

## EL TURISMO COMO FACTOR DE INTEGRACIÓN REGIONAL

**María del Carmen Vaquero, Silvia Grippo, Patricia Ercolani y Juan Carlos Pascale**

**\*Depto de Geografía, Universidade Nac, del Sur de Argentina.**

### RESUMEN

Estamos asistiendo a grandes cambios en el mundo, la globalización de la economía y la regionalización de los mercados. En esta situación, los países de América Latina están tratando de definir su propio espacio y la manera de integrarse para poder insertarse en el mercado internacional.

Uno de estos intentos es el MERCOSUR, el cual sin duda generará que lo conforman una fuerte reestructuración y cambios importantes en la organización y dinámica de sus regiones. En las sociedades involucradas se generan situaciones disímiles que van desde la diferencia al rechazo a las actitudes positivas. En nuestra región estamos presenciando las primeras manifestaciones de actitudes positivas a través de la capacidad de auto organización que se ha materializado en la formación de un ente, el GRUPO REGIONAL MERCOSUR. Este se involucra a diversos actores sociales comprometidos con el desarrollo intra y extra regional, como son las instituciones y organizaciones del sector público y privado, los municipios y la Universidad.

Como integrantes de la Comisión de Turismo del Grupo Regional estamos trabajando en el Proyecto: "Potencialidad turística del SO de la Prov., de Buenos Aires. Integración regional e inserción en el Mercosur", con el objeto de incorporar al turismo como un factor de integración regional y al mismo tiempo como un elemento generados de la preservación y rehabilitación del patrimonio natural y cultural.

Estamos asistiendo a grandes cambios en el mundo, la globalización de la producción, el comercio los flujos de capital, por una parte y la regionalización de los mercados por otra.

Ante la nueva división internacional del trabajo que hoy se consolida en los países de América Latina están tratando de buscar y definir su propio espacio y la manera de integrarse en los bloques económicos para poder insertarse en el mercado internacional.

Uno de estos intentos es el MERCADO COMUN DEL CONO SUR (MERCOSUR) integrado por Paraguay, Argentina, Brasil y Uruguay a partir de la firma del TRATADO DE ASUNCION, el 27 de marzo de 1991, y cuya vigencia plena se prevé para 1995.

Desde el punto de vista del territorio, esta decisión política sin duda generará para los países que lo conforman una fuerte reestructuración debido al nuevo modelo de integración de la economía mundial y cambios importantes en la organización dinámica de sus regiones.

Es el caso de Argentina teniendo en cuenta la evolución de los acontecimientos nacionales y del proceso de su incorporación a este nuevo espacio dinámico – es necesaria reflexionar acerca de la importancia de lograr una adecuada inserción de las diferentes regiones que conforman el territorio a fin de dar respuesta a este intento de integración ya que las transformaciones que se operan, generalmente originan tensiones que desarticulan la visión tradicional de una regionalización estática. Por el contrario, en este nuevo modelo los límites no son prefijados a partir de una planificación central sino que surgen por el reconocimiento de una sociedad que se integra en un todo dinámico con otras sociedades como arte de un mismo sistema donde las instituciones locales se constituyen en agentes primordiales del cambio y de la integración.

Sin embargo, en esta nueva situación, se generan en las sociedades involucradas reacciones disímiles que van desde la indiferencia al rechazo o a las actitudes positivas frente a las decisiones políticas nacionales que indefectible las afectarán en su futuro mediano. En este último caso, es interesante observar como se manifiesta esta actitud a través de la capacidad de auto organización y preguntarse si es posible la transformación de un comunidad segmentada por intereses sectoriales, poco perceptiva de su identidad territorial, en otra organizada, cohesionada, consciente de la identidad sociedad-región, capaz de movilizarse tras proyectos políticos comunes, es decir capaz de transformarse en sujetos de su propio desarrollo (Boisier. 1988).

En este momento, estamos presenciando en nuestra región las primeras manifestaciones de actitudes positivas de la sociedad frente a la nueva situación planteada, lo que ha potenciado su capacidad de auto organización. Esta se ha materializado a través de la formación de un ente regional que se involucra a diversos actores sociales comprometidos con el desarrollo intra y extraregional. Nos referimos al denominado GRUPO REGIONAL MERCOSUR, pionero en Argentina integrado por instituciones y organizaciones del sector público y privado, pertenecientes a once municipios del sudeste de la provincia de Buenos Aires <sup>(1)</sup> y por la Universidad Nacional del Sur.

Es importante destacar que este grupo Regional manifiesta en el Acta constitutiva el Estatuto General que son “conscientes de que esta realidad mundial y regional debe ser asumida a través de un acción conjunta, eficaz y coordinada de los sectores tanto públicos como privados adoptando medidas que tengan como objetivo común: el aprovechamiento efectivo de los recursos disponibles; la preservación del medio ambiente; el mejoramiento de la comunicación e interconexión físicas; la producción del desarrollo científico y tecnológico como alternativa de modernización de nuestras economías regionales y amplitud en cuanto a oferta y calidad de nuestros productos, bienes y servicios, la coordinación y complementación de nuestra región a fin de lograr una inserción concreta e importante en el ámbito del MERCOSUR y del comercio internacional en general”.

---

<sup>1</sup> Representan al 4% de la población (528.330 hab) y al 12% de la superficie (65.833 Km<sup>2</sup>) de la provincia.

Con el fin de responder a los objetivos propuestos y “Convencidos de las características de nuestra región y las de sus habitantes y sus potencialidades, con condiciones beneficiosas pasar a desarrollarnos y crecer por medio de un accionar participativo, complementario equilibrado, gradual y continuo de todas las fuerzas sociales, productivas económicas, políticas culturales y educativas” (Acta const.), se formaron nueve subcomisiones siguiendo el modelo del Tratado de Asunción, las cuales atienden al estudio y seguimiento de temas concretas que hacen al MERCOSUR. Una de ellas, la Subcomisión de Turismo, al igual que las ocho restantes se integra con representantes del sector público (Directores de Turismo de los municipios), del sector privado (Cámara de Hoteleros, Bares, Restaurantes y afines, Agencias de Viajes, de Transporte, etc.), así como también de la Universidad Nacional del Sur (Departamento de Geografía, Orientación Turismo).

Como integrantes de esta subcomisión, nuestro grupo de trabajo está desarrollado un proyecto sobre la “Potencialidad turísticas del Sudoeste de la provincia de Buenos Aires, Integración nacional, regional e inserción en el MERCOSUR”, en el cual participan también otros investigadores y becarios del Departamento de Geografía. Este trabajo responde a la necesidad de llevar a cabo estudios que permitan integrar turísticamente la región, en visitas al MERCOSUR. El área sobre la que trabajamos (mapa 1), una de las principales regiones agro exportadoras y portuarias del país, ha sufrido en las últimas décadas un proceso de decrecimiento y estancamiento que se materializa en el espacio de una desarticulación y pérdida del dinamismo regional. Por eso es necesario identificar los problemas y reconocer los potenciales de la región, de tal modo que permitan luego buscar la mejor manera de reorganizarle, incorporando, a través de otras actividades, los bienes y servicio que beneficien a la población.

El fenómeno constituye una actividad económica de considerable importancia, tanto por el papel que juega en la economía regional y nacional, como por las posibilidades que ofrece, o puede ofrecer, el futuro desarrollo económico y socio-cultural. Se pretende incorporar al turismo como un factor de integración regional y al mismo tiempo como un elemento generador de la preservación y rehabilitación del patrimonio natural y cultural. Por eso es conveniente, por lo general, pensar en el turismo a escala local, micro regional, pensar en el turismo a escala local, micro regional y regional, y al mismo tiempo, buscar desarrollos complementarios que minimicen los efectos cíclicos del turismo en la estructura laboral, el costo de vida y en los cambios de actitudes que suelen llevar a abandonar actitudes productivas, sin olvidar también una adecuada evaluación del impacto del turismo sobre el ambiente, la cultura y sobre la economía de los habitantes de áreas vecinas.

La región cuenta con una variedad de recursos naturales e históricos-culturales factibles de ser aprovechados turísticamente (Mapa 2). Entre los atractivos se destacan: paisajes costeros de amplias y seguras playas, paisajes serranos, aguas termales, lagunas extensas de aguas dulces o saladas, centros religiosos, puertos pesqueros, comerciales y militares, estancias, etc., cuya jerarquía y grado de aprovechamiento son diferentes. Sin embargo, la infraestructura y el equipamiento no brindan una adecuada apoyatura para

lograr el funcionamiento de un planta turística que permite alcanzar niveles de desarrollo e integración intra y extra regional.

Los programas de desarrollo turístico incentivados por los distintos municipios a lo largo del tiempo, han dado lugar, por falta de una acción coordinada, a estudios sectoriales hoy desactualizados. Su consecuencia es la desarticulación que existe entre los atractivos turísticos regionales y la consiguiente imposibilidad de obtener resultados acordes a las expectativas planteadas, como , por ejemplo, una mayor demanda; el diseño de circuitos turísticos; una cartografía turística, etc.

La carencia de estudios de desarrollo turístico a nivel regional y de políticas acordes a que incentiven estas investigaciones conlleva a la necesidad de llevar adelante el mencionado proyecto que cuenta con el aval de la Universidad Nacional del Sur y de los municipios integrantes del Grupo Regional MERCOSUR, y cuyos objetivos fueron planteados de la siguiente manera:



## **OBJETIVOS GENERALES:**

Realizar un diagnóstico de la situación actual, la situación histórica y los principales obstáculos para el desarrollo turístico y señalar las perspectivas de progreso atendiendo a los recursos y potencialidades del espacio geográfico a nivel subregional y regional y las condiciones estructurales existentes para viabilizar su inserción en el MERCOSUR.

Elaborar un Atlas Turístico del Sudoeste de la Provincia de Buenos Aires a escala regional y local, destinado a transformarse en un instrumento válido para la planificación turística.

Promover el desarrollo turístico regional atendiendo a la preservación de los recursos, evaluando el impacto del turismo sobre el ambiente y sobre las comunidades locales.

## **OBJETIVOS ESPECIFICOS**

Determinar el grado de aprovechamiento de los recursos turísticos naturales y culturales.

Establecer la capacidad de la planta turística de la región.

Ampliar y diversificar la oferta turística de la región.

Articular la región a partir del diseño de circuitos turísticos.

Diseñar una cartografía turística de la región

Formar recursos humanos a través de su integración en las distintas etapas de la investigación.

## **BIBLIOGRAFIA**

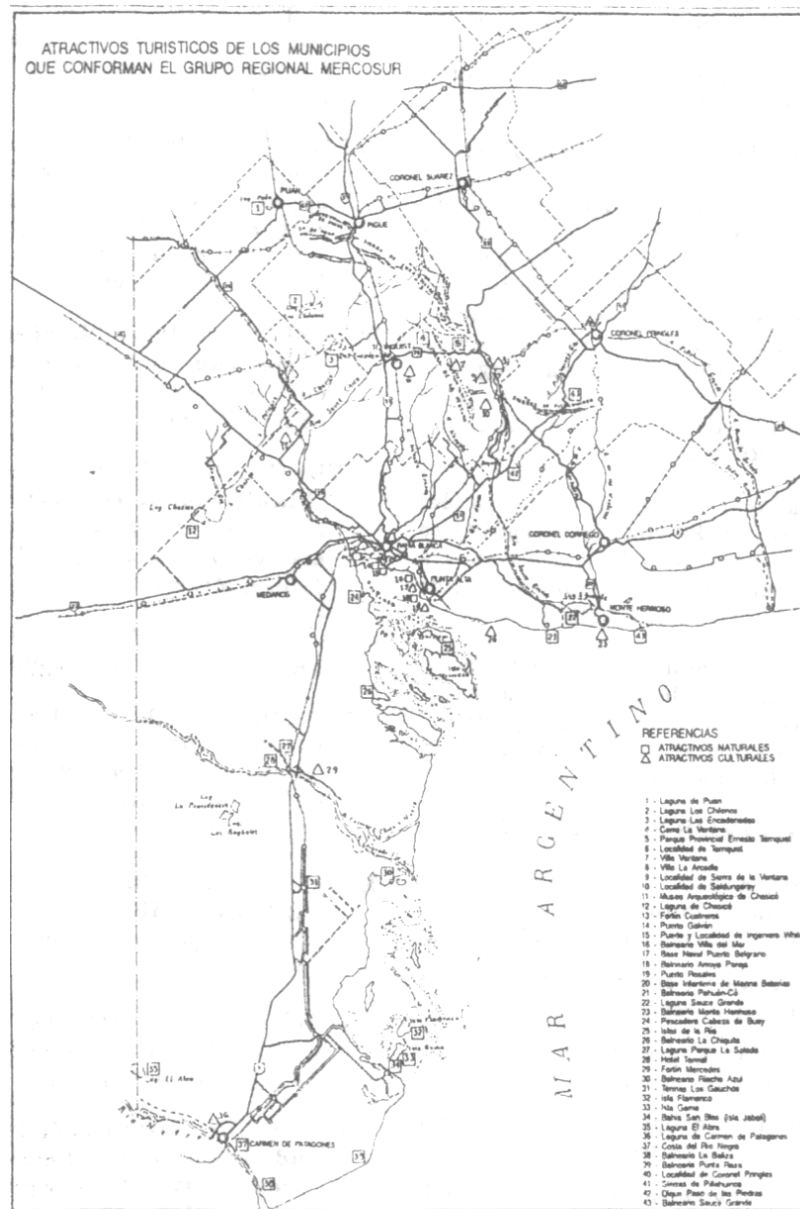
ARROSI, S., GUTMAN, M., HARDOY, J. TARTARINI J. (1989). Manual para el estudio de poblados históricos. PNUD/UNESCO Lima, Perú.

BALASTRERI RODRIGUEZ, Aparecida (1991): "Enfoque geográfico do espaço turístico. Algumas Reflexões" Memoria Del III Encuentro de Geógrafos de América Latina, Toluca, México.

BOISIER, Sergio (1988): "Las regiones como espacios socialmente construidos" en revista de la CEPAL, N° 35.

BOTE GOMEZ, VENANCIO (1990): "Planificación económica del Turismo: de una estrategia masiva a una artesanal". Ed. Trillas, México.

CASASOLA, LUIS (190) Turismo y ambiente. Ed. Trillas. México.



Mapa 2

CONSEJO FEDERAL DE INVERSIONES: Boletim N° 13, Octubre-Noviembre, 1991. Boletim N° 16, Junio-Julio, 1992. Buenos Aires.

ESTATO GENERAL DEL GRUPO REGIONAL MERCOSUR. Bahía Blanca, Argentina 12 de junio de 1992.

GETINO, Octavio (1987) Turismo y desarrollo en América Latina. Ed. Limusa, México.

GORENSTEIN, Silvia (1989). Región Sudoeste de la Pcia. De Buenos Aires. Evolución y perspectivas. Tesis de Magíster en Economía. Universidad Nacional del Sur, Bahía Blanca, Argentina.

LOZATO-GIOTART (1987) Geografía del Turismo. Dallo spazio visitato allo spazio consumato. Ed. Franco Ageli Millán.

MATHIESON, Alister, WALL, Geoffrey (1990). Turismo: Repercusiones económicas físicas y sociales. Ed. Trillas, México.

PEARCE, Douglas (1988). Desarrollo Turístico. Su planificación y ubicación geográficas Ed. Trillas, México.

RIPOLL, Graciela (1991). Turismo popular. Inversiones rentables. Ed, Trillas México.

SELA, (1992) Documento: "La iniciativa para las Américas: Evolución y perspectivas" En comercio exterior, Vol. 42, N° 3.