

EL SIGNIFICADO DE "LUGAR" EN LAS MUJERES PAMPEANAS.

GARCIA, Leticia Nora*

DILLON, Beatriz Susana**

El presente trabajo se enmarca dentro del proyecto "Espacio, Mujer y Calidad de Vida" integrado por un equipo multidisciplinar, que pretende estudiar el rol de las mujeres pampeanas en el mejoramiento de la calidad de vida propia, de su familia, de la comunidad y en espacios sociales más amplios. Ante el planteo de analizar como las mujeres pampeanas perciben, se identifican y se relacionan con el lugar y como expresan sus valores y expectativas en la identidad, pertenencia y sentido de lugar se pudieron contruir hipótesis que reflejaron diferencias sobre todo en cuanto a la condición social y edad de las mujeres. A partir de ello se pretendió verificar estas hipótesis en la relación que se establece entre las mujeres que habitan conjuntos habitacionales planificados en la ciudad de Santa Rosa y "su lugar".

Se hace necesario, en primera instancia, definir teóricamente aquellos conceptos que involucran la temática:

La aparición, en la década del '70, de estudios feministas en geografía, respondió a una necesidad de expresar las desigualdades socioespaciales derivadas de los diferentes roles asignados por la sociedad a hombres y mujeres.

El presente trabajo se enmarca dentro del paradigma humanista que ha puesto el acento en la comprensión del espacio vivido, lo que supone la necesidad de explorar la experiencia propia y la subjetividad de las mujeres y de los espacios que les son propios, teniendo en cuenta las relaciones de género incluidas en el marco más amplio de las relaciones sociales. (García Ramón, M.D., 1989.)

El espacio debe ser estudiado desde una perspectiva personalista, es decir desde el propio individuo, desde su percepción y relación con el territorio en concreto. "...De esta forma se produciría una explicitación de la valoración antropológica, psicológica y psicosocial del espacio. Se trata de plantear como el espacio es vivido por hombres y mujeres, y desde el interior de los mismos. De esta forma se analiza el espacio desde una *dimensión relativa*, tanto a lo largo del tiempo, como a un mismo instante histórico, según cual sea la situación social, económica y cultural de cada individuo". (Monk, J. y Janson S.; 1989)

El concepto de lugar esta lleno de significados y valores, que son inseparables de la experiencia de quienes lo habitan, de sus pensamientos y sentimientos (García Ballesteros, A. 1993), donde el concepto "habitar" adquiere un sentido pleno. La relación entre la mujer y el espacio depende de su identificación, valoración, sentimientos y forma de expresarlo. Existe una participación diferencial en la construcción de los espacios por parte de hombres y mujeres.

Los planificadores raramente reconocen la presencia de las mujeres al definir los espacios tanto privados como públicos. Hombres y mujeres tienen lugares que consideran "sagrados" y que cada espacio, cualquiera sea su dimensión tiene una estrecha relación con su historia de vida. (Gale, 1989)

* Docente de la Cátedra Geografía de América Latina. Facultad de Ciencias Humanas - UNLPam. Santa Rosa, La Pampa. Argentina.

** Docente de la Cátedra Geografía Humana I. Facultad de Ciencias Humanas - UNLPam. Santa Rosa, La Pampa. Argentina.

Habitualmente, desde una concepción cultural, se tiende a identificar a la mujer con el ámbito privado, la casa, y todas las actividades que se desarrollan dentro de ella y el espacio simbólico, el hogar, como el "lugar" contenedor de afectos.

Sin embargo en lo privado, lo que se refiere a lo personal y particular, las mujeres no pueden disponer de ese espacio en la casa, ya que cuando están lo hacen en función de los demás. "Por lo tanto una mujer en la casa tiene interior pero no privado" (Azcárate, 1995). Desde estas concepciones la vivienda se manifiesta como el lugar concreto donde se materializan las relaciones familiares y sociales. Las condiciones de la vivienda y del habitat en general, constituyen para las mujeres elementos fundamentales en su contribución al mejoramiento de la calidad de vida familiar. Son ellas las que usan, en mayor medida, la infraestructura y el equipamiento barrial y permanecen más tiempo en la vivienda.

METODOLOGIA Y TECNICAS

Esta actividad es de fundamental importancia en este estudio, ya que supone la posibilidad de acercarse a mediciones de nuevos conceptos que son atingentes y adecuados para entender las relaciones de género. Se transitará por los tres contextos de la producción y distribución científica: el del **descubrimiento**, la **justificación** y el de la **aplicación**.

Se realizó una encuesta piloto a fin de formular hipótesis de trabajo. La misma se realizó a 59 mujeres que habitan el este del espacio provincial. De la información que brinda la encuesta piloto se analiza en esta instancia, aquellas partes que revelan datos referidos a los objetivos planteados.

Para la justificación de las hipótesis en un estudio de caso, se utilizaron las encuestas del trabajo "Problemática socio-ambiental en los barrios planificados de la ciudad de Santa Rosa", las que se realizaron, en su mayoría a mujeres.

CARACTERIZACIÓN GENERAL DE LA MUJER PAMPEANA

a) Estructura sociodemográfica

Contrariamente a lo ocurrido en el país, del total de la población de la provincia 130.932 son varones (50,35%) y 129.064 mujeres (49,65%), lo que representa un índice de masculinidad de 101,4 varones cada 100 mujeres.

La proporción de la población femenina más acentuada se localiza en los departamentos donde se ubican los dos centros urbanos más importantes de la provincia: Departamento Capital 95,5 hombres cada 100 mujeres; Departamento Maracó, 96,9 hombres cada 100 mujeres. Esto es coincidente con la constante a nivel mundial de la tendencia de las mujeres a la concentración en centros urbanos debido principalmente al tipo de actividades que le corresponde a las mujeres dentro de la división sexual del trabajo; identificadas con el sector urbano y, sobre todo, a las condiciones a las que se ve sometida la mujer en el medio rural. El resto de los departamentos de la provincia superan los 100 hombres por cada 100 mujeres, elevándose el índice en los departamentos del oeste provincial.

La mayoría de las mujeres de más de 65 años en la provincia de La Pampa son mujeres solas, viudas o solteras, en condiciones de jefas de hogar.

Esta situación implica trabajar sobre una serie de políticas sociales dirigidas hacia este grupo de mujeres, sobre todo teniendo en cuenta la cada vez más baja tasa de mortalidad y el envejecimiento de la población.

De total de personas viudas, las mujeres representan el 84% de la población. Esta cifra, de por sí muy elevada permite deducir un alto porcentaje de hogares unipersonales y familias constituidas por mujeres con hijos. Estas mujeres adquieren la condición de jefas de hogar, lo que implica, en la mayoría de los casos un doble trabajo de la mujer debido a que debe agregar a su trabajo cotidiano del hogar la incorporación al mercado laboral en búsqueda del sustento.

En la ciudad de Santa Rosa, más del 25% de la población habita en barrios construidos a partir de operatorias estatales. De este total las mujeres representan un porcentaje levemente superior. Los niños representan en estos barrios índices superiores al 30%.

c) Situación educativa de las mujeres

Para 1991 el indicador global de acceso -asistencia- al sistema escolar muestra una mínima desventaja para las mujeres; la tasa relativa es del 30%, es decir un 1% menor que la registrada en los varones.,Sin embargo el perfil de la provincia de La Pampa muestra que esta diferencia negativa no es así. La participación de las mujeres en el sistema educativo es levemente superior a la de los varones (1,6%). Entre quienes nunca asistieron el 6,9% es igual para mujeres y varones.

En términos generales se puede afirmar que las tasas de analfabetismo están decreciendo en América Latina. Según datos de Unesco (1988), en la última década el mismo ha decrecido a razón de un 10%. En Argentina para 1991 la tasa de analfabetismos ascendía a un 4,7% (4,5 % y 5% para hombres y mujeres respectivamente); en la provincia de La Pampa asciende al 4%. Si se toma en cuenta la distribución geográfica el departamento Guatraché es el único donde predominan las mujeres analfabetas, en el resto de la provincia la relación es inversa.

En general hay más alfabetas mujeres que varones, siendo más pronunciada la diferencia en los departamentos Capital, Maracó y en las localidades de Realicó y Toay. La característica fundamental de estos departamentos es el alto porcentaje de población urbana. En el resto de la provincia predominan los alfabetos varones. Estas últimas diferencias guardan relación con la proporción entre varones y mujeres en la provincia.

El 17% de las mujeres de 5 años y más concurren al nivel primario, el mayor porcentaje se registra entre los 6 a 13 años. El desgranamiento es superior en los varones acentuándose en el nivel secundario. El 9% de las mujeres mayores de 12 años asiste al nivel secundario. En este nivel, la relación se invierte ya que es mayor la asistencia de mujeres sobre varones (de 158 mujeres más en primer año, aumenta la relación a 252 al terminar quinto año, lo que indica un desgranamiento del 12,43% para las mujeres y el 18,5% para los varones).

e) Condición de actividad de las mujeres en La Pampa

De acuerdo al Censo Nacional de Población y Vivienda (1991) el 60,5% de los habitantes de la provincia de 14 años y más conforman su población económicamente activa (110.993 personas), de las cuales el 66,1% son varones y el 33,9% mujeres.

Del total de las mujeres de la provincia el 41,2% participa en la actividad económica y el 58,8% de las mujeres presentan condiciones de "no activas".

En números absolutos hay 91.541 mujeres de 14 años y más, de las cuales 37.676 integran la Población Económicamente Activa. De ellas 35.921 se encuentran realmente incorporadas al mercado laboral y 1.755 son desocupadas en busca de trabajo.

Según datos del Censo de 1991, el 3,5% de la PEA provincial estaba desocupada, este fenómeno afecta en mayor medida a las mujeres, ya que entre ellas la desocupación asciende al 4,7%, y afecta principalmente a las mujeres de menos de 25 años, todas por encima de la media provincial y específicamente el grupo de las de 15 a 19 años (15,3%). Los demás grupos de edades se encuentran por debajo de la media provincial. El grado de participación de las mujeres en la actividad económica oscila entre el 53% y el 57% entre los 20 y los 44 años.

La mayoría de las mujeres (53.716) de 14 años y más, integran para las estadísticas la población no económicamente activa. De ellas el 24,6% corresponden a jubiladas o pensionadas, el 15,2% son estudiantes y el 60,2%, según el censo corresponden a "otra situación". Esto incluye en su mayoría a las mujeres que cumplen tareas en el hogar. El mayor porcentaje de mujeres que integran la PEA, se registran en aquellos departamentos que concentran los centros urbanos mayores, aquí se registran también los porcentajes mayores de desocupación de las mujeres. En aquellos departamentos cuya estructura productiva es de base casi exclusivamente rural la participación de las mujeres en la PEA disminuye, confirmando la tendencia de las mujeres rurales asociadas al ámbito doméstico (de producción y reproducción).

La participación de las mujeres en el mercado laboral ha ido en constante aumento desde la década del '60 en adelante, esto ligado a un aumento del nivel educacional de las mujeres, del proceso de urbanización y, por ende, del aumento de oportunidades ocupacionales. La incorporación de la mujer al mercado laboral tiene estrecha relación con el deterioro del ingreso familiar. Frente a esta situación accede al mercado laboral sin resignar su trabajo doméstico.

En números absolutos 25.841 mujeres trabajan, como obreras y/o empleadas, en el sector público y privado de la provincia. De ellas el 59% recibe los descuentos jubilatorios correspondientes. La mayoría de las mujeres que reciben los descuentos son empleadas del sector público provincial y nacional. Entre las que no reciben los descuentos se encuentran:

Sector Privado 37%; Sector Público 5%; Servicio Doméstico 94%.

Esto demuestra la situación preocupante que viven las mujeres que si bien han aumentado los puestos de trabajo para ellas, se incorporan al mercado en los sectores más deprimidos del mismo y en condiciones totalmente desfavorables. En general el trabajo de la mujer es desvalorado, con poco reconocimiento en el trabajo. En relación con el trabajo masculino, se aprecia las diferentes condiciones de trabajo y por sector de producción ya que generalmente, las mujeres se ocupan en el sector terciario y en el servicio doméstico mientras que los hombres ocupan distintos puestos en todos los sectores de la economía.

e) cobertura de salud

Tal lo expresado anteriormente el análisis de la situación de la salud de la mujer parte de la base de que la esperanza de vida al nacer de las mujeres es superior al de los hombres tanto en el país como en cada una de las provincias, sin embargo las mujeres presentan mayores índices de morbilidad. Este análisis pretenderá verificar la situación de la mujer en la provincia como objeto de atención sanitaria y como sujeto activo en el desarrollo de la salud. El 32,5% de las mujeres de la provincia no cuentan con cobertura de salud, no tiene obra social ni plan médico o mutual. Este porcentaje varía según grupos de edad.

CARACTERIZACION DE LA MUESTRA

La muestra se realizó a mujeres residentes en el Este de la Provincia de La Pampa: General Pico el 37,2%; Santa Rosa 28,8%; Arata el 13,5%; Catriló el 3,4%; Villa Mirasol 3,4%; Lonquimay el 5,1%; Zona Rural Guatraché, Monte Nievas y La Humada el 1,7% cada una. El 3,5 de las encuestadas nacieron en distintas localidades de La Pampa y residen temporariamente fuera de la provincia (razones de estudio)

De acuerdo al lugar de nacimiento el 85% de las encuestadas son nacidas en la provincia de La Pampa y el resto en provincia limítrofes (Buenos Aires y Córdoba).

Del total de mujeres encuestadas el 37,2% residen actualmente en su lugar de nacimiento y el 62,7% no tienen su residencia actual en el lugar de origen.

Las unidades de análisis seleccionadas corresponden a los siguientes grupos de edad: mujeres de 20 años y menos el 22,5% de la muestra, 21-30 años el 33,5%; 31-50 años el 23,5% y más de 50 años el 20,5% de la muestra.

Se tomaron estos grupos de edad a fin de diferenciar las percepciones que a nivel espacio-temporal tienen las mujeres de la provincia.

De acuerdo a su estado civil de las encuestadas el 54,2% son solteras; Casadas el 37,3%; Viudas el 5,0% y Divorciadas 3,3%.

Según su composición familiar el 51% de las mujeres encuestadas viven solas, el 12% son solas con hijos; el 5% con pareja y sin hijos y el 32% con pareja y con hijos

Dentro del ítem, solas con hijos se engloban las mujeres viudas, separadas, y madres solteras.

El 90% de las encuestadas residen en espacios urbanos. Se considero urbanas a las pequeñas localidades (Villa Mirasol, Arata) debido al tipo de actividad y vida cotidiana que desarrollan las mujeres que en ellas habitan. A pesar de esto en las mujeres del grupo etáreo de más de 50 años la presencia del ambiente rural, está presente en el pasado, presente y su proyección futura.

Nivel de Instrucción: el 18,6% de las encuestas tienen el nivel primario completo o incompleto; el 15,2% tienen Nivel Secundario (completo-incompleto); el 30,5% de las encuestas posee realizado estudios completos o incompletos Nivel Terciario y el 35,5% realizaron o realizan estudios de Nivel Universitario.

Se evidencia un sesgo importante de la muestra hacia mujeres con alto nivel de instrucción (terciario y Universitario) situación necesaria de reformular en la elaboración de la encuesta definitiva.

RESULTADOS

Del análisis de los datos se desprenden las siguientes resultados:

1.- Cada generación de mujeres expresa en forma diferente su percepción del espacio y del tiempo. Dicha percepción esta atravesada por sentimientos, identificaciones y experiencias vividas: La valoración se relaciona con ciertos mandatos de las generaciones anteriores y condiciona el tipo y nivel de expectativas y deseos en el tener, el ser y el hacer. Lo que las mujeres son, (autopercepción) sienten y hacen es su invisible contribución a la calidad de vida, que construyen como atmósfera o ambiente, que por ello no logra ser reconocida, menos aún legitimada. El lugar es condición de la propia

experiencia, no solo se lo habita sino que se pertenece a él y él nos pertenece (Buerdo 1992)

Para las adolescentes su lugar es su habitación y su hogar. Reconocen como propios los espacios por ellas construidos. No obstante hay cierto sentido crítico, definiendo el lugar como algo aburrido "yo vivo en una ciudad aburrida, una provincia tranquila y en un país convulsionado" (16 años - Lonquimay).

Hay una insatisfacción respecto al lugar donde viven. Es también el espacio de los juegos, las transgresiones y del compañerismo. Existe tendencia a la topofobia. Casi todas las entrevistadas desean viajes y recuerdan los momentos más importantes cuando viajaron, con sus compañeras y compañeros.

Para la mujer adolescente el lugar es el espacio donde ha jugado de niña, transgredido en su pubertad, donde se encuentra con sus pares, por medio de afectos "es donde me siento bien, donde están mis seres queridos y también la escuela".

El tiempo es también el encuentro con sus afectos, presente y futuro. Algunas entrevistadas dijeron: "cuando me case", como momento más importante de la vida, "cuando viaje por el mundo", "cuando me reciba".

Un tiempo de logros proyectados hacia el futuro, del juego, de las travesuras, de las figuritas, de los plantones, los retos y las caricias, de premios y castigos en el pasado, de espera y aburrimiento en el presente.

Hay deseos omnipotentes: "viajar por el mundo" "no morirme jamás" "sacar el país adelante" "se historia". Un aspecto de fundamental importancia es el ser aceptada, en primer lugar por su grupo de pares, en la escuela, en la parroquia, el club, y por los adultos, ser queridos y respetados.

En el grupo de mujeres de 20 a 30 años se reconoce una clara diferencia entre aquellas casadas y las que aún no lo están. Las percepciones de las primeras se asemejan a las del grupo de 31 a 50 años. En cambio en las solteras el hogar se identifica con su lugar de origen. Existe un fuerte arraigo dentro de la provincia. En este grupo se da una particular situación en cuanto al lugar de residencia, de aquellas mujeres estudiantes que viven alejadas del núcleo familiar, quienes reconocen como "su lugar" la casa paterna. Su tiempo esta muy relacionado con el estudio y a la atención de los afectos.

Las respuestas más estereotipadas se observan en las mujeres de 31 a 50 años. Viven en mundos pequeños, reducidos al espacio hogar-escuela y escuela-hogar; hijos en los que proyectan sus deseos. Una afectividad naif "el hogar perfecto, donde haya diálogo, buena situación económica, para educarse, respetar a los abuelos, escucharse y apoyarse en los momentos difíciles. Su lugar es el hogar. Su tiempo el de los afectos, nacimiento de hijos, casamiento y cuando obtuvieron algún título.

En el grupo etareo de 50 y más años, hay un común denominador: el medio rural vivido como espacio infancia, tiempo rural, cultura de subsistencia. Dicha cultura es expresada a través de símbolos, estereotipos e imágenes, a saber: recuerdos de infancia con maestras buenas vs. perversas, con padres afectuosos vs. ausentes, con muñecas de trapo vs. sin juego y trabajando desde niñas.

Parece que la mujer logra su consagración cuando llega el casamiento, tiene sus hijos y luego es capaz de ser abuela. Esto parece como la indemnización frente a una infancia llena de privaciones, sacrificios, miseria en algunos casos o tristeza por falta de afectos primarios. La valoración del rol reproductor es una tendencia en todos los grupos de mujeres, desde el imaginario de las adolescentes hasta la proyección de futuro de las generaciones mayores (ser abuela).

En lo relativo a la identificación con el lugar y teniendo en cuenta la hipótesis de Bonny Llyd en cuanto a que las mujeres "crean paisajes y expresan su sentido personal de lugar e identidad, observamos que habría una tendencia a crear un lugar personal, un espacio interior sin nombre, simplemente aquel donde se agrupan los afectos, o bien donde ejercer el rol de esposa, madre o abuela.

Hay una tendencia a un no reconocimiento del espacio externo, relacionado con el rol reproductivo que tendría la mujer, cuando no enfatiza en demasía los roles productivos. Su proyección en el espacio esta mediatizada por los afectos, esta es su realización personal. No se evidencia conciencia en su individualidad, como mujeres, son en tanto trascienden en lo familiar (la mujer de....; la madre de..., etc.)

2.- La relación de las mujeres con el ambiente se realiza "en las decisiones relacionadas con la esfera privada, el consumo doméstico, control de salud, seguridad y bienestar de la familia" (Bru i Buster, J; 1995). Este tipo de relación puede dar lugar a "movimientos problemas" como lo demuestra la organización de las mujeres agropecuarias de La Pampa, como consecuencia de un sentido de responsabilidad en el cumplimiento de sus roles, dentro del modelo patriarcal de la división del trabajo. Estos movimientos en su organización y funcionamiento cotidiano están fuertemente marcados por el tiempo, espacio y con formas de acción y organización femeninas, propias de la vida doméstica.

A falta de un protagonismo del modelo femenino, de presencia y acción ambiental que contrasta con la imagen masculinizada que muestran los medios de comunicación en las fórmulas políticas y ecológicas;; modelos que definen al ambiente como una opuesta dimensión del espacio del espacio público y social, olvidando la secular experiencia femenina.

3.- La tierra como herencia y el ambiente como algo sagrado.

Dicen las entrevistas "mi ambiente es una cosa seria a cuidar" (Santa Rosa 45años) "aquello que debería importarme más" (marco normativo y valorativo reconocido como importante); "Mi ambiente compartirlo con los seres queridos" "mi tierra lo más importante y grande que tengo" "la herencia que hay que cuidar" "el ambiente, aquellos sobre lo que deberíamos ser concientes" "mi ambiente es sagrado". La identificación con el ambiente expresa su sentido personal de lugar e identidad, tienen lugares asociados a los recuerdos y miran con nostalgia hacia el campo humanizado de sus infancias.

4.-"El uso de los espacios públicos por parte de la mujer es limitado por cuestiones de tiempo, distancia, movilidad y seguridad. La mujer tiene limitaciones para conseguir espacio y tiempo para ellas (Karsten, L 1995).

En la mayoría de los grupos de edades, fundamentalmente en las de más de 21 años se percibe la falta de ocio de la mujer pampeana, fuera de su casa. No usan la ciudad, debido a que no se reconocen espacios pensados para las mujeres y por las mujeres. Entonces, el espacio construido por las mujeres se limita, en general, al espacio doméstico, reconociéndose escasa participación en la construcción del espacio público.

En su mayoría las mujeres pampeanas sienten su lugar junto a su familia en términos simbólicos y la casa en lo físico, sea cual fuere el grupo de edad. En el caso de las mujeres que habitan los barrios planificados de la ciudad de Santa Rosa se ha podido comprobar que si bien el acceso a una vivienda propia, genera seguridad traducida en una satisfacción personal y familiar, por la presencia de una infraestructura mínima con la cual la mayoría no contaba hasta ese momento, reconoce una serie de limitaciones que trae aparejada la convivencia comunitaria.

Esta problemática es vivenciada por hombres y mujeres pero se agudiza en ellas debido son las que pasan la mayor parte del tiempo en la vivienda por sus tareas reproductivas.

La tipología arquitectónica entre barrios de viviendas multifamiliares (Río Atuel y Butaló I) y los de vivienda unifamiliares influyen directamente sobre las relaciones sociales, la privacidad y las tareas cotidianas de las mujeres y los niños. Estos deben generar formas de adaptación a la vida comunitaria cada vez más complicadas debido a que los espacios no son pensados para ellos. Ejemplo de esta situación se trasluce que en los conjuntos de viviendas unifamiliares se intensifican las relaciones sociales, mientras que, las viviendas multifamiliares presentan indicios de conflictividad en cuanto al cuidado de los espacios comunes y el desarrollo de las actividades cotidianas, que, en múltiples casos se relacionan directamente con defectos de construcción de los edificios. Por lo tanto, las relaciones “comunitarias” no están totalmente afianzadas y se restringen a lo individual para casos de emergencia o problemas domésticos. Otro elemento distintivo es que se manifiesta escasa participación general en actividades comunitarias, existen pocos casos de consorcios o comisiones encargados de tratar problemas comunes al barrio, o de organizar actividades culturales y/o recreativas. Paralelamente se ha podido comprobar que algunas mujeres participan en actividades fuera del barrio, generalmente relacionadas con los hijos: clubes, Cooperadoras de escuelas, etc. Estas situaciones mencionadas se relacionarían con el escaso sentimiento de pertenencia o arraigo que existe en algunos de estos conjuntos habitacionales por parte de las mujeres.

BIBLIOGRAFÍA

- AGUIRRE, Rosario, "Relaciones de género y trabajo en América Latina" en Asociación Latinoamericana de Sociología (ALAS). Centro de Estudios sobre América (CAE). *Poder y Sociedad. Sistemas políticos*. Estudios de casos en América Latina. E. Nueva Sociedad. Pág.225.
- AZCARATE, T. *Mujeres buscando escenas y espacios propios*. Nueva Sociedad N° 135 . Venezuela Enero-Febrero 1995
- BRU i BISTURÍ, Josefa; "El medio está androcentrado. ¿Quién lo desandrocentrizará?. Experiencia femenina, conocimiento ecológico y cambio cultural". *Documents d'Anàlisi Geogràfica* N°26. 1995. Pág.43-52
- CANOVES VALIENTE, Gemma; "Estructura familiar y trabajo de la mujer en la agricultura: el caso de Osona y del Baix Emporda". *Documents d'Anàlisi Geogràfica* N°26. 1995. Pág 53 a 61.
- CARRASCO, Cristina, "El trabajo doméstico y la reproducción social". *Documents d'Anàlisi Geogràfica* N°26. 1995. Pág 73-21.
- CASTELLS, M; *Factores determinantes de la Calidad de Vida en distintos centros de población*"(Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria. 1985
- CEVASCO,G.; "Las mujeres rurales viven su propio cambio". En *Mujer Fempress*. 1994
- COLOMBARA, M.; "Espacio y Mujer. Una contribución a la Geografía del Género". En *Boletín de Estudios Geográficos*, 89, 1992, pp 25-33. Universidad de Cuyo. Instituto de Geografía.
- COVAS, M.R.; *"Los espacios socioeconómicos de la provincia de La Pampa*. Centro de Estudios Geográficos para el Desarrollo. Córdoba. 1993.
- DI LISCIA, M.H.B.; *Algunas reflexiones sobre el conocimiento y la metodología feminista*. F.L.A.C.S.O. 1993. Inédito.
- DI LISCIA, M.H.; DI LISCIA M.S.; BILLOROU M.J.; RODRIGUEZ, A.; *Acerca de las Mujeres, Genero y Sociedad en La Pampa*. Facultad de Ciencias Humanas. Instituto de estudios interdisciplinarios de la Mujer - UNLPam. Santa Rosa, La Pampa. 1994.
- DILLON, B.,COSSIO, B. *Problemática Socioespacial de los barrios planificados de la ciudad de Santa Rosa, La Pampa. Argentina*. Universidad Nacional de La Pampa. 1996
- FEIJOO, María del Carmen, "La mujer y el hábitat popular". Boletín de Medio Ambiente y Urbanización. Comisión de Desarrollo Urbano y Regional - CLACSO. Buenos Aires. 1987
- "Vida cotidiana de las mujeres madres en el marco de la crisis" en FERNANDEZ Ana María (comp) *Las mujeres en la imaginación colectiva. Una historia de discriminación y resistencias*. Pág. 206-255.
- FEIJOO, M; HERZER, H; "Las mujeres y la vida de las ciudades" CEAL-IIEDAL. Buenos Aires. 1991
- FORO DE ONGs. DE AMERICA LATINA Y EL CARIBE. *Perspectiva política y social de mujer argentina" (1980-1995)*.
- GADOL, J.K.; "La relación social entre los sexos: implicaciones metodológicas de la historia de las mujeres". En RAMOS ENCANDON, C. (comp). *Género e Historia: la historiografía sobre la mujer*. México. Instituto Mora, Universidad Autónoma Metropolitana. 1992.
- GALE, F; *We are Bosses Ourselves: The status and Role of Aboriginal Women Today*. Camberra, Australian Institute for Aboriginal Studies.

- GALTOUNG, J; *Métodos y técnicas de la investigación social*. EUDEBA. Bs As. 1964.
- GARCIA BALLESTEROS, A; "El papel de la mujer en el desarrollo de la geografía" en DURAN, M.B. (e) *Liberación y Utopía*. Akal Universitaria. Madrid, 1982, pp 119-141
- (e) *El uso del espacio en la vida cotidiana*, Seminario de Estudios de la Mujer, Universidad Autónoma de Madrid. 1986.
 - (e) *Geografía y Humanismo*. Oikos Tau. Barcelona. 1992.
- GARCIA RAMON, M.D.; "Genero, espacio y entorno: ¿ Hacia una renovación conceptual de la geografía? Una introducción". *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, Barcelona, 14, 1989, pp 7-13.
- GOULDNER, A.; *La crisis de la sociología occidental*. Amorrortu. 1976
- HANSON, S; HANSON, P.; " Gender and urban Activity Patterns in Uppsala, Sweden" *Geographical Review* 70, 1980, pp 291-299
- HARDING, S.; *Feminism and Methodology*. Bloomington. Indiana University Press. 1987
- HARDOY, J; AGUIRRE, R.; ECCHER, C.: (comp.) *Las familias, las mujeres y los niños. Estrategias de superación de la pobreza en América Latina*. FICONG - CIEDUR. Buenos Aires 1993.
- JOOS DROOGLEEVER FORTUIJN. "Las mujeres en entornos urbanos y suburbanos". *Documents d'Anàlisi Geogràfica* N°26. 1995. Pág. 83 a 95.
- KARSTEN, Lía. "El papel de las mujeres en la creación de lugares de ocio: sobre la identidad, las redes de relación y el cambio" *.Documents d'Anàlisi Geogràfica* N°26. 1995. Pág 123-133.
- LEE, M.L; LIEU, B.CH.; *Measuring socioeconomic effects when using income as anality of life indicator*. American Journal of economic and sociology. Vol 47, N° 2, abril 1988.
- LAGUNAS, C.; *Algunas consideraciones sobre la Nueva Historia de las Mujeres*. Mimeo. 1993.
- MAFFIA, D; *Mujer y Ciencia: un vínculo crítico*. Ponencia presentada al 1º Coloquio Interdisciplinario de Estudios de Género. Centro de Estudios Avanzados de la UBS. Buenos Aires. 1991.
- MEROLA, G.; "Reconstruir la ciudad". en *Mujer Fempress*. N° 152. Julio, 1994
- MONK, J; HANSON, S; "Temas de Geografía Feminista Contemporánea". *Documents d'Anàlisi Geogràfica*, Barcelona, 14, 1989, pp 31-50
- NASH; M.; "Identidad Cultural de género, discurso de la domesticidad y definición del trabajo de las mujeres en la España del S XIX". *Documents d'Anàlisi Geogràfica* N°26. 1995. Pág 135-146.
- PEGORARO, J. A.; "Calidad de Vida", en *Pensar la República*. Ed. Persona a Persona. Buenos Aires, 1977.
- SANCHEZ, J.E.; *Espacio, Economía y Sociedad*. Siglo XXI. Madrid. 1991.
- SANTOS, M.; *Por una Geografía Nueva*. Espasa-Universidad. Madrid. 1990.
- SIMONSEN, K.; "Familia y vida urbana". *Documents d'Anàlisi Geogràfica* N°26. 1995. Pág 179-190.
- STOLCKE, Varena. "El lugar de las mujeres sin lugar" *. Documents d'Anàlisi Geogràfica* N°26. 1995. Pág. 261-269.
- RANEA, G.; "El rey Salomón en la Arcadia del Ideologismo: Ciencia, Medio Ambiente y el Invisible Actor Humano en el Drama Ecológico de Fin de Siglo". En *Elementos*

- de Política ambiental*. Honorable Cámara de Diputados de la provincia de Buenos Aires. 1993
- ROMANO YALOUR, M.; *Metodología para el análisis de la calidad de vida*. Pdcia. de la Nación. 1987.
- *Calidad de Vida y planificación participativa*" C.F.I. 1988.
 - *Elementos para la formulación de políticas ambientales*. Pdcia de la Nación. S.R.N. y A. 1994.
 - *Crecimiento económico y políticas de crecimiento*". 1994. Inédito.
 - *Análisis de la prensa femenina*. Buenos Aires. 1994. Inédito.
- ROMANO YALOUR, M.,DILLON,B.,GARCIA,L.,PIÑERO,L. Y OTROS. *Espacio,Mujer y calidad de Vida*" Universidad Nacional de La Pampa. En elaboración. 1995.