

## JAUREGUI- VILLA FLANDRIA: LA CONSTRUCCION DE UN ESPACIO URBANO ENTRE EL MERCADO, EL ESTADO Y LAS UTOPIAS PERSONALES

Elda Tancredi; Claudio Tuis

Universidad Nacional de Luján, Departamento de Ciencias Sociales, División  
Geografía, Buenos Aires  
ARGENTINA

Todo espacio creado y habitado por un grupo social, responde y refleja la diversidad y jerarquización de la estructura de clases. Por ello, el espacio urbano/ regional expresará la forma en que los grupos sociales se organizan en él de acuerdo con sus características socioeconómicas, las del ambiente natural y las del espacio social previamente construido. En el espacio local, objeto de estudio que se presenta en este trabajo, se manifiestan las pulsaciones del crecimiento económico en una primera etapa, de acuerdo a la modalidad de inserción el agro pampeano as la división internacional el trabajo del siglo XIX, estableciéndose los primeros pasos urbanísticos. La crisis mundial de 1930 y la desarticulación del modelo agroexportador generará un nuevo estilo productivo, de "fronteras hacia dentro". En el nuevo modelo, que busca sustituir las tradicionales importaciones. La industria textil será una de las que imprimen dinamismo al proceso. A partir de una personal percepción religiosa de la necesidad de neutralizar el conflicto capital- trabajo y en la concepción utópica de reproducción del espacio del norte europeo en las "pampas" a orillas del río Luján, se continuará de manera original el proceso de urbanización en la construcción de un "pueblo obrero". La interrelación industria/ciudad muestra su fragilidad a partir de la década del 80, cuando el proceso de desindustrialización seguido en Argentina, especialmente en los sectores tradicionales, provoca el detenimiento y estancamiento del proceso urbano. Actualmente, la flexibilización laboral, el cierre de gran parte de las fuentes de trabajo, sumados a la terciarización de la población económicamente activa, nos ubica en los inciertos caminos en el compleja región/globalidad.