

AREAS DE MECADO JUVENIL EN LA REGION URBANA DE MADRID, PROBLEMÁTICA Y DESEQUILIBRIOS TERRITORIALES

José Miguel Santos Preciado
Universidad Nacional de Educación a Distancia
ESPAÑA

El concepto de “mercado laboral” o “mercado de trabajo” constituye un concepto bastante ambiguo, no bien delimitado teóricamente. Dos han sido los criterios básicos que se han centrado las principales aportaciones teóricas en esta área concreta de la investigación geográfica: autosatisfacción local de la oferta y la demanda de trabajo o las características homogéneas de las mismas. Dentro de la artificiosidad que caracteriza a cualquier metodología teórica, tiene sentido referirse al concepto de “mercado de trabajo juvenil” como a un segmento de la población activa, de características semejantes, integrado territorialmente, circunstancia que permite analizar más eficazmente su problemática particular. Este mercado de trabajo presenta profundos desequilibrios. El primer problema en importancia es el del paro. La falta de adecuación de la oferta y demanda de trabajo se agrava aún más en la población joven y se acusa, de manera más definitiva, en la población femenina. En segundo lugar, el sistema educativo actual, además de se desfase respecto a la formación que el mercado laboral demanda, produce profundas desigualdades entre las distintas capas sociales de la población joven. Finalmente, la segregación social del espacio agudiza la falta de igualdad de oportunidades en el acceso de los bienes y servicios urbanos y diferencia la mano de obra juvenil en función de su nivel cultural y capacitación profesional.