

## PROCESOS Y TENDENCIAS DE UNA NUEVA ORGANIZACIÓN ESPACIAL DE LA METROPOLIS PAULISTANA

Autor: Prof<sup>a</sup>. Dr<sup>a</sup>. Amalia Inés Geraiges de Lemos

Institución: Departamento de Geografía. F. F. L. C. H. Universidad de Sao Paulo

### 1.- Los procesos

A partir de la década de 1980, los países latino-americanos entran en una fuerte crisis económica sustentada por una enorme deuda externa. El proceso urbano metropolitano refleja en su espacio esta situación con gran impacto, impacto este que se hace sentir a escala cuantitativa y cualitativa. La metrópolis entra entonces en una crisis de crecimiento urbanístico que afecta las grandes obras de infraestructura, por su alto grado de endeudamiento a nivel nacional e internacional.

En esta situación se presenta una nueva contradicción territorial que no es más la de la relación ciudad – campo; que se hace evidente en cuanto al grado de poder y de equipamiento desigual entre centro y periferia: una dialéctica territorial que muestra la imagen de los barrios donde se produce la concentración de la renta, haciendo más agudas las distancias entre las periferia de escaso poder y consumo y una clase media y una alta que cada vez remodela más.

En esta nueva organización espacial, el proceso de producción industrial busca las ciudades menores y en las metrópolis se refuerza cada vez más que su papel de centro del poder y del consumo.

Todo el territorio metropolitano se convierte potencialmente en un espacio concentrado de la gestión, del ocio y de la cultura.

En esta ciudad metropolitana se acentúan los cambios de los antiguos valores de usos en valores de troca y espacios del centro que eran abandonados o estaban deteriorados comienzan a tomar nuevo valor, nuevas facciones. La metrópolis - en especial la de Latinoamérica – se convierte en un gran mercado de valores de cambio pues en ella todas las cosas materiales y espirituales pueden ser cambiadas unas por otras, convirtiéndose en “valores”... “quiera sean productos de labor o de trabajo, quiera sean objetos de uso o de consumo necesarios a la vida del cuerpo, al confort de la existencia o a la vida mental”. (Arendt. H., 1983).

Así, el espacio mercantilizado exige que de tiempos en tiempos su consumidor actúe ejerciendo ciertas operaciones como sumar, integrar, dividir, multiplicar las diversas mercaderías y los diferentes

servicios que ayudan a recriar las posibilidades de una mayor rentabilidad al usar- consumir la ciudad.

Dentro de esta problemática, el espacio metropolitano paulista no se estructuró siguiendo las exigencias del capital monopolista, que trajo a la ciudad grandes contingentes de población. Incorporada al mercado de trabajo existente en los años 60 y 70, especialmente relacionada a las industrias con menores exigencias de calificación. Esta población busca encontrar su lugar para vivir en el espacio urbano. Esta población busca encontrar su lugar para vivir en el espacio urbano. Se produce si un modelo de ciudad extendida horizontalmente siguiendo los ejes radiales de circulación, tanto aquellos que lleva a las relaciones intermunicipales como a las regionales.

En general esta población de menos poder adquisitivo, que comprende prácticamente 76% de, los 16 millones de habitantes de la gran metrópolis paulista (estimativa SEADE para 1987), vive, en viviendas de autoconstrucción ( 63% De las construcciones de la metrópolis) o en los grandes conjuntos residenciales construidos por la COHAB-SP <sup>(1)</sup> en los 37 municipios que constituyen la Gran Sao Paulo.

Está área suburbana – el hombre la relaciona- es un área segregada de subordinación, de control social rígido, un área producida para sobrevivir más que para vivir, habitada por personas socialmente semejantes y con una finalidad propia: la producción de la fuerza de trabajo barata.

El núcleo original de la ciudad y los barrios circunvecinos ocupados por grandes caserones y edificios construidos por la burguesía del café, están albergando una población que vive en condiciones subhumanas- los conventillo- habitación degradada que recibe alrededor de 4 millones de habitantes ganando hasta tres salarios mínimos <sup>(2)</sup>.

Las clases medias y altas buscan ocupar los lugares intermedios de este espacio, ejerciendo presión entre ellas y tratando de conciliar trabajo y residencia, ya que ésta es la parcela que se dedica a la

## **2.- Las tendencias**

### **2.1.- Las tendencias tecnológicas**

En la segunda mitad de la década de los 80' procesan mudanzas que llevan a nuevas formas de la organización metropolitana de S. Paulo.

---

<sup>1</sup> (1) COHAB-SP –Cooperativa de Habitación de Sao Paulo, en convenio con el banco nacional de Habitación (BNH), entidad extinta en 1986, hoy la responsabilidad de esos conjuntos está con la Caixa Económica Federal (CEF).

<sup>2</sup> Salario Mínimo – 42 dólares (nov. De 1988).

A nivel internacional una acentuada economía cada vez más internacionalizada que está trayendo en su contenido una nueva división del trabajo. La política económica mundial está actuando con formas de interpretación en la producción de productos y servicios valorizando nuevas áreas y nuevos momentos económicos.

El proceso de producción industrial como la agricultura y especialmente los servicios están sufriendo una aceleración y una interpretación entre ellos, al punto que hoy no podemos más, usar la antigua división de primario, secundario y terciario, tanto en el análisis de cada economía nacional.

El proceso de producción industrial posee hoy gran aplicación de alta tecnología, especialmente relacionada a la electrónica y a las telecomunicaciones: se crían fuertes intereses por la producción de materiales especiales y de la biogenética.

En escala nacional y muy especialmente mundial observamos la aplicación de esta alta tecnología con fines militares, ocurriendo una militarización de la economía, de la política y de la sociedad en su totalidad. Cítese el ejemplo de los países ricos fabricando instrumentos aeroespaciales y armamentos sofisticados y los países latino-americanos queriendo producir y también estos equipamientos de grandes inversiones de capital y de conocimientos.

En la reproducción del capital financiero, la aplicación de la revolución tecnológica preocupase más con la forma que con lo que realmente se hace, donde toda la transformación de las negociaciones veáse en la información: como se procesa, se programa, se transmite o se intercambia.

Desde el punto de vista espacial, hay un cambio en el proceso de localización. La vecindad ya no es primordial para la obtención del lucro, aunque necesarios política y socialmente. Es importante todavía los almuerzos entre ejecutivos para resolver negocios aunque funcionalmente las interligaciones tecnológicas vía satélites, técnicas de transmisión, fibras ópticas, rayos láser, etc., cumplen hoy su papel independientemente.

Las oficinas y escritorios están cada vez más automatizados e instalando sus terminales en lugares donde el precio del suelo urbano es más barato y empujando para más lejos la habitación modesta.

Los grandes grupos bancarios nacionales como Bradesco, Banespa o el Banco del Brasil tiene sus centros de procesamiento de datos en los "suburbios", Osasco el primero, Pirituba el segundo, marginal del Río Pinheiros el tercero.

Consecuencia de esa revolución hay hoy en la metrópolis una nueva expansión territorial. E intra metropolitana. El alto precio del suelo en el centro de la ciudad concentra actividades que puedan asumir esa situación. La avenida Paulista que ya es una arteria donde se localizan hoy los grandes grupos bancarios y empresariales, en este año de 1988 recibió 8 nuevos bancos de inversiones de los cuales 5 con fuerte aplicación de capitales extranjeros. Esta vecindad locacional está dándose por las facilidades de instalación de un sistema de conexión de telecomunicaciones y que hoy representa un lenguaje y un simbolismo diferentes relaciones citadas.

Esa concentración económica- financiera de la avenida Paulista, está trayendo a la calle y avenidas del barrio un cambio rápido de estos últimos 2 a 3 años. Los servicios se aproximan para atender esa clientela de grande capacidad de consumo. Los hoteles de la constelación de 5 estrellas que se localizan en las proximidades tienen atractivos y comodidades raramente encontradas en otros lugares; departamentos excelentes, restaurantes variados de gran calidad, áreas sociales para reuniones, convenciones, teatros, boates, lugares especializados para niños. En fin, una estructura que permita todo tipo de de consumo para propiciar diversiones y trabajo a una exigente clientela.

Por otra, estos hoteles por si mismo, independiente de su participación en el espacio producido para sustentación del proceso de gestión crían todo un sistema de atracción para propiciar diversiones a un a clientela que vive en la propia de São Paulo y que lo frecuenta en los fines de semana, puedéense citar como ejemplos Maskoud Plaza, localizado en los alrededores de la paulista. Ca d' Oro, Augusta y algunos entre la Praça da República y Av. São Luis.

Un poco más distantes usando la ideología de mejores condiciones ambientales y de más seguridad y aprovechando la facilidad de circulación por las avenida marginales, localizáanse otros hoteles (Transamérica y Novotel) llamados hoteles lazer donde se realizan toda suerte de entretenimientos incluyendo torneos de tenis y otras atracciones.

No significa todo este proceso analizado que la metrópolis dejará de ser centro de decisiones, o que allá perderá su mayor poder de concentración financiera. Habrá cada vez más una des localización de las necesidades funcionales y que llegará hasta el momento en que el ciudadano no precisará salir de su casa, pues podrá manejar sus equipamientos técnicos y comunicarse con la empresa a través de los terminales de computación y otros instrumentos de las comunicaciones, Castells llama a este proceso de una "concentración descentralizada", relacionado con un cierto nivel de grandes unidades de equipamientos y descentralización periférica con respecto a la información.

Por otra parte, cada vez más hay un mayor crecimiento de la llamada economía sumergida –lícitas e ilícitas (incluyendo el tráfico de drogas)- donde hay una nueva organización del trabajo familiar y asalariado, con pequeñas, medias y también grandes distancias entre la producción y el consumo y sobre todo el burlar los canales propios de pagos de derechos e impuestos al Estado.

En la metrópoli hay una formación y ampliación de una clase media con más poder de consumo productora de servicios avanzados con un desarrollo financiero considerable y que también pueden ser llamados de servicios sumergidos. Los barrios se delimitan y caracterizan hasta por el origen de la gran cantidad de gente que se dedica a estas actividades. En São Paulo, coreanos, armenios, palestinos, árabes, etc. acabaron por determinar incluso paisajísticamente una “zonificación”.

Dentro de esta economía sumergida hay una fuerte presencia femenina aunque, en general, distribuidos por todos los barrios de clase Nadia de la ciudad: Butantã, Vila Sonia, Pirituba, Liberade, Bom Retiro, etc.

## **2.2 Tendencias sociodemográficas**

En otra orden de tendencias de mudanzas y cambios espaciales debemos considerar las transformaciones socio-culturales que están ocurriendo a nivel de los habitantes de la metrópolis, relacionadas conjuntamente a hechos demográficos y de estructura de población.

Una dialéctica de esta estructura sufriendo grandes transformaciones: nuevos patrones de familia, cambios en la familia nuclear, cambios en los jefes de familia, el nuevo papel de la mujer en la sociedad, su incorporación en el mercado de trabajo, etc. Este proceso comienza a tener importancia antes nosotros a partir de los años 60' para las clases medias y altas (la mujer pobre siempre tiene trabajo). Actualmente la participación de la mujer en el trabajo llega a los más altos índices, a pesar de la crisis económica. Datos de 1980 nos dan el siguiente cuadro para la Gran São Paulo:

Sector secundario:	28.9%
Sector terciario:	64.2%
Servicios de producción:	12.1
Servicios de consumo individual:	34.1
Servicios de consumo colectivos:	18.0
Otros:	6.8

Fuente: I. B. G. E.

Para el año 2000 hay estimativas de que la mujer forme 48% de la población económicamente activa (PEA).

Por otra parte la participación femenina como mano de obra trae, para la organización del espacio metropolitano, elementos nuevos de uso del suelo que serían obligaciones del Estado. Con la mercantilización del espacio, otros servicios entran en la competencia del mercado inmobiliario: guarderías, nurse ríes, proliferan las escuelas pré-primarias, escuelas primarias, transportes, lavanderías, etc. Todo lo que la clase media y alta puede comprara para reemplazar aquella mano de obra barata que en esta casa servía de sustentación a la producción de la fuerza de trabajo-haciendo funcionar el transporte, los servicios la burocracia, la seguridad, la seguridad sin contar el abastecimiento, la limpieza, la alimentación, etc.

Los cambios también hay que considerarlos en relación al comportamiento de ambos miembros de la pareja, pues están aprendiendo a vivir una nueva estructura urbana a partir de la experiencia del cotidiano con el equipamiento de la ciudad.

En relación a la producción del espacio en especial a la vivienda –la metrópolis paulistana tiene otro elemento a destacar el tamaño de la familia.

En 1950 el patrón de la familia era de 6 hijos por matrimonio, en 1988 las parejas brasileñas han disminuidos sus familias en 3 hijos. Este caso ha cambiado desde el tamaño de las casa hasta la forma como hoy se organiza el espacio de la vivienda. Las relaciones de organización espacial buscan conciliar precio del suelo con la infraestructura necesaria para ese nuevo padrão familiar. Los barrios de casa como edificios constan entre sus equipamientos los elementos que satisfagan esta clientela nueva. El área de residencia se ha disminuido al máximo, criando grandes espacios de áreas comunes: play – grond, jardines, piletas de natación, salones de fiestas, etc.

Hay una disminución generalizada del crecimiento metropolitano, las tasa demográficas nos dan para el período de 1970 -1980 al municipio de São Paulo 4.468 para 1985 hasta nuestros días los índices son: 2.54% y 2.78%, respectivamente (SEADE).

Hay otros dos elementos demográficos importantes que no podemos dejar de considerar por las transformaciones que están aconteciendo: las tasas siempre frecuentes conyugales y divorcios y el mayor nivel de envejecimiento de la población (siempre teniendo en cuenta los 9.13% que gana más de 10 salarios mínimos consideradas clases medias y altas- son loo nuevos mercados consumidores del espacio y de la vivienda). La esperanza media de vida del ciudadano metropolitano es de 65 a 68 años hecho que trae problemas de equipamiento como de organización urbana para el uso del suelo. Se adoptó inclusive una nueva legislación para el valor de cambio de este mercado en proporción de mayor gente en edad pos-

jubilación. Hay en estos momentos a venta en los barrios centrales de la ciudad edificios construidos en sistemas "flat service", con máximo de 2 dormitorios para ser ocupados por habitantes de la tercera edad como son llamados. Estos departamentos no pueden ser heredados por los hijos de los residentes en ellos, pues no admiten la presencia de niños. A la muerte la propiedad vuelve a la organización promotora. Estos edificios están equipados con toda clase de infraestructura que aunque conservando la individualidad de la vida cotidiana, se tornan cada vez más de uso colectivo y de reuniones de interacción social.

Los divorcios y separaciones judiciales traen un nuevo comportamiento social y espacial. – las mujeres se convierten en los jefes de familia, que el PNAD en alrededor de 6, 200.000 para el Brasil.

Así mismo el IBGE da para el Estado de São Paulo, de 1980 a 1985 un aumento de 29.000 para 76.000 separaciones. Este hecho crea en el mercado inmobiliario la perspectiva de nuevos consumos. En un levantamiento realizado en SECOVI (Sindicato das empresas de Compra, Ventas, Locação e Administração de Imóveis) para el período de julio, agosto y septiembre del corriente año, fueron efectivamente vendidos 159 departamentos de 1 dormitorio, de 2 dormitorios; 710 unidades, aparte de estos están los de 3 o 4 dormitorios. En este análisis nos interesan los de menor tamaño pues son, los que se buscan cuando se produce la separación y hay que dividir la vivienda. Aquí también la proliferación del "flat service" para ofrecer toda suerte de servicios, incluyendo alimentación, pues en general es el hombre que sale de la casa matrimonial... claro, todavía no fue educado para aprender a remediarse solo. Estos edificios se distribuyen por todos los barrios localizados en el centro y la periferia, Vila Mariana, Pinheiros, Santana, Vila Prudente, barrios antiguos del centro, como Mooca y Brás financiados por COHAB-SP para clase media, Perdizes, etc.

Igualmente en los barrios más caros – Cerqueira César, Jardim Paulista, Itaim, Moema – ya se abrieron comercios especializados en orientar a hombres divorciados para decorar y comprar las lozas, vajillas, ropas de cama, etc., todo lo que un completo ajuar debe tener. En fin, el capital creando un espacio de comercio y servicios para una clientela producto de transformaciones socioculturales.

Quiero terminar citando a Hannah Arendt que dice... "las horas libres del animal laborans jamás son gastos en otra cosa sino en "consumir"; y, cuanto mayor es el tiempo de que él dispone, más ávidos e insaciables son sus apetitos... de modo que el consumo ya no se restringe a las necesidades de la vida..."

En los procesos y tendencias que se realizan en el espacio metropolitano paulistano hay una constante dialéctica entre la

necesidad del espacio y la posibilidad del consumo, buscándose siempre la condición del mercado, es status, el sentido utilidad, de símbolo o señal que la semiótica del sistema capitalista exigen.

## **Bibliografía**

ARENDT, H.: "A Condição Humana", Forense – Universitaria, Rio de Janeiro, 1983.

CASTELLS, Manuel: Reestructuración Económica, Revolución Tecnológica y nueva organización del territorio.

En: Metrópolis, Territorio y Crisis. Varios autores. Asamblea de Madrid (editor), Revista Alfoz, s/d.

Revista Isto É-Senhor, nº 298, nov. 1988.

Jornal Folha de São Paulo- nov./dez. 1988.

Datos estadísticos – SEADE

IBGE: Instituto Brasileiro de Geografia y Estadística.