

EL TURISMO RURAL EN ESPAÑA: LOS CASOS DE CATALUÑA Y GALICIA, UNA ALTERNATIVA O COMPLEMENTO DE LA EXPLOTACION AGRARIA FAMILIAR. LAS MUJERES SUS NUEVAS PROTAGONISTAS

G. Cánovas; V. Montserrat; S. Morales

Universidad Autónoma de Barcelona; Universidad de Santiago de Compostela
ESPAÑA

Esta comunicación analiza el reciente papel económico que está adaptando la mujer en las áreas rurales españolas. El turismo rural, en Galicia y Cataluña es una respuesta clara a la necesidad de crear empleos alternativos a la agricultura. Esta nueva actividad aparece como una opción al rol tradicional que la mujer ha venido desempeñado en la explotación agraria familiar, al ser un actividad que se desarrolla en la misma casa, permite, una vez más, que las mujeres compaginen las actividades domésticas en el trabajo en la explotación. A la vez, y esto es lo más importante, las nuevas actividades turísticas representan una fuente complementaria de ingresos ayudan a conservar el entorno ambiental, y en algunos casos permiten la supervivencia de la explotación. Uno de los efectos del reciente proceso de reestructuración rural es la creación de alternativas de empleo "in situ" mediante la adaptación de las unidades agrarias familiares hacia unidades domésticas pluriactivas. La explotación agraria familiar ha demostrado, en algunas áreas, gran capacidad de respuesta frente a las nuevas demandas en el sector agrario, aunque la explotación familiar – en el caso catalán – responde a una estrategia de supervivencia para la economía doméstica en un período de rápidos y profundos cambios (Barthez, 1984; Whatmore et. al. 1991). Así, el turismo rural se afianza como una alternativa o complemento a la tradicional explotación agraria, más considerando la nueva demanda de ocio, que se orienta hacia un turismo poco masificado, de un cierto nivel, que valora le medio rural, el paisaje y las tradiciones culturales. Es en el turismo rural donde la mujer es la protagonista principal de su buena parte de las iniciativas y donde su papel se afianza como gestora de la nueva empresa, asumiendo la mayor parte de las actividades. La comunicación se estructura en tres aspectos. En el primero presentamos brevemente el marco conceptual, en el segundo analizamos el turismo rural y el papel de la administración en su desarrollo y en el tercero explicamos la metodología de la entrevista en profundidad y los resultados más relevantes del estudio.