

## **TURISMO RURAL Y DESARROLLO LOCAL: MUNICIPIO TRINIDAD, REPUBLICA DE CUBA.**

**Sonia MONTIEL RODRIGUEZ,  
Ramón ESTEVEZ y  
Osvaldo MARTINEZ**

El turismo en Cuba es un fenómeno en desarrollo. En la década actual el crecimiento del turismo internacional ha estado por encima del 17%, alcanzando en 1997 los 1500 millones de dólares y 1 100 000 visitantes. Según previsiones de la OMT el país recibirá el nuevo milenio con 2.5 millones de turistas y los ingresos serán de 3000 millones de dólares, por tanto, se duplicarán las cifras actuales.

En Cuba el turismo de ciudad y el de playa ocupan el primero y segundo lugares respectivamente, por el número de instalaciones que poseen y la cantidad de turistas que reciben. Dado el incremento que se prevee en los indicadores turísticos es imprescindible también el ordenamiento, planificación y gestión de la actividad turística en todo el país y especialmente en los espacios rurales.,.

El turismo rural y el turismo en espacios naturales se conciben como factores de desarrollo de las áreas rurales y naturales, y en consecuencia, este tipo de actividad constituye un componente básico del desarrollo local (Fernando Vera y otros, 1997).

El turismo rural concebido como una modalidad relativamente reciente (entendiéndose así, de acuerdo a las nuevas características que presenta, pues el ocio en el medio rural, es bastante antiguo), puede convertirse en una forma viable de alcanzar cierto desarrollo a partir de la explotación de sus propios recursos, naturales y socio-culturales, así como de las diferentes formas de planificación y gestión.

Por sus propias características el turismo rural es un fenómeno muy peculiar de cada escenario en que se practica. Varios son los factores que han propiciado la difusión de este tipo de turismo en el medio rural, desde los factores generales del desarrollo del turismo y las nuevas tendencias de la oferta y la demanda (Vera, Palomeque, Marchena, Anton, 1997), hasta razones específicas que estos mismos autores significan como: agotamiento del turismo convencional, desarrollo del ecologismo, mercantilización de la naturaleza que adquiere el carácter de bien de consumo. Junto a esto se encuentra el hecho de la crisis del medio rural que se refleja en una rebaja de los precios de los productos agrícolas, en la reducción de la venta del agricultor, en un descenso progresivo del número de habitantes rurales, y un envejecimiento de la población rural.

El turismo rural se puede definir de diversas formas:

- 1- El turismo rural es un concepto que comprende no solo las vacaciones en granjas, sino cualquier actividad turística en el campo.
- 2- El turismo rural recoge asimismo, toda actividad turística de interior.
- 3- El turismo rural abarca toda actividad turística endógena soportada por el medio ambiente humano y natural.

El concepto de turismo rural es complejo y en principio de tipo socio-económico, sin embargo, el turismo rural produce o puede producir cambios en el medio por lo

que se ha establecido una gama amplia de conceptos respecto a esta actividad, que se pueden agrupar fundamentalmente en tres tendencias:

Primera tendencia: Concibe al Turismo rural a través de una óptica socioeconómica exclusivamente, resaltando elementos como la revitalización socioeconómica de las comunidades, la oferta y la demanda turística, la rentabilidad, precios, etc.

Segunda tendencia: Concibe el Turismo rural a través de una óptica ambientalista de conservación y protección, resaltando elementos como el respeto a la cultura local, niveles bajos de impacto, conservación del medio natural, e incluso se acuñan nuevos términos derivados de esta óptica como el “ecoturismo” definido como turismo rural sustentable.

Tercera Tendencia: Conciben el Turismo rural como una simple delimitación geográfica, haciendo énfasis en términos como zona rural, espacio rural y mundo rural .

Evidentemente a partir de estas tres tendencias o enfoques claves se han desarrollado una serie de conceptos y definiciones, entre los cuales el grupo más importante es el que trata de definir el Turismo rural desde un enfoque multifacético.

Después de analizar algunos conceptos, entre los principales problemas por definir en este fenómeno del Turismo rural se encuentran:

- Incorporar la concepción de turismo en su definición.

- El espacio rural aun no cuenta con una definición universalmente aceptada. Se puede concluir que resulta bastante complicado elaborar un concepto definitivo y aceptado por todos, por lo que partiendo del punto de vista de los autores , del análisis de la bibliografía y la necesidad de conceptualizar el fenómeno, se elaboró la siguiente definición del turismo rural:

**“El turismo rural es ante todo un proceso turístico que tiene como destino el aprovechamiento de las particularidades y potenciales propios del ambiente rural , con el fin de satisfacer las motivaciones del que viaja y el afán de desarrollo local de las comunidades rurales, manteniendo niveles aceptables de impacto sobre sus recursos y la rentabilidad de la empresa que comercializa el producto”.**

Este es un concepto complejo que relaciona una serie de definiciones que a continuación se relacionan:

Proceso turístico :(Chavez de Peña ,J 1994, modificado por los autores). Incluye todas las actividades que realizan los turistas, las infraestructuras y condiciones utilizadas en la relación de su actividad así como los impactos e implicaciones de la misma .

Desarrollo local :(Reina , S. 1992 ,modificado por los autores ): El crecimiento económico reflejado en mejoras socio-ambientales y culturales en el ámbito de las diferentes localidades y comarcas basándose en el desarrollo de las materias , energías y servicios endógenos de cada lugar Medio ambiente rural: que al igual que el concepto de espacio rural , es un concepto en evolucion:( Perez , N.1997 modificado por los autores ). Es un sistema organizado complejamente que incluye tres subsistemas difícilmente sincronizados en el tiempo, lo que le implica una dinámica particular que debe ser replanteada a medida que evoluciona el sistema. Estos subsistemas son:

- 1- El medio natural, tanto biótico como abiótico.
- 2- El antropotecnógeno, constituido por las actividades productivas ( agrícolas, pecuarias, así como las de recreo y ocio).
- 3- El psicosocial, caracterizado por la organización social del territorio ( campesinos individuales , colectividades, etc).

De las diferentes acepciones que tiene el desarrollo local, nos interesa específicamente el que se vincula al espacio rural. Por las tradiciones de este espacio, el vínculo e identificación de su población con su ámbito, es evidente que se muestra como un espacio con posibilidades de aprovechar los recursos locales. La recuperación de lo local, a veces tiene una connotación demasiado alejada del propio espacio local y se convierte en un proceso superestructural que pretende incidir en la recuperación solo de la cultura local, sin embargo de cualquier manera el desarrollo local debe reflejarse en el desarrollo regional.

En esencia, no se puede esperar desarrollo autogenerado en las localidades sin antes hacer a la población local más consciente de su patrimonio rural y del papel que pueden desempeñar en el propio desarrollo y en los cambios de la zona, de igual manera no se puede aspirar que este desarrollo sea únicamente financiado , dirigido y planeado por los agentes locales, puesto que para que sea viable, el desarrollo local tiene que estar integrado y aceptado a nivel municipal, regional y nacional.

Por su parte el turismo rural ha dependido en lo fundamental del grado de dependencia e inserción de este con las actividades locales tradicionales, manifestándose como una actividad complementaria que contribuye al desarrollo local.

El turismo rural y el desarrollo local conforman una unidad interdependiente en aquellas zonas donde se conjuguen, esto por supuesto no significa que el turismo rural sea la única forma de desarrollo local, pero sí debe aceptarse que es una forma apreciable de facilitar el desarrollo local y que a su vez para alcanzar su óptimo funcionamiento debe ser en parte el resultado de la iniciativa local. La captación de las corrientes de turismo rural para lograr autogenerar el desarrollo en los espacios rurales, necesita de un escenario de acogida, representado por un equipo receptor encargado de su gestión en el territorio. Este equipo receptor tiene necesariamente que estar integrado por entidades autóctonas y sus objetivos de acción deben estar vinculados a objetivos de acción local, municipal, regional y nacional. Joan Ganyet planteó: “la más idónea de las formas de promoción del turismo rural es aquella que generada a partir de un proyecto local con suficiente aceptación por parte de los sectores más directamente implicados, busca la colaboración de los distintos niveles de la administración pública: local, autonómica, nacional y comunitaria. Los proyectos de raíz exógena implican un mayor nivel de dificultad de acomodación”. ( Ganyet, J. 1993).

El desarrollo local en Cuba se ve favorecido por la presencia en sus localidades de una forma de gobierno de base: los Consejos Populares. Esta es una entidad local que potencialmente debe ser la coordinadora principal de todas las iniciativas locales y ser además quien tramite su aprobación a través de los circuitos tradicionales correspondientes.

En los primeros años de la década de los noventa, ante la difícil situación que atraviesa el país, se inicia una nueva etapa de reformas económicas internas y saneamiento financiero, entre ellas ( González Sousa, R. 1997):

1.- Despenalización de la tenencia de divisas. 2.- Política de incentivación al trabajo por cuenta propia. 3.- Cooperativización del agro cubano o transformación de las empresas estatales agropecuarias en Unidades Básicas de Producción Cooperativa ( UBPC). 4.- Reorganización del aparato institucional ( reducción de la administración central del estado). 5.- Adecuación de la política de empleo y salario a las nuevas condiciones de desarrollo de la economía. 6.- Saneamiento económico y financiero. 7.- Introducción del mercado agropecuario ( octubre/ 1994) y del mercado de bienes industriales y artesanales ( diciembre/ 1994) sobre la base de la oferta y la demanda.

Como se observa se incentiva por parte del gobierno el desarrollo de las industrias locales y del trabajo por cuenta propia, que comienza a utilizar los recursos disponibles más cercanos, que en muchos casos, han sido los de la propia localidad, para desarrollar sus actividades productivas preferiblemente en la propia comunidad ya que evita los gastos en tiempo y dinero por transportación. Es de destacar, que estas iniciativas se concentran fundamentalmente en las comunidades urbanas y no en las comunidades rurales.

En general las iniciativas de desarrollo local, son provenientes de la iniciativa exógena, por consiguiente, la población local está mucho más identificada con las causas, procesos y condiciones nacionales que con los propios recursos, procesos y condiciones locales.

Las particularidades que presenta el turismo rural, como una iniciativa local para el desarrollo de las comunidades rurales son las siguientes:

1- El turismo rural no es un fenómeno nacional, ni siquiera regional, más bien no ha trascendido del ámbito de algunos espacios locales.

2- Las entidades locales no se han vinculado a esta actividad, ya que este producto se comercializa por los circuitos tradicionales del turismo y son sus empresas las encargadas de su desarrollo.

De todas formas, sí han existido algunas iniciativas, como la artesanía y la revalorización de la cultura tradicional, aunque en lo fundamental en el ámbito urbano.

En fin, las variantes de turismo rural que se desarrollan en el medio rural cubano están alejadas del alcance del desarrollo local, así como de las entidades locales. Como ejemplo se muestra el caso de los municipios de Trinidad y Viñales, ubicado el primero en la provincia de Sancti Spiritus, en el centro del país, y el segundo, en la provincia de Pinar del Río, la más occidental; en los espacios rurales de estos municipios y en las comunidades se desarrollan de forma tradicional actividades turísticas que pudieran convertirse en ejemplos de turismo rural vinculadas a políticas de desarrollo local, si se incentivara la participación de la población y la explotación de los recursos en esos espacios rurales.

## **EL MUNICIPIO TRINIDAD: TURISMO RURAL Y DESARROLLO LOCAL**

El Municipio Trinidad, se encuentra localizado dentro de los límites de la provincia Sancti Spiritus, aunque tiene características que lo definen como un municipio

atípico en el contexto provincial, por ejemplo, está ubicado al suroeste de la provincia, limitando al norte con la provincia Villa Clara y el Municipio Fomento, al sur con el Mar Caribe, al este con el Municipio Sancti – Spiritus y al oeste con la provincia Cienfuegos.

Con una extensión territorial de 1155 km., el 34% de su territorio esta ocupado por las montañas de la Sierra de Trinidad y la Sierra de Sancti – Spiritus, el resto es una estrecha llanura de clima bastante seco, con suelos poco fértiles excepto en el valle que forma el Rio Agabama.

De lo anterior se deduce que el Municipio Trinidad tiene una escasa vocación agrícola (Torres, A. 1996) a diferencia del resto de la provincia y solo se desarrollan importantes plantaciones de café, caña de azúcar, frutas y la ganadería.

El municipio tenía una población de 71218 habitantes, en el año 1996, representando el 15,8% de la provincia. Su densidad de población es de 61,6 hab/km<sup>2</sup>. Dentro de los asentamientos mas importantes se encuentran la Ciudad de Trinidad, cabecera municipal, Casilda, Condado y Caracusey, aunque en total cuenta con mas de 50 asentamientos poblacionales. En cuanto a las tasas relacionadas con el crecimiento natural de la población, se puede apreciar que son bajas respecto a la provincia y al país, con una tasa de crecimiento natural en 1995, de 3,8 (la provincia presenta 5,3 y el país 5,9 ) (TORRES, A.1996).

En cuanto a la tasa de saldo migratorio fue de 2,7 en 1995, superando al de la provincia. En este saldo, tiene un papel muy importante el desarrollo actual del turismo, que motiva a la población a ir hacia el municipio para vincularse a este sector, lo que influye en la estructura por edades de la población, aumentando los grupos que están comprendidos dentro de la edad laboral. (TORRES, A. 1996).

Realmente, lo mas interesante, en este aspecto es el comportamiento de las migraciones internas rurales y urbanas. (1995).

## MIGRACIONES INTERNAS RURALES Y URBANAS.

### MUNICIPIO TRINIDAD.

1995

Area	Inmigrantes	Emigrantes	Saldo Migratorio
urbana	557	596	-39
rural	4998	262	236

Fuente: CCE, 1995. En Torres, A. 1996

Como se puede observar hay algo totalmente atípico respecto a todo lo que hasta ahora se ha planteando respecto al medio rural, y es que en este caso se comporta como receptor y no como emisor de población, motivado por la entrega por parte del Estado de tierras en usufructo, con el objetivo principal de mejorar la

cosecha de café en el municipio, como vía eficaz para facilitar el regreso de la población al campo.

En cuanto a la accesibilidad, el municipio está situado fuera de las principales vías de comunicación del país, siendo las más importantes las que conducen a la Ciudad de Cienfuegos, y la de Trinidad- Sancti-Spiritus, aunque cuenta además con un conjunto de caminos y carreteras que permiten la comunicación de la ciudad con el resto de sus asentamientos. Se destaca en general el mal estado de los recursos disponibles para el transporte automotor, aunque también cuenta con un aeropuerto pequeño en vías de ampliación en la propia ciudad.

Dentro de la esfera productiva, el sector industrial es el de mayor peso en la economía del territorio, siendo las industrias más importantes la Papelera Pulpa Cuba, el Central Azucarero FNTA, la Fabrica de Cigarros Juan de Matas Reyes.

En cuanto a la situación de los servicios estatales, deja mucho que desear su calidad, que no se corresponde con la demanda de la comunidad, debido al deterioro de las instalaciones y el equipamiento, junto a la carencia de ofertas. (TORRES, A. 1996).

Sin embargo, las nuevas iniciativas privadas de ofrecer servicios muestran una situación muy diferente, aunque cumplen su función de manera parcial ya que solo una parte de la población tiene acceso a ellos producto de su pequeño nivel adquisitivo.

Una situación diferente ocurre con los servicios al turismo internacional, de un desarrollo creciente en el municipio y que se perfila como una de las mejores ofertas del país, por sus valores naturales, históricos y culturales de gran variedad en un pequeño territorio. (TORRES, A. 1996).

Es importante conocer y valorar las condiciones actuales de la agricultura en este municipio y el papel de la misma en el espacio rural para poder comprender cómo se está produciendo el fenómeno del Turismo rural en este escenario.

El sector agropecuario ocupa el segundo lugar en importancia dentro de la esfera productiva. Las características físico-geográficas del municipio constituyen una limitante para el desarrollo agrícola del territorio. El área agrícola total es de 514 Km lo que representa el 44% de la superficie total del municipio, mientras que el resto es un área con uso agrícola muy limitado debido a la presencia de zonas forestales ( 429,9 Km<sup>2</sup>) de ciénagas, de pantanos, embalses, lagunas, ríos, canales magistrales, de construcción poblacional, viales, industrias u otros. La estructura del uso general de la tierra del municipio es la siguiente:

### USO GENERAL DE LA TIERRA . MUNICIPIO TRINIDAD. 1995

Usos	Area (Km <sup>2</sup> )	%
Tierras cultivadas	261,9	22,7
Pastos	252,2	21,8
Bosques	427,9	36,0
Otras tierras	213,4	19,5
Total	1155,4	100

Fuente: Balance de la tierra Municipio Trinidad, 1995 (En TORRES, A. 1996).

Como se puede observar el área de bosques es la que mayor espacio ocupa producto de las propias condiciones físico – geográficas del territorio. A continuación se analiza la estructura de la tenencia de la tierra en el año 1997.

### PRINCIPALES FORMAS DE TENENCIA SEGÚN EL AREA QUE OCUPAN . MUNICIPIO TRINIDAD. 1997

Indicadores (en Km <sup>2</sup> )	Tenedores por estructura administrativa							
	Municipio Total	Empresa Estatal	UBPC	EJT	CPA	CCS	Campesinos dispersos	Otros
Superficie Geográfica	1161,06	776,62	271,8	27,2	47,33	32,27	5,25	0,59
Superficie Agrícola	700,24	279,91	230,7	15,31	42,91	26,11	4,76	0,52
% de la tierra ociosa contra superficie agrícolas	238,6	60,9	133,9	12,2	19,7	10,6	0,96	0,26
	25,8	38,8	9	-	15,2	-	-	-

Fuente: Datos del Consejo de la Administración Municipal del Poder Popular. Trinidad. 1997

Se puede concluir que las empresas estatales ocupan la mayor superficie geográfica y agrícola que todos los demás tenedores, siendo a la misma vez, lo que tiene mayor porcentaje de tierras ociosas, mayor incluso que la media del municipio.

Las Unidades Básicas de Producción Agropecuaria son las que tienen mayor superficie cultivada y la que sigue en superficie geográfica y agrícola a las empresas estatales. Las demás formas de tenencia se caracterizan por ocupar pequeñas superficies de la cual su gran mayoría esta cultivada, esto esta determinado por razones del carácter histórico-económico.

Existen problemas en las estructuras de organización de la producción agropecuaria, lo que indudablemente se refleja en otros sectores y estrategias de la economía municipal.

No se alcanzan niveles de producción capaces de hacer rentables a estas empresas, ni satisface la demanda municipal de estos productos.

La inmensa mayoría de las empresas son irrentables por una u otra causa. Las producciones que por demás son insuficientes no representan una gran variedad por lo que no se aprovecha el limitado potencial natural y agrícola del territorio.

## **LA ACTIVIDAD TURISTICA EN EL MUNICIPIO TRINIDAD**

El potencial turístico en Trinidad es variado, por sus recursos naturales e histórico-culturales. Para complementar toda la información necesaria para este tema se consultó mediante entrevista personal a funcionarios del MINTUR en el municipio. Se aplicó un cuestionario y además como una manera de concretar más la información, se aplicó otro cuestionario al Gerente del Restaurant Manacalznaga. De todo el análisis se concluyó que la actividad turística en el Municipio Trinidad presenta la siguiente situación que la diferencia del sector agropecuario.

- \* Presenta una administración y estructura de dirección bien sólida y que responden a las particularidades de la actividad en el territorio.

- \* Al ser una actividad del sector terciario, brinda amplias posibilidades de participación de la mujer como fuerza de trabajo.

- \* Todas las instalaciones turísticas son actualmente rentables.

- \* El propio éxito de la actividad en el municipio, es el argumento fundamental que garantiza que la actividad se muestre con un gran futuro en el territorio.

- \* Existe una gran variedad en el producto turístico ofertado actualmente. Entre otros, estos son los aspectos que caracterizan la actividad turística en el municipio, que presenta una situación bien diferente a la del sector agrícola, lo que puede dar la idea, no menos cierta, de la poca relación que existe entre ambas actividades.

## **EL TURISMO RURAL EN EL MUNICIPIO TRINIDAD**

A través de todo el trabajo se ha ido valorando cada uno de los escenarios vinculados fundamentalmente a la actividad agrícola y turística en el medio rural a diferentes escalas, hasta llegar al presente tema.

Para el desarrollo del mismo se ha establecido tres niveles de análisis, a nivel municipal, a nivel de comunidades rurales y en las diferentes estructuras de tenencia de la tierra como son las cooperativas y las unidades básicas de producción cooperativa., en las mismas se aplicaron diferentes cuestionarios para obtener la información mínima necesaria, también, se le aplicó otro cuestionario al Presidente del Consejo Popular de la comunidad Rural de Manacas-Iznaga, donde se realizó un estudio de caso concreto.

A partir de todo este trabajo de recopilación de información oficial, de criterios e impresiones de los distintos factores implicados, se pudieron notar las siguientes cuestiones:



- No se conoce por parte de los que se encargan de hacer el turismo, ni por parte de las comunidades ni empresas agrícolas, en que consiste el Turismo rural aunque generalmente se asocia con el turismo de naturaleza; no se conocen sus potencialidades, ni sus condicionantes, ni limitantes, ni las ventajas, ni los impactos positivos o negativos. En resumen, ningún factor o entidad conoce qué es el Turismo rural.
- Sí existe el Turismo rural en el Municipio Trinidad , y el caso de Manacas es un ejemplo clásico, pero con determinadas características especiales en este territorio, que se mencionaran a medida que se avanza en el desarrollo de este tema. A continuación citamos las principales instalaciones vinculadas a este Turismo rural.

PRINCIPALES INSTALACIONES VINCULADAS AL TURISMO RURAL.  
MUNICIPIO TRINIDAD. 1997

De alojamiento Instalación	Capacidad habitacional	Cadena o Grupo
Finca María Dolores	20	Rumbos

Casa de Guachinango	10	Rumbos
Finca Los Molinos	-	Rumbos
De servicio gastronómico	Plazas de Capacidad	
Restaurant Manaca-Iznaga	71	Rumbos
Restaurant Casa de Guachinango	40	Rumbos
Restaurant Finca María Dolores	140	Rumbos
El Mirador (Bar)	-	Rumbos

Elaborado por los autores a partir de información obtenida en el MINTUR, Delegación.S.Spiritus 1997.

Además de estas instalaciones, se plantea por el Ministerio de Turismo, que en las montañas se ofrecen estancias en alojamientos típicos que son combinados con visitas a las playas. La agencia RUMBOS, que es una agencia estatal, es quien comercializa esta actividad en el municipio, solo que no se considera como una modalidad de turismo específica sino que se incluye como opcional ( en algunos casos con alojamiento). Dentro de la oferta turística del municipio el Turismo rural

se comercializa a través de los circuitos tradicionales y sin ser reconocido como tal, por lo que no se recoge su información de forma diferenciada.

Este incipiente turismo rural se puede diferenciar en dos tendencias fundamentales.

Turismo rural en la montaña: Está asociado más bien con el aprovechamiento del paisaje, de los recursos naturales, con oferta de alojamiento en casas rurales típicas. Turismo rural en el llano: Está asociado básicamente con el aprovechamiento de los recursos histórico–arquitectónicos y tradiciones culturales ( antiguas casonas) y se comercializa sin ofertas de alojamiento, aunque de hecho se acerca más a la comunidad rural que el Turismo rural de montaña.

La principal limitante que ha tenido el desarrollo de la actividad del Turismo rural hasta el momento es que no se ha sabido comercializar su producto y atraer hacia él a sectores que estén más interesados en esta oferta específica por lo que se puede decir que el principal obstáculo para seguir comercializando este producto es la falta de cultura por los propios encargados del Turismo y el desconocimiento tan grande que tienen sobre las posibilidades del medio rural trinitario.

Los impactos positivos o negativos hasta el momento han sido bastante limitados, aunque creemos que los impactos positivos pudieran ser mucho más significativos de lo que son.

La cuestión más relevante es que no hay ningún tipo de vínculo ni nexo oficial establecido entre las instalaciones turísticas con las empresas agropecuarias o los Consejos Populares, que son las entidades locales que deben representar los intereses de las comunidades rurales, en el momento de gestionar, planificar y llevar adelante el Turismo rural. Esta cuestión es básica debido a que las cadenas de turismo están actuando directamente en el medio rural trinitario, sin formas intermedias que garanticen que hayan beneficios significativos la población de estos espacios rurales.

El Turismo rural que se desarrolla actualmente en el medio rural de Trinidad se diferencia en dos formas básicas, solo que ambas son comercializadas por los circuitos tradicionales y sin ser identificados como tal y más importante aún, este Turismo rural no se muestra actualmente como una forma idónea y legítima de alcanzar el desarrollo local de las comunidades rurales del municipio aunque sí aprovecha las potencialidades y particularidades de su medio rural para satisfacer las motivaciones de los que viajan y garantiza la rentabilidad de las cadenas o grupos turísticos que operan en el municipio con este producto. El caso de estudio de la Comunidad Manacas-Iznaga comprobó todas las características.

Estos son los rasgos fundamentales del Turismo rural que se desarrolla actualmente en el medio rural trinitario y cuya tendencia fundamental, de no cambiar sustancialmente los escenarios económicos , sociales y estratégicos actuales, es a mantener su desarrollo con estos mismos rasgos.

Por el momento los beneficios los reciben las empresas turísticas y estas aportan a las finanzas del Estado presupuestos que posteriormente debe invertirse en la salud, la educación, la cultura y otros para garantizar el desarrollo nacional. Solo que hasta el momento este sistema no ha jugado todo su papel en el desarrollo local de las comunidades rurales, ya que su carácter centralizado y claramente verticalizado no favorece la posibilidad de desarrollo local como podrían ser las diferentes variantes de Turismo rural.

### **Reflexiones finales.**

\* El turismo rural, como concepto, es bastante debatido aún, como actividad económica, es una forma actual y futura de lograr el desarrollo local de las comunidades rurales en que se ha puesto en práctica a nivel mundial. Siempre que se ha potenciado a partir de considerar sus condicionantes, potencialidades, principios, ventajas y desventajas, vinculando a la población en su planificación y puesta en práctica del mismo. En el momento actual no se puede afirmar que se desarrolle el Turismo rural como una forma de desarrollo local en Cuba.

\* En el medio rural cubano de fin de siglo se está produciendo, a partir de las transformaciones en el escenario económico general, un conjunto de cambios que traen consigo la aparición de nuevas formas o entidades locales que pueden potenciar el desarrollo de iniciativas en las localidades con el fin de alcanzar el autodesarrollo, como es el caso de las Unidades Básicas de Producción Cooperativa.

\*El municipio Trinidad es un exponente típico del caso cubano, a pesar de sus peculiaridades, que demuestra las profundas diferencias entre el sector agrícola y la actividad turística municipal, siendo ésta uno de los obstáculos básicos para implementar estrategias de Turismo rural que beneficien al medio rural trinitario.

El caso de estudio, Municipio Trinidad y la Comunidad Manacas–Iznaga demostró que las actuales estructuras de la tenencia de la tierra no son un obstáculo para que ellas puedan activar estrategias de Turismo rural.

\* El turismo rural puede, con sus potencialidades ayudar a la difícil tarea que hoy se les plantea de mejorar las condiciones de nuestro medio rural de fin de siglo.

---

### **BIBLIOGRAFIA:**

. Alberdi, J(1993):"Modelo de desarrollo del agroturismo en el país Vasco". II Encuentro de Geografía. Catalunya, Barcelona, pág 231-246.

. Barroso, I y Toledo, A (1996):"Estudio de la Sierra de Trinidad para el turismo. Trabajo de Diploma. Inédito. Facultad de Geografía. Universidad de la Habana. 56 págs.

. Blanco, R y Benayas, J ( 1994):"El turismo como motor de desarrollo rural. Análisis de los proyectos de turismo subvencionados por LEADER I. Revista de Estudios Agro-sociales, No 169, tomo XLII, págs 120-147.

. Bote Gómez V (1979):"El turismo rural en España: Una estrategia artesanal para un turismo masivo". Revista de Estudios Sociales, No 109, págs 29-51.

. Cals, J (1993):"El análisis coste-beneficio y sus aplicaciones a proyectos relacionados con el turismo y la recreación. Papers de Turisme. Valencia. España. No 13, págs 55-62.

. C.E.P.A (1993): 1ras Jornadas de Turismo Rural y Medio Ambiente en Andalucía. Andalucía, España, 105 págs.

. Chávez de la Peña, J (1994):"Ecoturismo. Apuntes." Secretaría de Educación Pública, DF, México. 60 págs.

. Donaire J (1993):"El turismo en una sociedad post-industrial.Algunas propuestas conceptuales". III Jornades de Geografía del Turisme. Palma de Mallorca, España, págs 179-186.

- . Douzant, D (1996):"Transición en la agricultura y el abastecimiento en Cuba: Los productores entre el estado y el mercado. Comunicación para el VIII Coloquio de Geografía Rural, España, 14 págs.
- . Dumazedier, J (1968):"Hacia una civilización del ocio", Barcelona, España.
- . Figueroa, V (1996):"El nuevo modelo agrario en Cuba, bajo los marcos de la reforma económica. En UBPC, Desarrollo Rural y Participación. Universidad de la Habana. Facultad de Filosofía e Historia. Págs 1-46.
- . Ganyet, J (1993):"El turismo rural en el desarrollo local. Laredo, 148 págs.
- . Garcell, H (1994):"Puede el turismo ayudar al desarrollo económico de Cuba?. Boletín Económico ICE. España, No 2433, págs 3039-3044.
- . García, A (1983):"La evaluación de impacto ambiental para una correcta gestión de los recursos turísticos rurales". En Turismo Rural, I Encuentro Iberoamericano sobre municipios y turismo rural en Segovia, España, pág 229.
- . Gilbert, D (1992):"Perspectivas de desarrollo del turismo rural". Rev. Valenciana de Estudios Autonómicos, I No 13, págs 168-193.
- . Gilbert, D (1993):"Turismo rural y marketing. Nuevas vías de trabajo". Rev. Valenciana de Estudios Autonómicos, No 17, págs 26-57.
- . González S, R (1996):"Las actividades económicas en Cuba". Rev. Estudios Geográficos, LVII, 223, abril junio. Págs 269-290.
- . Montiel, S (1996):"Espacio rural. Algunas definiciones". En Ateliers Caravelle. Cuba, Geografía, Población y Ordenamiento Territorial del Medio Rural. GDR 26/CNRS, pág 105.
- . Montiel, S (1996):"La transformación del área rural cubana, el papel de los asentamientos rurales y las cooperativas de producción agropecuarias. Facultad de Geografía, Universidad de la Habana, pág 8.
- . Salinas, Er y Estévez, R (1996):"Aspectos territoriales de la actividad turística en Cuba. Estudios Geográficos. LVII, No 223, abril-junio, págs 327- 350.
- . Soret, P(1993):"El pael de los entes locales en el desarrollo del turismo rural". En Turismo Rural, I Encuentro Iberoamericano sobre municipio y turismo rural en Segovia, España, pág 229.
- . Torres, A (1996):"Evaluación de las transformaciones estructurales y territoriales en el Municipio Trinidad entre 1989 y 1995, como resultado de las nuevas condiciones económicas". Trabajo de Diploma. Inédito. Facultad de Geografía, Universidad de la Habana, 55 págs.
- . Vendina, O( 1991):"El espacio rural y su ocupación para el ocio". Instituto de Economía y Geografías Aplicados, Tomo III, No 204, Madrid, España. Pág 573.
- . Vera J, Palomeque F, Marchena M, Anton S(1997):"Análisis Territorial del Turismo". Ed. Ariel, Barcelona, España, 443, págs.
- . Zequeira, M (1996):"La agricultura cubana. Transformaciones en el período revolucionario". En Ateliers Caravelle, Geografía, Población y Ordenamiento Territorial del Medio Rural". GDR 26/CNRS, 105 págs.