 (84.6%) |
| | Masculinidad | 108 |
| | Población indígena | 64.4% |
| | Población menor de 20 años | 58.2% |
| Pobreza | Pobreza | 91% |
| | Pobreza extrema | 75% |
| | Necesidades básicas insatisfechas | 94.9% |
| Educación | Analfabetismo | 11.4% |
| | Población en edad escolar que no estudia | 34% |
| Salud | Incidencia de enfermedades ligadas a la falta de servicios básicos | 62.07% |
| Grupos de atención prioritaria | Participación de la mujer en la PEA (población económicamente activa) | 36% |
| | Niños y adolescentes que trabajan | 20.5% |
| | Mortalidad infantil | 48‰ |
| Económico | Población económicamente activa | 7.483 |
| Servicios básicos área urbana | Agua tratada | 38% |
| | Alcantarillada sanitario | 20% |
| | Recolección | 80% |

Fuente: INEC.gob.ec

La población indígena del cantón Loreto se encuentra asentada principalmente en las riveras de los ríos Payamino, Huataraco y Suno, zonas especialmente atractivas por sus recursos naturales. Mantienen esencialmente sus tradiciones y lazos comunitarios, dedicándose a la agricultura de subsistencia en chacras familiares, caza y pesca, (Martínez, et al. 2009), pero sus costumbres se han ido modificando incorporándose al mercado vendiendo naranjilla y maíz, así como a nuevos proyectos de desarrollo agrario y turístico. A pesar de todo, los indicadores de pobreza del cantón muestran unos niveles muy altos, debido principalmente a la escasez de servicios básicos, puestos de trabajo para la mayoritaria población joven y servicios educativos insuficientes. Todo ello supone unos ingresos familiares y unas condiciones de vivienda muy bajas, con niveles muy altos de extrema pobreza de la población.

Existe en Loreto un 58% de población económicamente inactiva (PEI), del cual el 62% son mujeres. Dentro de la población económicamente activa (PEA) el 54.4% de los hombres y el 51.3% de las mujeres tienen su propio negocio como propietarios de las fincas, restaurantes, tiendas de víveres, talleres mecánicos, carpintería, etc. principalmente en el área urbana (INEC, 2009). A pesar de todo el 93% de la PEA se encuentra en áreas rurales, y dentro de estas zonas el 87% de la PEI, formada principalmente por mujeres y jóvenes.

Debido a esta situación, especialmente acuciante en las áreas rurales y entre la población indígena Kichwa, la Universitat Autònoma de Barcelona (gracias a la financiación de la Fundació Autònoma Solidaria), en colaboración con la Universidad de Especialidades Turísticas de Quito (UCT), y entidades locales como la Red de turismo Huataraco–Sunu (RETHUS), la Organización de comunidades Kichwa de Loreto (OCKIL), la Organización Kallary Mushky Wuarmi Wankurishka y el Gobierno Municipal del Cantón Loreto, se planteó la puesta en marcha, a lo largo de 2011-2013, de un proyecto de fortalecimiento de microempresas productivas turísticas desarrolladas por mujeres y jóvenes de las comunidades Kichwas del Cantón Loreto.

UN PROYECTO DE FORTALECIMIENTO DE MICROEMPRESAS TURÍSTICAS.

La mayor parte de la población del cantón de nacionalidad Kichwa, está interesada en promocionar un turismo que beneficie a sus comunidades de una manera sostenible y respetuosa. Igualmente, las autoridades locales apuestan por ese sector, y en ese sentido Loreto fue declarado “Cantón ecológico” para favorecer sus atractivos y su protección ante otras actividades productivas, como la extracción petrolífera que se está llevando a cabo en zonas adyacentes.

Ante esta realidad, el proyecto, liderado por la UCT y las entidades locales, ha tenido como objetivo principal fortalecer las estructuras y la gestión de las microempresas turísticas indígenas en el ámbito cantonal, componente importante de las economías locales. Mejorando los productos y los servicios de las microempresas comunitarias establecidas desde la red RETHUS y la Organización de Mujeres Kichwa, se consideraba posible ofrecer un valor añadido a la materia prima existente en sus comunidades y aprovechar el potencial humano capacitado para generar puestos de trabajo locales en las microempresas de servicios turísticos, mediante el posicionamiento de un producto de calidad dentro de la RUTA KICHWA DE LORETO.

Lograr la viabilidad económica ha sido, y continua siendo, el gran reto a afrontar. Para conseguir que el turismo comunitario pueda llegar a ser un factor de desarrollo rural es imprescindible que el proyecto mantenga una oferta de calidad, diferenciada y una capacidad de gestión y comercialización que permita funcionar de manera autónoma. Así es necesario mantener constante atención a múltiples factores en los que hay que incidir: disponer de infraestructuras y vías de acceso adecuadas, generar una oferta de actividades y servicios de calidad, posicionarse de forma diferenciada, optimizar las capacidades de administración, acceder a sistemas de financiación, mejorar las capacidades de promoción y comercialización, etc. (Cañadas, 2009).

Paralelamente, el proyecto, pretendía desarrollar una metodología participativa de trabajo extrapolable como modelo para su aplicación en el resto de la región, mediante la definición de un producto auténtico, la formación de empresarios emprendedores para una autogestión y el establecimiento de canales de comercialización online, todo ello dentro de parámetros de sostenibilidad.

Análisis de las problemáticas

De ese modo, en un primer momento se llevó a cabo el análisis de la problemática existente en la zona para diagnosticar las necesidades, como se puede ver en el cuadro.

Tabla 4. Análisis de las problemáticas

| CAUSAS | POSIBLES SOLUCIONES | ACTORES IMPLICADOS |
|--|--|--|
| Problema 1. Débil imagen turística de la zona | | |
| Falta de infraestructuras básicas, equipamientos e instrumentos tecnológicos para ser competitivos en el mercado, tanto en el área urbana como en las comunidades de la Red de Turismo Comunitario | Construcción de los sistemas de agua potable y saneamiento ambiental. Equipamiento urbano implementado bajo criterios turísticos. Implementación de letrinas ecológicas secas, sistemas solares, filtros de purificación de agua y áreas de compost en las comunidades de la RTC | GML, Juntas parroquiales, HCPO, ONG, comunidades |
| No se cumple la | Instrumentar y socializar la ordenanza Municipal de | |

| | | |
|---|--|--|
| ordenanza de Cantón Ecológico | cantón ecológico. Establecer estructuras de cooperación entre los diversos agentes turísticos en Loreto. | |
| Problema 2. Insuficiente equipamiento turístico en el cantón | | |
| Mal estado de las vías que llevan hacia los atractivos y a las comunidades turísticas | Apertura, mejoramiento y mantenimiento de las vías estratégicas para el desarrollo turístico | GML, Juntas parroquiales, HCPO, MOPT, empresas privadas, comunidades |
| Falta de señalización de los atractivos y rutas de acceso | Señalización turística en el área urbana, en las comunidades y en vías principales con materiales de la zona | |
| Insuficiente oferta en hospedaje, restauración y recreación | Creación de una ordenanza que regule la construcción de la infraestructura hotelera y de alimentación. Implementación de facilidades para los empresarios ya existentes y su ajuste a los estándares necesarios para la acogida turística. Implementación de miradores, áreas de descanso, aparcamientos, parques y jardines, patios de comida típica, depósitos de basuras. Mayor participación de las microempresas productivas de turismo existentes en los mercados nacionales e internacionales. Diseñar un modelo de explotación y gestión de las microempresas turísticas que sea auténtico y sostenible. | |
| Problema 3. El cantón no se ha posicionado en el mercado turístico externo | | |
| Falta de promoción turística y de canales de comercialización y venta | Creación de un Centro de Interpretación en el área urbana. Crear las bases estratégicas de márketing y gestión de la demanda en formato virtual, mediante el diseño e implantación de una web con central de reservas virtual incorporada para el destino turístico de Loreto Comercialización de los productos a diferente escala, en los mercados locales, nacionales e internacionales. Participación en la FITE, CEMXPO y BITE. Presencia en las redes sociales más habituales. | GML, MinTur, HCPO, RTC |
| Déficits de capacitación en la gestión de los negocios en todos los niveles de responsabilidad y lugares de trabajo | Desarrollo de cursos de formación a medida en los diferentes niveles del proceso productivo (acogida, atención y serbio al cliente, diseño e implantación del producto, gestión de microestablecimientos turísticos, restauración, etc.) | GML, MinTur, RTC |

Fuente: elaboración propia a partir de Martínez, 2009 y trabajo de campo.

GML (Gobierno Municipal de Loreto), HCPO (Honorable Consejo Provincial de Orellana), MOPT (Ministerio de Obras Públicas y Transporte), MinTur (Ministerio de Turismo), RTC (Redes de Turismo Comunitario), FITE (Feria Internacional del Turismo en Ecuador), CEMEXPO (Centro de Exposiciones Mitad del Mundo), BITE (Bolsa Internacional de Turismo de Ecuador).

A través de ese primer análisis, realizado con una metodología participativa, con la colaboración de todos los agentes implicados, las comunidades, y gracias a los conocimientos previos por parte de UCT, fue posible identificar las necesidades específicas, establecer los mecanismos de diálogo con los beneficiarios, aglutinar esfuerzos y colaboración entre los agentes implicados, presentar las actuaciones previstas y preparar la logística para la siguiente etapa. Una vez definidas las realidades existentes y las necesidades, se plantearon las etapas a seguir según el análisis DAFO que se presenta a continuación.

Tabla 5. Análisis DAFO

| DEBILIDADES | AMENAZAS |
|--|--|
| <ul style="list-style-type: none"> • Infraestructuras de hospedaje, alimentación, recreación, movilidad y servicios básicos deficientes. • Desvalorización y pérdida progresiva de los símbolos de la cultura indígena. • No se aplica la ordenanza de Cantón Ecológico. • Mal estado de las vías. | <ul style="list-style-type: none"> • Fenómenos naturales incontrolables (inundaciones) |
| FORTALEZAS | OPORTUNIDADES |
| <ul style="list-style-type: none"> • La Red de Turismo Comunitario Huataraco Suno (RETHUS) coordina servicios de promoción y asistencia técnica para sus asociados, con entes públicos y privados. • Alta biodiversidad, atractivos naturales, deportes acuáticos de aventura, cultura y potencial para la artesanía. • Actividad artesanal que se practica en las comunidades. • Cantón con territorio en la Reserva de la Biosfera Sumaco. • Presencia de bosque primario. • Abundantes recursos hídricos y de buena calidad. • Ríos y cascadas para la práctica de deportes extremos: barranquismo, kayak, rafting, canoas, embarcaciones tradicionales... | <ul style="list-style-type: none"> • Alto y continuado flujo anual de turistas a la zona de Coca (capital de la Provincia). • Red interinstitucional de entidades públicas y privadas que apoyan el ecoturismo (entre ellas ONGs e instituciones educativas universitarias). • Proyectos de instituciones que trabajan en el Proyecto Gran Sumaco Fortalecimiento del Ministerio de turismo en el ámbito provincial. • Proximidad de un aeropuerto nacional en la capital de provincia a 30 minutos por carretera. |

Fuente: elaboración propia a partir de Martínez, 2009 y trabajo de campo.

Etapas de desarrollo y aplicación del proyecto

Para ello, se diseñaron y llevaron a cabo inicialmente acciones en colaboración directa con los agentes implicados estableciendo mecanismos de coordinación con la Red de turismo local comunitario (RETHUS) y el Gobierno Municipal de Loreto. Inmediatamente se ampliaron las acciones a los microempresarios de alojamiento, los microempresarios de restauración y las comunidades Kichwa de las zonas con atractivos turísticos del resto del cantón Loreto.

En este proceso se identificó, sin embargo, que algunos de los objetivos propuestos por la UCT eran prioridades de la ONG "Paz y Desarrollo" (P&D) ya firmemente establecida en la región, sobre todo en los aspectos relacionados con la inversión en micro-empresas y otras infraestructuras de restauración. Por ello se consideró adecuado establecer un trabajo colaborativo ente P&D y el proyecto planteado, mediante el reparto de los objetivos perseguidos según nuestros respectivos conocimientos y habilidades, intentando no solapar esfuerzos y de ese modo no confundir a los beneficiarios y obtener soluciones más provechosas para las comunidades locales.

Uno de nuestros cometidos principal fue el diseño e implementación de cursos de formación a medida en temas de gestión, de atención y de servicio al cliente con los diferentes colectivos: los jóvenes Kichwass implicados en la restauración (tanto estudiantes como trabajadores de las micro-empresas existentes, hoteleros implantados en la zona, comunidades indígenas con proyectos iniciados, mujeres de Loreto con iniciativa para realizar una acogida turística en alojamientos familiares, artesanos, etc...). Para la impartición de los cursos se elaboraron los materiales de formación necesarios para conseguir los diferentes objetivos planteados, desde la configuración del

producto, la gestión de las microempresas, la atención y servicio al cliente, el diseño de las acciones comerciales necesarias. Dentro de este gran objetivo formativo se realizó la formación necesaria y la coordinación para llevar a cabo todo el proceso de creación de una asociación, legalmente reconocida, que aglutinara las iniciativas de alojamiento familiar existentes y facilitar así la demanda de financiación para la puesta en marcha del proyecto (*Asociación de alojamientos familiares Heliconias*).

Dentro del paquete formativo se consideró imprescindible la consolidación de un grupo local para el diseño, desarrollo y mantenimiento de la página web promocional y comercial, denominada finalmente: *Loreto, puerta de Orellana* (<http://puerta-yasuni.com/>). En este caso, el proceso se realizó en dos grandes partes. En un primer momento el diseño comunitario de la página a partir de las necesidades de la RETHUS, expectativas sobre el recurso, incluso aspecto visual, colores, logo, documentación necesaria a recopilar, distribución de tareas, etc. Posteriormente se llevó cabo la contratación de un técnico (webmaster) para realizar la parte formativa de gestión, mantenimiento y actualización de la plataforma web creada durante el periodo inicial, que posteriormente pasaría a manos directas de RETHUS.

Otro de las grandes líneas de actuación desde el proyecto fue el seguimiento y coordinación de los progresos realizados por las iniciativas locales en curso, orientando en la configuración de productos turísticos sostenibles y adaptados al turismo existente en las comunidades Kichwass. Se detectaron las necesidades y los potenciales a desarrollar, creando sinergias muy positivas entre los diferentes propietarios privados, recursos comunales, etc. para la articulación de los atractivos naturales y culturales dentro de las rutas y los paquetes turísticos.

Paralelamente, se realizó un exhaustivo trabajo de campo con la recopilación de materiales existentes dispersos entre los diferentes agentes locales implicados en el ámbito turístico (asociaciones como RETHUS, pero también diferentes áreas de la administración municipal como turismo, medioambiente, infraestructuras, desarrollo económico...). Se realizó la catalogación exhaustiva de todos los recursos territoriales con potenciales turísticos y que las comunidades o agentes privados deseaban introducir en las rutas turísticas facilitando la correcta localización a través de coordenadas GPS (dada la escasa señalización existente). Finalmente se desarrolló el diseño de la documentación publicitaria, señalización, y las rutas que se querían introducir en los paquetes turísticos a ofrecer como producto en la página web. Cada uno de estos elementos y rutas son actualmente consultables a través de la web, desde la cual es posible generar una documentación individualizada, para su uso sin conexión, a través de fichas específicas en formato pdf (ver anexo 1).

Tabla 6. Rutas desarrolladas como producto turístico (selección).

| Ruta | Principal actividad | Tiempo total a pie | Acceso Transporte | Distancia desde Loreto (km) | Dificultad | Público objetivo | Observaciones |
|--|----------------------------------|--------------------|---|-----------------------------|------------|------------------|---------------|
| Mirador de Pasohurco | Vistas | 5 min. | Vehículo privado/ Taxi | 28,6 | Fácil | Todos | |
| Sendero a la cascada Lluvia Pakcha Papa | Andar Naturaleza Balneario | 1 h. | Vehículo privado /Taxi / Ranchera | 27,8 | Fácil | Todos | Requiere guía |
| Sendero a las cascadas Nido de las Loras, Manto | Andar Naturaleza Balneario | 3 h. 30 min. | Vehículo privado /Taxi / Ranchera | 21,7 | Media | Todos | Requiere guía |

| | | | | | | | |
|---|--|--|---------------------|---|-------|-------------------------------|--|
| de Dama y caverna Tugshiyacu | | | | | | | |
| Excursión Río Suno en hidrospeed a Chontacocha | Andar Deporte de agua Balneario Naturaleza Cultura Comer (Pernoctar) | 4 h. (sin pernoctar) 20 h. (con pernoctación) | Salida desde Loreto | 0 | Media | Aventura ro Deportistas | Requiere guía especializado. Contactar con gestores en Restaurante Sasina |

Fuente: elaboración propia. (Puerta-yasuni.com)

A lo largo del tiempo y a medida que se han ido superando las diferentes etapas del proyecto ha sido interesante y necesaria la evaluación interna de los resultados conseguidos como veremos a continuación.

Evaluación interna y resultados conseguidos

Una de las acciones de mayor importancia en cualquier iniciativa y que a menudo es relegada a un segundo plano por el propio desarrollo de las actividades y evaluaciones de las iniciativas, es el proceso de evaluación interna y el grado de cumplimiento de los objetivos. Por ese motivo, en las diferentes etapas del proyecto se intentó llevar a cabo una doble evaluación al regreso de cada uno de los viajes realizados a la zona de trabajo. Gracias a la evaluación de cada una de las actividades y valorado el grado de ejecución, era posible modificar y ajustar las acciones que debían ser realizadas a continuación, adaptando los ritmos de trabajo a las realidades existentes en cada zona y por parte de cada uno de los agentes implicados. Este proceso no fue sencillo, y llevó a modificar y readaptar en diversas ocasiones los tiempos de implantación de diversas acciones.

A pesar de ello, en la evaluación interna final, como se puede ver en el ejemplo de la tabla 7, el grado de cumplimiento de los objetivos específicos fue muy satisfactorio en casi todos los ítems, excepto en el caso del mantenimiento y gestión actual de la página web.

Tabla 7. Evaluación interna y grado de cumplimiento de los objetivos

| <i>Objetivos específicos</i> | <i>Indicadores de evaluación</i> | <i>Fuentes de verificación</i> | <i>Grado de cumplimiento</i> |
|--|---------------------------------------|--|--|
| Diseñar un modelo de explotación y gestión de las microempresas turísticas ecuatorianas que sea auténtico y sostenible (basado en el caso de Loreto) | Documentos generados | Existencia de documentos al final del proyecto. Protocolo para su aplicación posterior a otras poblaciones | Existen muchos documentos confeccionados a lo largo del proyecto que pueden conformar un modelo para su futura aplicación |
| Establecer estructuras de cooperación entre los diversos agentes turísticos en Loreto | Grado de participación de los agentes | Número de estamentos políticos y asociaciones participantes Número de micro-empresarios participantes Número de asistentes a reuniones | Todos los agentes implicados participaron activamente en las reuniones, cursos y demás actividades: departamentos de medio ambiente, cultura, turismo del ayuntamiento; asociación RETHUS en representación de las comunidades Kichwa; 6 microempresarios del sector de alojamiento familiar que se constituyeron como asociación. |

| | | | |
|--|---|--|--|
| Impartir cursos de formación en el diseño e implantación de productos turísticos adecuados a los micro-empresarios de Loreto | Grado de participación en las acciones formativas | Número de participantes en los cursos. Número de micro-empresarios que implantan productos Número de acciones para generar productos | Resultó más efectivo organizar reuniones de pequeños grupos con los mismos intereses: los alojamientos familiares, los hostales, los restaurantes, las actividades de ocio. La creación de nuevos productos es un proceso algo lento: actualmente hay tres micro-empresarios de alojamiento familiar que están en el proceso de establecer nuevas instalaciones y diversas comunidades se han unido implantándose nuevas ofertas de ocio y turismo |
| Impartir cursos de formación en la gestión de los micro-establecimientos turísticos en Loreto | Grado de participación en las acciones formativas | Número de participantes en los cursos Número de micro-empresarios que implantan los conocimientos adquiridos | Se realizó un curso de formación en la gestión de micro-empresas y servicio al cliente del sector de hostelería con la asistencia de 30 personas, todos jóvenes repartidos por igual entre los géneros. La formación de micro-empresarios de alojamiento familiar fue continua. Participaron 4 mujeres y 3 hombres. Por ahora no hay un aumento de puestos de trabajo. |
| Impartir cursos de formación en atención y servicio al cliente turístico en Loreto | Grado de participación en las acciones formativas | Número de participantes en los cursos Número de personas empleadas como resultado de su formación (sobre todo, mujeres y jóvenes) | Se realizó un curso de gestión de páginas web con la asistencia de 13 personas (límite fijado por la disponibilidad de ordenadores adecuados) de los cuales 9 eran jóvenes y 6 eran mujeres. |
| Crear las bases estratégicas de marketing y gestión de la demanda en formato virtual, mediante el diseño e implantación de una web con central de reservas virtual incorporado para el destino turístico de Loreto | Existencia de la web y central de reservas | Número de microempresas adheridos Número de visitas a la web Aumento del número de turistas nacionales Aumento del número de turistas internacionales Número de empresas con aumento de la demanda | La web de RETHUS está diseñada y en funcionamiento. www.puerta-yasuni.com El mantenimiento y actualización se retrasa dada la tardanza de los implicados y sus dificultades en autogestionarla (RETHUS, municipio, comunidades). |

Fuente: elaboración propia.

Dicha acción, supuestamente la más sencilla de gestionar a distancia, y sustancial para el mantenimiento del producto y el desarrollo económico del destino, a través de la publicidad y la atracción de clientes gracias a la web, se ha evidenciado como la más laboriosa a largo plazo. La falta de formación por parte de los miembros de la asociación RETHUS, responsables de la iniciativa, y la falta de apoyo y seguimiento de los agentes locales implicados, tanto administración como universidad, dificultan la supervivencia del producto dentro de los canales habitualmente consultados por los potenciales clientes en todas partes del mundo.

A MODO DE CONCLUSIONES

Como hemos visto a lo largo de todo el proyecto, el desarrollo de iniciativas turísticas con un enfoque integrador, sostenible y comunitario puede ser una gran oportunidad para comunidades locales rurales que presentan un alto grado de implicación con su territorio y su comunidad. El trabajo directo sobre el terreno de las personas implicadas de las dos instituciones, así como de la propia asociación RETHUS, a lo largo de dos años de trabajo, han hecho posible la coordinación de las iniciativas locales así como la puesta en marcha de una serie de cursos de formación a personas de las comunidades participantes en el proyecto. De ese modo, se ha conseguido un mayor

entendimiento del sector turístico entre los agentes implicados y se han establecido estructuras de cooperación entre los diversos agentes turísticos existentes en Loreto. Gracias a los cursos de formación se han puesto las bases para el diseño y la implantación de productos turísticos adecuados a los microempresarios de Loreto y a las diversas comunidades Kichwas; se han desarrollado los principios de gestión y de servicio al cliente en la restauración y de gestión de microempresas de hostelería. Del mismo modo, se ha llevado a cabo la creación y formalización legal de la primera asociación de alojamientos familiares en Loreto (*Asociación Heliconias*).

Dentro del plan de desarrollo creado se han puesto las bases estratégicas de márketing y gestión de la demanda, dando prioridad a la comunicación on-line. Así el diseño, creación y desarrollo de manera participativa de la web, con central de reservas virtual incorporada, para el destino turístico de Loreto, ha sido considerado como un gran logro y acogido con mayor entusiasmo que realismo. De ese modo en la actualidad la página web se perfila como un instrumento imprescindible para la promoción y comercialización del cantón Loreto y las Rutas Kichwa, que conforma un producto fragmentado en el territorio con unas estructuras de comercialización todavía poco desarrolladas y que es necesario potenciar. A pesar de todo, es evidente que este tipo de iniciativas necesitan de unas premisas sin las cuales es complicado avanzar, como son la presencia de especialistas en el desarrollo de productos turísticos, la formación específica de los agentes implicados, así como una implicación directa muy importante por parte de las comunidades locales.

BIBLIOGRAFÍA

- CAÑADA, E. (2009). *Viabilidad económica del Turismo Comunitario*. Alba Sud. Disponible en línea: <http://www.albasud.org/noticia/es/45/viabilidad-economica-del-turismo-comunitario> [Última consulta: 20/01/2015].
- CAÑADA, E. (2011). *Turismo comunitario, un espacio en disputa*. Alba Sud. Disponible en línea: <http://www.albasud.org/blog/es/246/turismo-comunitario-un-espacio-en-disputa> [Última consulta: 12/01/2015].
- INEC (2009). *PEA (Población económicamente activa) y PEI (Población económicamente inactiva) según sexo*. Disponible en línea: <http://www.ecuadorencifras.gob.ec/empleo-encuesta-nacional-de-empleo-desempleo-y-subempleo-enemdu/> [consultado 23 de mayo 2014].
- LAURENT, A. (2009). *Tourisme responsable. Clé d'entrée du développement territorial durable. Guide pour la réflexion et l'action*. Ed. Sunthèse. Chronique Sociale. Lyon.
- MARTÍNEZ, G.; ALCONCHEL, M. y CHILLO, P. (2009): *Plan de desarrollo estratégico del Cantón Loreto 2009-2019*. Loreto. Paz y Desarrollo. AECIT. Gobierno Municipal de Loreto.
- TORRENTE, P. (2011). "Développement durable, tourisme et territoire. Quelques éléments préalables pour une approche systémique". *ESSACHESS – Journal for Communication Studies*, vol. 4, no. 2(8), 131-148.
- VATTUONE, M. E.; YEP, E. y BOHLER, M. (1999). *¿Qué desarrollo queremos? Sondeo Rural con enfoque de género*. Escuela para el desarrollo. Lima.

ANEXO 1

Ruta 2. Sendero a la cascada Lluvia Pakcha Papa

[Volver a Rutas](#) Principales actividades: Andar Naturaleza Balneario
Coordenadas: latitud 00° 43' 36" Sur; longitud 77° 30' 22" Oeste; altitud 711m.
Distancias: A 27,8 km. del centro de Loreto.
Tiempo total (sin contar estancia ni recorrido en vehículo): 1 h.
Acceso / Transporte: Vehículo privado / Taxi / Ranchera
Dificultad: Fácil
Público objetivo: Todos
Observaciones: Requiere guía



Descripción:

Al llegar desde la cordillera a la llanura por la carretera transoceánica, un sendero hacia la izquierda conduce a la cascada Lluvia Pakcha Papa, pasando por la selva. Es un paseo agradable de media hora hasta la cascada que tiene una altura de 48m. y una piscina natural redonda de unos 10m. de diámetro. Las paredes que forman la cascada son rocas de origen volcánico cubiertas de musgos y pequeños arbustos. [Volver a Rutas](#)

i El presente trabajo forma parte del proyecto financiado por la Fundació Autònoma Solidaria en la XXVIII Convocatòria d'ajuts de cooperació internacional del Fons de Solidaritat de la UAB per a activitats de cooperació per al desenvolupament, 2011, con el título *Enfortiment de les microempreses productives turístiques desenvolupades per dones i joves de les comunitats Kichwass del Cantón Loreto*. Y ha contado con la colaboración del equipo TUDISTAR de la UAB: www.geografia.uab.cat/turisme.