

EL IMPACTO TRANSNACIONAL SOBRE LA LECHERIA URUGUAYA

Georg Kessler; Cecilia Labrador; Álvaro López Gallero; Yuri Resnichenko; Marcelo Rossi

Universidad de la República, Facultad de Ciencias, Departamento de Geografía
URUGUAY

Con el marco del desarrollo de los acuerdos del Mercosur, la empresa Parmalat irrumpe en el mercado de los lácteos del Uruguay – al tiempo que crece en Argentina y Brasil- compitiendo frontalmente con la cooperativa Nacional de Productores de Leche, sólidamente enraizada en la realidad del país. A partir de ese hecho se suceden una serie de fenómenos vinculados a las estrategias espaciales, económicas y sociales de las dos empresas. La presencia de la transnacional puede acentuara las dificultades del sistema al presionar a la Cooperativa a adoptar relaciones claramente capitalistas con sus productores. El trabajo pretende motivar el desarrollo de estudios similares, que permitan profundizar el análisis de la empresa que superan los límites nacionales.