

# LOS NUEVOS ESPACIOS DE INTEGRACION TURISTICA

**Lic. Silvia Angélica MENSI\***

**Lic. Mónica Cristina GARCIA\***

## INTRODUCCION

Las políticas de integración institucionalizadas por Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay en el marco del Mercosur, a las que se suma la reciente incorporación de Chile y Bolivia traerán aparejadas transformaciones territoriales y nuevas lógicas de organización del territorio, fruto de la aplicación de dichas políticas.

Es sabido que las posibilidades de acceso y posicionamiento en los nuevos nichos de mercado, dependen de la capacidad de las empresas, ciudades y/o regiones para dar una respuesta rápida y eficiente a las demandas y condiciones comerciales actuales. Por ello adquieren singular importancia las acciones tendientes a la asociación empresaria o regional para la oferta de sus productos, ya sea al mercado continental o al mundial.

Uno de las actividades productivas menos planificadas u organizadas en este aspecto, es el TURISMO. Hasta el presente se han presentado las ofertas turísticas, en forma sectorial por parte de los distintos países, compitiendo entre sí la mayoría de las veces y perdiendo oportunidades de complementación y de nuevas alternativas turísticas, para atraer potenciales clientes de otras partes del mundo.

Dado que el ocio es una necesidad cada vez más acuciante de la sociedad contemporánea, el tiempo y los espacios dedicados al mismo adquieren singular importancia. El turismo es hoy, a nivel mundial, una importante fuente de divisas, ya que moviliza a unos 400 millones de personas de diferente nivel socioeconómico al año y en consecuencia, constituye un potencial que los integrantes del Mercosur deben intentar atraer con sus innumerables atractivos y posibilidades de turismo no tradicional.

## OBJETIVOS

Esta contribución pretende a través de su desarrollo:

\* Aportar algunas ideas de articulación y complementación entre áreas turísticas del Mercosur, a los efectos de posicionar estos destinos en el concierto turístico mundial.

\* Analizar las posibilidades que presenta el turismo argentino y en particular del área de influencia de Mar del Plata, para la creación de los referidos espacios de integración.

## REFLEXIONES

Es harto conocido que el turismo es la consecuencia de un fenómeno social mundial cuyo punto de partida es el incremento masivo del tiempo libre para la recreación y el ocio y la movilidad personal y que responde a un mejoramiento en la calidad de vida, el

---

\* Grupo de Estudios de Ordenación Territorial (G.E.O.T.)  
Universidad Nacional de Mar del Plata

crecimiento de la capacidad de gasto, la disponibilidad de vacaciones pagas y la generalización de los medios de transporte.

El geógrafo francés Michaud (1983) sostiene que "el turismo agrupa al conjunto de actividades de producción y consumo, a las que dan lugar determinados desplazamientos seguidos de una noche, al menos, pasada fuera del domicilio habitual, siendo el motivo del viaje el recreo, los negocios, la salud (termalismo, talasoterapia) o la participación en una reunión profesional, deportiva o religiosa".

En la actividad turística es posible destacar elementos dinámicos, estáticos e inducidos. Los primeros están referidos a la estructura de la demanda turística, sus características y sus formas de viaje turístico. Los elementos estáticos describen las características del turista, las de las áreas de destino y su población y la capacidad de carga de las mismas. Por último, los inducidos resultan de las interacciones de los dos primeros y se manifiestan en forma de impactos, ya sean económicos, socioculturales y ambientales.

La demanda turística mundial muestra un potencial de turistas internacionales interesados en disfrutar de otras alternativas turísticas a las que están acostumbrados, y por lo tanto orientan especialmente su preferencia hacia los espacios de turismo ecológico, de turismo de aventura, de agroturismo, de los cuales los países que integran el Mercosur tienen amplias disponibilidades, hoy todavía poco exploradas y utilizadas, por las deficiencias de un marketing turístico que insiste en una oferta tradicional y sectorizada de sus recursos turísticos y lugares ya consolidados, con muy menguados resultados respecto del resto del mundo.

En líneas generales, en América Latina y especialmente en Argentina existe la costumbre de realizar propuestas turísticas muy sectorizadas y puntuales, que no guardan relación con las formas de operar turísticamente en otras áreas del mundo que ofrecen "paquetes" o recorridos integrados por varios países, algunos de ellos muy distantes entre sí. A los visitantes del mundo se les ofrece la oportunidad de recorrer algunas áreas europeas en un conjunto que abarca lo más representativo y diverso de cada una; la oferta turística de la Polinesia también incluye variadas opciones y de modo similar, se opera en la zona del Caribe.

Cuando se observan las promociones turísticas latinoamericanas o inclusive las de Argentina en el exterior, lo primero que llama la atención es la falta de una propuesta turística espacialmente dilatada, más abarcativa y por consiguiente, más diversificada y complementaria, conformada por los centros de atracción turística más reconocidos y otros aún poco difundidos, de esta parte del mundo.

Los países de la región se encuentran en un período de rápidas y profundas transformaciones políticas, económicas y sociales, que los hace conscientes de la necesidad de una integración y complementación que los fortalezca y les permita incorporarse a la nueva dinámica de la economía global. Este aspecto es crucial a la hora de considerar las actividades turísticas.

si bien el primer paso en el proceso de integración en el Mercosur está dado en un incremento de los movimientos comerciales entre los países miembros, "el espíritu que anima la propuesta de este Mercado Común va más allá del establecimiento de un simple área de libre comercio o de unión aduanera. El esquema de integración debería

constituirse en una herramienta fundamental para profundizar el desarrollo de los aparatos productivos de los países participantes, a partir del fortalecimiento de otras modalidades de vinculación empresarial, especialmente mediante la materialización de mecanismos de cooperación, complementación y asociación de empresas (p.e. consorcios transitorios de negocios, joint-ventures de investigación, subcontratación, transferencias de licencias y patentes, empresas binacionales, acuerdos de especialización, etc. El nuevo tamaño de este mercado abre nuevas ventajas, tanto para captar economías de escala como para desarrollar economías de especialización y diversidad". (Gatto,F.;1994;90)

Tanto en el Tratado de Asunción, que aceleró el proceso de integración del Mercosur, rubricado el 26 de marzo de 1991 como el Acuerdo de Complementación Económica entre Argentina y Chile, firmado el 2 de agosto de 1991 plantean varios objetivos de integración, expresando entre otros, la voluntad de promover el turismo y el desarrollo de servicios conexos, generando circuitos turístico integrados.

El adecuado funcionamiento de los espacios supranacionales, señala Roccatagliata, J. (1995;4) " requiere de políticas orientadas a coordinar el funcionamiento de sus respectivas estructuras locacionales y en ellas, las relaciones del sistema de asentamientos, la interacción espacial, los movimientos y las redes que, basadas en una adecuada infraestructura, permiten avanzar en umbrales crecientes de integración regional".

La estructura territorial en términos de redes, asentamientos y movimientos de los países del Mercosur, pone en evidencia el escaso contacto e interacción entre los respectivos espacios regionales, hechos que tendrán que paulatinamente ser revertidos para alcanzar una integración y complementación acordes con la nueva realidad territorial.

Al concretarse estas mejoras infraestructurales en el tema de los transportes y los movimientos, indirectamente se estará influenciando en el turismo, al ampliar las posibilidades de creación de circuitos turísticos basados en la integración y la complementación, que resulten competitivos a nivel mundial, en función de las actuales demandas del turismo internacional.

A este respecto, atendiendo a los ejes de articulación e integración de los espacios del Mercosur, es posible plantear algunas propuestas de circuitos de interés turístico, diversificados y complementarios, de las cuales la siguiente puede constituirse en ejemplo de lo antedicho. La misma se ha estructurado (fig.1) en función de alternativas de turismo que hoy funcionan aisladamente y no conforman propuestas integradas.

La oferta puede incluir algunas de las ciudades brasileñas, ya sea Río de Janeiro, San Pablo o cualquiera de las ciudades costeras que con el recurso playas y entorno tropical, atraen un alto número de turistas extranjeros. Los dos primeros centros urbanos citados agregan además, los condimentos de su marcado cosmopolitismo y de su dinamismo comercial e industrial, que siempre las ha caracterizado.

En territorio argentino, el primer destino estaría dado por la localidad de Puerto Iguazú, centro urbano organizador de un amplio espacio donde se localiza también el Parque Nacional Iguazú. Su accesibilidad terrestre y aérea y su equipamiento hotelero de variada jerarquía, permite disfrutar de un área protegida, incorporada en 1986 como Patrimonio de la Humanidad por la Unesco, ya que además de las imponentes cataratas

homónimas, el Parque Nacional Iguazú, cuenta con la mayor diversidad biológica de la Argentina y constituye uno de los últimos refugios naturales del país. Existen en la selva más de 2000 especies de plantas vasculares, más de 400 especies de aves, loo especies de mamíferos y un incalculable número de anfibios e insectos.

Los atractivos naturales de la zona, de enorme interés para científicos y amantes de la naturaleza, pueden contribuir a través del turismo, a proteger y conservar dicho patrimonio natural, debido a que fuera de los límites del parque, el ecosistema se halla hoy sumamente amenazado por la tala indiscriminada para el avance agrícola y la caza im- placable de la fauna.

A poca distancia de Puerto Iguazú se hallan las ruinas jesuíticas de San Ignacio Mini, que junto a las de Santa Ana, Loreto y Santa María en Argentina, las de Trinidad en Paraguay y las de San Miguel en Brasil, conforman un recurso de venta común para los tres países, que ha motivado la firma de un acuerdo entre los países citados para la explotación conjunta de un corredor turístico que integre estos asentamientos históricos. Estas ruinas jesuíticas también fueron declaradas oportunamente Patrimonio de la Humanidad por la Unesco.

Bordeando el Paraná se encuentra Ituzáingó, que constituye el punto de partida para acceder a los Esteros del Iberá. Este ecosistema dilatado y escasamente modificado por la acción humana, se caracteriza por los atractivos naturales motivados en la gran heterogeneidad de ambientes y de organismos que en ellos habitan. Es el refugio más importante del yacaré overo y del lobito de río en nuestro país, que durante mucho tiempo fueron diezmados por los cazadores. Desde 1983, la Reserva Provincial Iberá, contribuye a controlar el furtivismo.

La presencia antrópica se manifiesta por la existencia además, de grandes propiedades dedicadas a la ganadería extensiva, que hoy alternan con el turismo receptivo interesado en la ecología y las investigaciones científicas, aprovechando la diversidad biológica existente en el área. Una de esas estancias -San Juan de Poriahú, fue fundada originariamente por los jesuitas y la casa principal es el casco colonial del siglo XVII, rodeado por 16.500 has. de campos de cría e invernada, apuntando al cebú. Estas condiciones permiten la realización de cabalgatas, paseo en botes por los esteros, recorridas nocturnas para el avistaje de animales, safari fotográfico, birdwatching (avistaje de aves), e inclusive participar en las tareas rurales propias de la ganadería.

Otro punto de interés para el turismo ecológico lo constituye el Parque Nacional El Palmar, cercano a la localidad entrerriana de Colón, sobre el río Uruguay. El extraño paisaje de miles y miles de palmeras "yatay", algunas de más de 800 años de antigüedad, junto conforma el hábitat de una espléndida y numerosa avifauna y un atractivo turístico nada despreciable. A pocos kilómetros, existen poblaciones cuyos orígenes responden a las primeras colonias agrícolas instaladas en el país y también el Palacio San José, residencia construida a mediados del siglo XIX y que fuera residencia del gral. Justo J. de Urquiza.

El puente internacional Colón-Paysandú, permite acceder por vía terrestre, al territorio uruguayo y disfrutar de las características paisajística de este país, hasta arribar a la

ciudad de colonia del Sacramento. Esta ciudad, también protegida por la Unesco, Presenta un casco histórico de fines del siglo XVII, muy bien conservado. Existe el proyecto de que sea cabecera de un puente que la vincule con la ciudad de Buenos Aires, a través del Río de la Plata, lo que agilizaría la circulación e integración vial entre las ciudades citadas.

Desde Colonia del sacramento, se puede acceder a la ciudad de Buenos Aires por vía aérea o por vía fluvial. Esta ciudad, cara visible de la Argentina y con vinculación mundial, dispone en su área céntrica y en sus alrededores, de suficientes atractivos turísticos como para merecer una estancia prolongada.

Es punto de partida para numerosos destinos turísticos del país, entre los que se destaca la ciudad de Mar del Plata. su accesibilidad aérea y terrestre es fluida, y puede serlo aún más si se concreta el proyecto de un ferrocarril de gran velocidad.

Además de las posibilidades de turismo estival, Mar del Plata ofrece otras alternativas para la recepción de turistas durante todo el año, como por ejemplo las condiciones naturales y la infraestructura existente para el desarrollo de actividades deportivas tanto al aire libre como en ámbitos cerrados. Ejemplo de ello son las posibilidades de yatching, surf, windsurf, esquí acuático, motonáutica en las aguas litorales; mountain byke y motocross en las dunas costeras; aladeltismo, parapentismo, trekking, escaladas, etc, en la zona serrana. Por otro lado, y como rédito de la realización de los Juegos Deportivos Panamericanos, la ciudad cuenta con la infraestructura más moderna para la realización de los deportes tradicionales.

Para los amantes de la ecología, existen sistemas naturales protegidos en áreas urbanizadas, como las Reservas de los lobos marinos de un pelo y de las aves migratorias en la zona portuaria marplatense, la Reserva Integral de Laguna de Los Padres y la Reserva de la Biósfera de la Laguna de Mar Chiquita, única albufera del país.

Por otro lado, la actividad rural ofrece importantes alternativas de agroturismo, por la existencia de granjas y establecimientos que ofrecen al visitante las posibilidades de tomar contacto con todas las tareas propias de la actividad, como la cría y manejo de animales, producción de energías alternativas, producción de alimentos naturales, horticultura orgánica,etc. Esto se complementa con la existencia de importante número de estancias a poca distancia de la ciudad, acondicionadas tanto para el visitante ocasional como para aquellos que quieran permanecer un tiempo en ellas, disfrutando de un entorno ecológicamente sin parangón.

Asimismo, la ciudad cuenta con instalaciones adecuadas para la realización de congresos, ferias y convenciones y para integrar el placer con la salud, a través de las prácticas de talasoterapia y aromaterapia en un ambiente litoral de belleza destacada. Esta alternativa es utilizada durante todo el año, por personas de distintas edades, inclusive visitantes de avanzada edad, apoyada en una infraestructura hotelera y de servicios acorde con las demandas de los turistas.

Desde Buenos Aires, pueden también optarse por otros destinos de atractivos turísticos reconocidos. Una de esas opciones es la llegada a Neuquén y desde allí a San Martín de los Andes y San Carlos de Bariloche. Ambas localidades son cabeceras de sendos parques nacionales, el P.N. Lanín y P.N. Nahuel Huapí, respectivamente. Ambos ofrecen, además de los recursos paisajísticos durante todo el año, la posibilidad de realización de deportes invernales, de paseos náuticos, cabalgatas, etc.

Por vía terrestre, se puede acceder al conocido internacionalmente complejo hidrotermal Copahue-Caviahue, con aguas de alto valor fisioterápico y con servicios de diciembre a abril y a través de los pasos cordilleranos de Pino Hachado y de Puyehue, a la IX región del territorio chileno, donde destacan las localidades de Valdivia y Osorno y muy próxima a ellas, en la X región, la ciudad de Puerto Montt, importante nudo de comunicaciones terrestres, marítimas y aéreas de la Patagonia chilena y centro de servicios para el turismo del archipiélago de Chonos y la isla de Chiloé.

Siempre desde Buenos Aires y por vía aérea, se puede acceder a Puerto Madryn y Península de Valdés. Esta área es turística reconocida a nivel mundial, con movimiento todo el año, por constituir la capital subacuática argentina que favorece la caza, pesca, exploración, filmación y fotografía submarina y paraíso de los amantes de las ballenas, lobos y elefantes marinos y de diversas aves marinas, entre las que destacan los pingüinos.

En sus cercanías, el valle del río Chubut y las localidades afincadas en sus márgenes, conservan elementos y tradiciones del período de colonización galesa, que constituyen un atractivo adicional, para los visitantes que opten por ellas.

Estas propuestas no pretenden ser exhaustivas, sino un intento de plasmar corredores de turismo integrados, que complementen una oferta diversificada y no competitiva con vistas a atraer un turismo internacional, ávido de espacios naturales, ecológicamente sustentables y con nuevas alternativas de recreación y ocio.

Para concretar estas acciones, resulta necesario apuntar a:

- \* La concientización de la población del área receptiva para mejorar los servicios destinados a un turismo diferente del recibido hasta el momento. Ello exige capacitación del personal involucrado y optimización de los servicios e infraestructuras turísticos, para garantizar la mejor oferta en el ámbito mundial.

- \* Incentivar a las áreas e instituciones turísticas involucradas en cada uno de los ejes de integración, para la realización de una oferta, promoción o marketing en bloque, en los países de Europa, América y Lejano Oriente, planteando una visión integral del espacio a vender.

- \* Incrementar la accesibilidad aérea y terrestre (especialmente ferroviario) de los distintos lugares de interés turístico y sobre todo la vinculación con los países vecinos, concretando las obras de infraestructura previstas para ello. Puede inclusive pensarse en una descentralización de los vuelos de cabotaje y en un mejoramiento de la vinculación interurbana.

- \* Propiciar la existencia de un instrumento turístico semejante al "Eurail pass", que posibilite su utilización en los diferentes modos de transporte implementados en cada uno de los países y el espacio del Mercado común. Un antecedente de ello es el Mercosur Air Pass, que hasta ahora no ha dado los resultados esperados.

## CONCLUSIONES

El turismo es la actividad motora o generadora de otras subsidiarias, como la elaboración de artesanías, la producción de alimentos especializados y adaptados a los gustos de los turistas, de servicios diferenciados, etc. que redundan en una mayor ocupación de la mano de obra hoy desocupada o subocupada, teniendo en cuenta que el "turismo es hoy una de las últimas esperanzas de dinamismo de las áreas económica o espacialmente marginadas" (Callizo Soneiro;1991;192), sobre todo de aquellas que quedarán relegadas de los flujos de intercambio entre los países del Mercosur.

No requiere grandes inversiones en tecnología o en provisión de energía, sino fundamentalmente una optimización de los recursos existentes, suficientes inversiones en capacitación del personal y de los operadores, mayor creatividad y diversidad de ofertas y una especialización tendiente a la complementariedad y no a la competencia entre centros turísticos.

La conformación de corredores turísticos de traslados, como lo señala Boullón (1991;81) debe "seleccionar vías de circulación terrestres que atraviesen los mejores paisajes y de ser posible, cuenten con la mayor distribución lineal de atractivos a lo largo de su recorrido".

El corredor turístico adquiere así un significado estratégico para el desarrollo del turismo, porque la selección de las vías de traslado deberán ser sometidas a reglamentos especiales, apoyadas por una superestructura turística que lidere en estos temas y gestione los recursos para su puesta en marcha.

Una fuerte promoción en el mercado internacional, destacando sus singularidades y potencialidades, permitirá captar dos tipos de turistas: aquellos aficionados al turismo itinerante, de descubrimiento, que disfrutan de alojarse por pequeños períodos recorriendo cada una de las alternativas y aquellos que año a año pueden regresar para permanecer en uno de ellos, descansando y pasando sus vacaciones por lapsos más prolongados, realizando breves excursiones al resto de los lugares.

La planificación de acciones de desarrollo y optimización del rendimiento de cada una de los centros turísticos debe ser realizada en forma coordinada, a los fines de que los éxitos parciales redunden en beneficios del conjunto.

Sólo de manera participativa e integrada, podrá alcanzarse un adecuado posicionamiento del turismo de los países que hoy integran el Mercosur, en el concierto mundial.-

Mar del Plata, octubre de 1996.-

## BIBLIOGRAFIA

\* BOULLON, Roberto (1991): "Planificación del espacio turístico" Serie Trillas Turismo. Edit. Trillas. México.

\* CALLIZO SONEIRO, Javier (1991): "Aproximación a la geografía del turismo". Espacios y Sociedades. Edit. Síntesis. Madrid.

\* GATTO, Francisco (1994): "Nuevos elementos para la discusión de la problemática regional en la Argentina de los años 90: La transformación macroeconómica y el proceso subregional de integración económica". En Curbelo J.L. y otros (edit.)(1994): Territorios en Transformación". Colección Politeya. Fondo Europeo de Desarrollo Federal. Madrid.

\* ROCCATAGLIATA Juan A.(1995):"Redes de movilidad y asentamientos humanos".En Semin.: "Hacia una visión estratégica de las infraestructuras como herramienta de integración". Mar del Plata.