

## CONTRIBUIÇÃO A GEOGRAFIA DO COMERCIO DO SUL BRASIL

José Messias Bastos

Escola Técnica Federal de Santa Catarina- UNED-SJ

BRASIL

A estrutura comercial do sul Brasil mostrar um carácter bastante singular no âmbito das relações inter regionais na formação sócio- espacial brasileira. A particularidade desta região não está apenas no fato relacionado ao proceso colonização baseado na pequena produção mercantil, mas o carácter extremadamente concorrência de seu capitalismo, pois distantes dos grandes mercados consumidores e das fontes de matéria- prima o capital industrial e comercial não permitiram a expansão de capitais extra- regionais na região. Assim nos principais setores do comércio (electrodomésticos, supermercados e materiais de construção e farmacêutico), verifica-se presença quase absoluta dos capitais regionais. Em quanto o Nordeste que apresenta forte concentração de riqueza (herança da economia colonial exportadora latifundiária e escravista), o mercado consumidor restrito não atraiu os capitais das grandes redes de lojas do centro-Sul do país, já os capitais industriais, só se interessaram em se estabelecer na região como o advento dos incentivos fiscais oferecidos pela SUDENE. Por outro lado o Brasil central pecuário, que fora integrado como fornecedor de bois magros para as invernadas do Oeste paulista, além do receber inúmeras filiais comerciais das redes de lojas originárias do Centro- sul, nota-se também a presença de capitais atacadistas paulistas e mineiro responsáveis pelo abastecido de inúmeras pequenas iniciativas comerciais responsáveis pelo comércio desta enorme e dispersa região do país.