

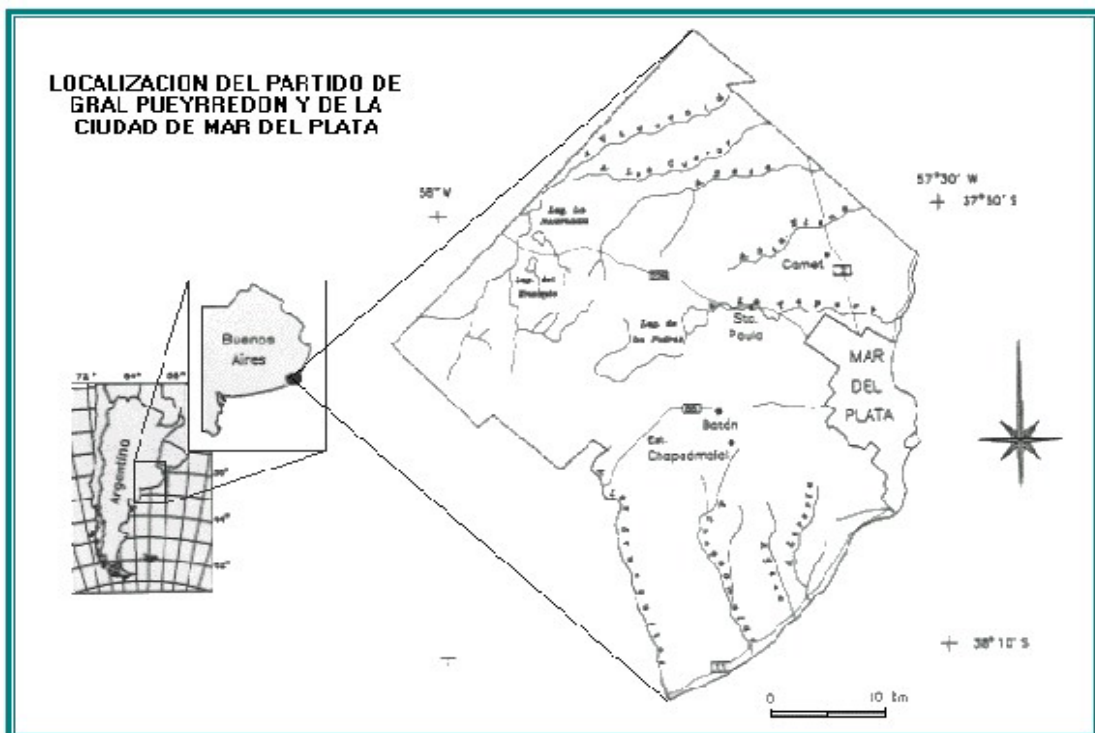
MAR DEL PLATA Y SU REGION HACIA EL DESARROLLO LOCAL: ESCENARIO ACTUAL Y TENDENCIAS

Prof. Rosa Magdalena Sánchez*
Prof. Alberto Roque Villavencio**

INTRODUCCIÓN

La ciudad de Mar del Plata se encuentra ubicada en el sudeste de la Provincia de Buenos Aires - República Argentina- sobre la costa del Océano Atlántico. Surgió y creció a partir de la función turística y balnearia y a partir de ellas se concatenaron otras actividades que se transformaron en pilares de su desarrollo, como es el caso del **turismo, la actividad pesquera y las industrias textil y de la construcción.**

Fig. 1: Ubicación del área de estudio



Fuente: Sánchez, M y García, M (1999)

Actualmente, al igual que otros centros urbanos latinoamericanos, esta ciudad muestra un agotamiento de su modelo o perfil productivo anterior y en consecuencia ha ocurrido un aumento constante de los índices de desocupación, desencadenando una preocupante situación social. Esta situación - entendemos- es consecuencia directa de las medidas macroeconómicas producto de la globalización de la economía, tales como la desregulación de los mercados, la regionalización e integración de grandes espacios, la variedad de modelos de organización de las empresas y gestión de la producción y las privatizaciones (García y otros, 1999)

Por otra parte, las medidas y efectos globales impactan con mayor fuerza en la ciudad, en el espacio local. Por ello, los centros urbanos han cobrado marcado protagonismo en el escenario mundial. En un reciente trabajo, Jordi Borja (1998) señala que "se puede hablar de las ciudades como actores sociales complejos y multidimensionales". En el presente, las urbes latinoamericanas se han propuesto encontrar alternativas para insertarse en el sistema mundial: tras la democratización política y los procesos de descentralización estatal, se produjo una revalorización del papel de los centros urbanos y de los gobiernos locales. Pero ese desarrollo se vio detenido por problemas socioeconómicos estructurales que aún aquejan a las ciudades de los países no desarrollados, llegando a emerger algunos espacios urbanos en la década del noventa, como San Pablo, Montevideo o Buenos Aires, gracias a proyectos de gran

*Becaria de Iniciación. Grupo de Estudios de Ordenación Territorial (GEOT). Departamento de Geografía de la Universidad Nacional de Mar del Plata. E MAIL: rmsanche@mdp.edu.ar

** Graduado a actividades de investigación en el Grupo de Estudios de Ordenación Territorial (G.E.O.T.) del Departamento de Geografía de la Universidad Nacional de Mar del Plata. E mail: arvilla@mdp.edu.ar

escala que han generado una nueva dinámica espacial y otorgado protagonismo político a nivel nacional a varios Jefes de Gobierno, Intendentes, Alcaldes o Prefectos. De esta forma, se reafirma lo dicho por Borja (1998) : *"...las ciudades de América Latina durante la década del noventa se consolidan como " actores políticos y económicos"*

La ciudad de Mar del Plata y su región se hallan en la encrucijada entre "lo local y lo global", ya que alrededor de esa articulación se generan grandes contrastes territoriales. A partir de esta realidad actual, se formula un diagnóstico del cual se parte para llegar a la propuesta, formulación y aplicación de estrategias de desarrollo local.

METODOLOGÍA DE TRABAJO

El espacio es el reflejo de los acontecimientos sociales, políticos, económicos y culturales, marcando su impronta en el tiempo, que permite visualizar la evolución de los acontecimientos generados. Mar del Plata pone de manifiesto hechos que se analizarán a través de una metodología de tipo cuali-cuantitativa, utilizando conocimiento empírico y bibliográfico, planteando como hipótesis de trabajo:

- a) Las ciudades latinoamericanas sufren el efecto de la globalización que se vislumbra ante el agotamiento del desarrollo de las actividades económicas tradicionales.
- b) La ciudad de Mar del Plata y su región se encuadran dentro de este contexto, planteándose nuevas modalidades productivas que generan una transformación territorial.

Para llevar adelante esta investigación se formularon los siguientes objetivos a concretar:

- a) Realizar un diagnóstico sobre el perfil productivo actual para la ciudad de Mar del Plata
- b) Determinar que oportunidades, riesgos, fortalezas y debilidades se presentan en el camino a seguir
- c) Proponer desde la Geografía algunos lineamientos directrices que conlleven al Desarrollo Local

SISTEMA PRODUCTIVO Y MERCADO LABORAL EN LA CIUDAD DE MAR DEL PLATA

El nuevo milenio se caracteriza por el establecimiento de un nuevo paradigma que afecta a las estructuras organizacionales y de gestión implementadas en años anteriores, adquiriendo en la actualidad megatendencias universales cuyo objetivo es generar espacios en los cuales antiguos y nuevos proyectos económicos y políticos adquieran viabilidad. En el marco de la globalización de la economía y su inserción territorial del Mercosur, afecta tanto a las relaciones comerciales y políticas como a las vinculaciones de la población y el territorio.

La situación político-económica de la Argentina pasa por una de las crisis más agudas de su historia, en un proceso de desindustrialización e industria poco integrada, medidas poco proteccionistas para el agro y la pesca, fuerte endeudamiento externo, poca credibilidad de la política y estabilidad argentinas, escasa atracción de capitales externos y grave crisis de las economías regionales. Como consecuencia de los acontecimientos antes citados, comienza en la década del '70 a vislumbrarse una nueva situación en algunos segmentos de la clase media, "los nuevos pobres", que en los inicios de los '90 se agudizó y se forjó una situación de desequilibrio del mercado laboral que dio lugar a situaciones de desocupación abierta, desocupación oculta generada a través de políticas de retiro voluntario encubiertas, subempleo voluntario e involuntario y sobreempleo en el sector público. Este proceso se inició con una serie de medidas estabilizadoras que bajo la órbita del Plan de Convertibilidad introdujeron la reforma del Estado y de las actividades económicas en general. Esta etapa expansiva sustentó hasta 1994 una entrada exitosa de capitales debido al descenso de la tasa de interés del dólar.

ACTIVIDADES ECONÓMICAS

- **Sector primario**

La ciudad de Mar del Plata no escapa a la situación descrita anteriormente y al contexto generalizado de Argentina y América latina. Ello se pone de manifiesto en la explotación de las actividades primarias, que tradicionalmente han caracterizado al país. Los cuadros 1, 2 y 3, ilustran acerca de las producciones del sector primario evidenciando un ligero incremento productivo en algunos rubros, tales como el maíz y las hortalizas, disminuyendo la producción ganadera debido a una menor demanda, experimentando el ganado ovino una presencia poco notoria debido al escaso valor de la lana. Otra característica del sector, es la expansión de la producción pesquera, lo cual responde a la aplicación en el mejoramiento de tecnologías de extracción y procesamiento, asociado a una mayor diversificación en las capturas.

Cuadro 1: AGRICULTURA
Principales especies cultivadas

ESPECIES	Campaña 1993/94		Campaña 1994/95		Campaña 1998/99	
	Sup. semb. (ha.)	Producción (tns.)	Sup. semb. (ha.)	Producción (tns.)	Sup. semb. (ha.)	Producción (tns.)
Trigo	19.000	57.000	19.000	57.000	22.500	49.582
Girasol	6.000	8.100	6000	12.000	9.500	12.825
Maíz	17.000	68.000	17.000	85.000	10.000	35.00
Papa	8.000	240.000	8.000	240.000	5.900	S/d
Avena	s/d	s/d	2.500	4.750	3.700	960
Zanahoria	1.807	44.468	S/d	s/d	1.500*	44.745*
Zapallo	189	2.700	S/d	s/d	590*	10.767.5*
Cebolla	189	2.700	S/d	s/d	300*	8.493*
Tomates	649	28.966	S/d	s/d	400*	33.496.3*

Fuente: Mar del Plata en Dos Hojas Municipalidad del Gral. Pueyrredón, 1994

Fuente* INTA. Secretaría de Agricultura y Pesca., Cooperativa de Horticultores, Mar del Plata Ltda. Campaña 1998/99

Cuadro 2: GANADERIA. CANTIDAD DE CABEZAS DE GANADO

TIPO DE GANADO	Campaña 1994	Campaña 1996	Campaña 1997	Campaña 1998
Bovinos	61.500	59.000	47.968	49.692
Ovinos	3.600	5.300	1.946	1.820
Porcinos	2000	2.500	2.897	2.698
Equinos	1.800	Sin datos	483	526

Fuente: Mar del Plata en Dos Hojas: op.cit.

Cuadro 3: PESCA (especies más representativas)

ESPECIES	Campaña 1993	Campaña 1994	Campaña 1996	Campaña 1997*
TOTAL	313.111.0	323.033.8	473.813,5	Sin datos
Merluza	188.683.6	168.883.7	282.724,2	551.930
Anchoita	16.996.3	19.351.9	18.097,4	13.350
Mariscos	27.200.0	19.903.3	37.963,7	23.333

Fuente: Mar del Plata en Dos Hojas: op.cit.

Fuente* : Dirección Nacional de Pesca y Agricultura

- **Sector secundario**

El sector industrial experimenta entre los años 1995/97 para la Ciudad de Mar del Plata una disminución en el aporte de PBG (Producto Bruto Geográfico), fenómeno que responde a la desindustrialización generalizada que afecta al país, debido a diferentes factores que se relacionan, destacándose entre ellos

la escasa reconversión tecnoproductiva, la competencia en la demanda del mercado interno con productos provenientes del exterior, créditos escasamente flexibles y el insuficiente incentivo orientado a la radicación industrial.

El Cuadro nº4 señala lo anteriormente expresado, destacándose el aporte de la Industria Manufacturera con un 60 %, siendo la industria alimenticia la principal actividad relacionada con la pesca y el agro, seguidas por la industria textil, metalmecánica y química. La construcción manifiesta un incremento del 48% para el período 1996/97 debido al crecimiento de la actividad minera del sector primario.

Cuadro 4: Composición y Evolución del Sector Secundario
(a valores corrientes en miles)

ACTIVIDAD	Año 1993	Año 1994	Año 1995	Año 1996	Año 1997
Industria Manufacturera	326.874	367.950	397.060	365.401	352.104
Electricidad, Gas y Agua	119.559	119.486	113.963	116.959	119.858
Construcción	80.424	85.925	66.230	71.345	115.128
Total	526.857	573.361	577.253	553.705	587.090

Fuente: Municipalidad de Gral. Pueyrredón. Secr. Producción (1999): Mar del Plata en cifras.

El cuadro de situación por la que atraviesa la ciudad, se hace extensivo al resto del la región del sudeste de la Provincia de Buenos Aires, en especial el Eje Mar del Plata - Necochea, generándose asociaciones entre municipios que permitan adoptar estrategias competitivas hacia mercados externos, para incorporar productos locales.

Vinculado a ello se destaca como incentivo para la radicación de empresas el Polo Tecnológico que junto a centros de investigación de la Universidad Nacional de Mar del Plata, otros organismos de investigación y el Parque Industrial General Savio, que ofrece lotes en forma gratuita, disponibilidad de servicios (Energía eléctrica, Gas natural, Red Cloacal, Pavimento, Transporte, Sistema Telefónico) como así también las medidas implementadas por el municipio y especialmente la Subsecretaría de la Producción mediante la exposición de PYMES y microemprendimientos, los encuentros y las rondas de negocios, etc.

- **Sector terciario**

El sector terciario de la economía involucra aquellas actividades que no se vinculan con la extracción o transformación de un producto, sino con la prestación de servicios varios. En algunos rubros - como ocurre a escala mundial- se ha producido un crecimiento del sector, como se señala en el cuadro nº 5, también hubo decrecimiento en algunos otras ramas de producción

MERCADO LABORAL

Históricamente la Argentina se diferenció como polo de atracción demográfica por presentar disponibilidad laboral, ello respondía a diferentes factores tales como: un cierto grado de desarrollo industrial, expansión en el sector de servicios y su baja densidad de población.

Esta situación comienza a cambiar a partir de la década del '70 como consecuencia de la implementación de una política aperturista (comercial y financiero) y su consecuente crisis en los sectores de la economía, afectando a la estructura socio-laboral, reduciéndose paulatinamente los puestos y horas de trabajo, llegando en la última década a registrarse un incremento en la desocupación, la informalidad y la precarización del empleo. En la actualidad la "flexibilización" laboral y el sector informal son el sustento de una alto porcentaje de la PEA (Población Económicamente Activa), observándose un predominio de desocupados jóvenes que están en condiciones de insertarse en el sistema, contando con mayores ventajas aquellos que cuentan con estudios secundarios y universitarios completos.

Cuadro 5: Composición y Evolución del Sector Terciario (a valores corrientes en miles)

Actividades	Año 1993	Año 1994	Año 1995	Año 1996	Año 1997
Comercio por Mayor y menor, reparación de vehículos	429.563	372.098	365.124	389.786	390.144

Hoteles y restaurantes	155.570	151.723	140.011	138.996	142.759
Transporte, almacenamiento y comunicaciones	364.281	346.315	317.761	372.344	400.401
Intermediación financiera	97.296	123.185	126.790	159.353	184.421
Act. Inmobiliaria, empresarial y de alquiler	723.531	737.215	745.206	749.544	751.306
Administración Pública y Defensa	188.414	202.285	200.390	195.910	208.902
Enseñanza	122.008	132.640	141.360	143.912	148.631
Servicios Sociales y Salud	114.173	133.736	128.019	133.481	132.536
Otras actividades comunitarias, soc. y personal	119.757	127.111	133.508	131.567	134.108
Servicio Doméstico	25.741	36.386	38.068	40.010	43.873
Totales	2.340.334	2.362.694	2.336.237	2.454.903	2.537.081

Fuente: Municipalidad de Gral. Pueyrredón: op.cit.

Mar del Plata, no escapa al estado descrito anteriormente, encontrándose en el segundo puesto de desocupación del país que alcanza un 18,2%, después de Tucumán con un 19,2% registrada en mayo de 1999. Los factores que explican el índice registrado por el INDEC son: a nivel general la crisis económica por la que atraviesa la ciudad como consecuencia de medidas macroeconómicas; privatización, desregulación y flexibilización laboral, que han sido una constante en el crecimiento alarmante en la desocupación. A su vez, la devaluación realizada por Brasil, afectó negativamente a los sectores industriales nacionales que emigran hacia el mencionado país en busca de un alivio fiscal. Si sumamos el continuo contingente de población de otras áreas del país que se desplazan a la ciudad en busca de una mejora en su empleo y calidad de vida, obtenemos como resultado una ciudad que tiene un mercado laboral de carácter estacional, más pequeño que la percepción que posee el migrante.

Los datos del Censo Nacional de Población y Vivienda de 1991 y de las Encuestas Permanentes de Hogares, ilustran lo expuesto anteriormente, observándose un crecimiento de la PEA (Población Económicamente Activa) a lo largo de todo el período analizado y un incremento de los subocupados, desocupados y la PNEA (Población No Económicamente Activa), mientras que los ocupados mantienen una relativa estabilidad.

Cuadro 6: OFERTA DE TRABAJO EN MAR DEL PLATA 1991/1999

VALORES ABSOLUTOS	CENSO 1991	EPH 1995	EPH 1996	EPH 1997	EPH 1998	EPH 1999
POBLACIÓN TOTAL	499300	561200	568900	579100	589100	599200
PEA	219700	240700	233800	264200	252300	255900
OCUPADOS	205000	187600	188100	216300	217400	213800
PLENOS		160700	162500	177600	183600	176500
SUBOCUPADOS		26900	25600	38700	33800	37300
DESOCUPADOS	14700	53100	45700	47900	34900	42100
PNEA	279600	320500	335100	314900	336800	343300

Fuente: Diario "La Capital", 26-6-2000

Por otra parte, cabe destacar con respecto a la oferta de empleo, éste ha descendido de un 41,10% en 1991 a un 37,50 en el año 2000, lo que cual explica el ascenso de la tasa de desocupación de un 6,70% en 1991 a un 14,60% en el 2000. Ello se debe, no sólo a la crisis por la que atraviesan los sectores productivos tradicionales, sino también en la continua radicación de población proveniente del Gran Bs. As.

Cuadro 7: EL EMPLEO EN MAR DEL PLATA. TASAS DESDE 1991 A 1999

TASAS	CENSO 1991	EPH 1995	EPH 1996	EPH 1997	EPH 1998	EPH 1999	EPH 2000
ACTIVIDAD	44,00%	42,90%	41,10%	45,60%	42,80%	42,70%	43,90%
EMPLEO	41,10%	33,40%	33,10%	37,30%	36,90%	35,70%	37,50%

INACTIVIDAD	56,00%	57,10%	58,90%	54,40%	57,20%	57,30%	
DESOCUPACION	6,70%	22,10%	19,60%	18,10%	13,80%	16,50%	14,60%
SUBOCUPACION		11,20%	10,90%	14,60%	13,40%	14,50%	15,60%

Fuente: Diario "La Capital", 20-6-2000

Las consecuencias de lo analizado, se traducen en un deterioro y descenso en la calidad de vida de la población, reflejados en un incremento de la pobreza y la desocupación, acompañadas de un creciente deterioro en la educación, salud y condiciones ambientales.

El funcionamiento de las ciudades en la globalización dependen de una diversidad de factores que se pueden dividir en dos grupos. El primero incluye los factores socioeconómicos y políticos a nivel nacional, regional y local, y las Fortalezas y Debilidades. El segundo grupo se relaciona con las respuestas que generan los actores urbanos ante la cambiante situación, a las Oportunidades y Amenazas que afectan a las ciudades

FORTALEZAS Y DEBILIDADES

La ciudad de Mar del Plata cuenta con una serie de importantes aspectos positivos a la hora de delinear tendencias y de conocer con que se cuenta en el camino a seguir hacia el desarrollo local. De ellos rescatamos los siguientes:

- *Se cuenta con una infraestructura de transportes, comunicaciones y equipamiento apropiadas*, la cual responde a la lógica espacial de una ciudad con vocación turística, pero se complementa con el crecimiento y consolidación de otras actividades concatenadas que motivaron la ampliación de la infraestructura básica. Entre ellos, la existencia de una estación portuaria con acceso marítimo, un aeropuerto de alternativa internacional; la nueva Autovía Ruta 2 (que redujo la distancia en tiempo desde la Capital Federal); otras rutas provinciales: 226, 88 y 11, que la conectan con su área de influencia; además de líneas férreas de transportes de cargas y pasajeros.
- *El peso demográfico derivado de ser la primera ciudad marítima del país en población*, conlleva a que el eje Mar del Plata - Necochea sea un mercado con enorme potencial, que en pocos años llegará al millón de habitantes.
- *Capacitación y generación de conocimientos*. Se relaciona ampliamente con la función cultural de la ciudad. Se cuenta con gran cantidad de establecimientos educativos además de organismos públicos y privados dedicados a la docencia e investigación. A la Universidad Nacional le cabe un papel fundamental en cuanto a la consolidación de sus lazos con la sociedad, mediante la extensión y transferencia de I +D. La especialización de un territorio está actualmente basada en su "saber hacer" y los centros generadores de conocimientos deben apoyar este proceso de creación, difusión y transferencia de conocimiento al medio local y desde allí a la región de influencia.

De igual forma, entre las *Debilidades* a tener en cuenta, destacamos:

- *Una alta tasa de desocupación, fluctuante entre un 15 y 18%*,
- *La fuerte dependencia del sector terciario, especialmente del turismo* (actividad que ocupa aproximadamente un 50% del PBI del partido).
- *La crisis estructural y el fin de un perfil productivo basado en actividades motoras como la pesca, el turismo de verano y la industria textil*.

Los aspectos desfavorables mencionados no sólo están íntimamente relacionados entre sí, sino que se retroalimentan de forma tal que, el aumento de la desocupación es, en una buena parte, consecuencia de la condición estacional del mercado de trabajo urbano, estacionalidad que ha dejado de ser de los tres meses estivales a un mes efectivo. El cierre del caladero y la escasa inversión en construcción agravan el panorama en cuanto a generación de puestos de trabajo. La industria textil, otrora generadora de puestos de trabajo y de ingresos de divisas, compite en desventaja con productos importados. Esta situación enmarcada dentro de la crisis global laboral contribuye a la necesidad de búsqueda de nuevas alternativas productivas.

OPORTUNIDADES Y RIESGOS

- *Ciudad integrante de la Red de Mercociudades*. Desde 1997 Mar del Plata es sede de reuniones y deliberaciones de diversas instancias de esta Red. Tiene presencia constante en todas los ámbitos, lo cual ha permitido el intercambio en experiencias de integración horizontal entre ciudades y

discusión sobre problemáticas comunes como Desarrollo económico local, medio ambiente, autonomía y gestión municipal, cultura, etc.

- *Corredores Productivos y Turísticos:* participando conjuntamente con otras ciudades de la Provincia de Buenos Aires en asociación intermunicipal. En este caso, las iniciativas de integración horizontal presentan enormes potencialidades relacionadas con distintas aptitudes de varios municipios, tanto en temas turísticos como productivos regionales, lo cual puede redundar en futuros corredores asociados como los del S.O y S.E. bonaerense en materias de espacios y oferta en turismo.
- *Vinculación con Eurociudades.* Es uno de los tres Eurocentros existentes en el país. También permite intercambiar experiencias exitosas, en este caso, de la Unión Europea

Finalmente, corresponde conocer y prevenir los riesgos a sortear, tales como:

- *Competencia entre ciudades con similar vocación productiva.* La complementación es primordial en ciudades de distinto perfil de producción. Se vislumbra que tres centros urbanos de la provincia de Buenos Aires se consolidarán como líderes regionales, Mar del Plata, La Plata y Bahía Blanca y en numerosas oportunidades se plantean "competencias" entre ciudades, dejando de lado las que creemos pueden ser verdaderas y posibles salidas ante la crisis: la competitividad y la asociación
- *Dar Prioridad a intereses sectoriales (políticos y económicos) no permitirá el diálogo y concertación fundamentales para el éxito de las iniciativas de Desarrollo Local.* De la maduración de la clase política dependen numerosos proyectos pendientes, tales como la elaboración de un Plan Estratégico, la definitiva reforma del Transporte público de pasajeros, etc.
- *La yuxtaposición de jurisdicciones administrativas* pone trabas para la ejecuciones de proyectos fundamentales para la ciudad y la región, tales como la construcción de la Estación Ferroautomotora, la refuncionalización del puerto, la recuperación de su ramal ferroviario y las obras de mantenimiento del litoral marino.
- *Aislamiento del Corredor Bioceánico:* la construcción del Corredor Sur no contempló a Mar del Plata como nodo en la circulación del MERCOSUR. Las esferas "macro" se olvidan de muchos espacios locales como potenciales nodos para la circulación de bienes y servicios. Consideramos que si no se trabaja desde lo local, este "olvido" puede perjudicar a la ciudad y su región, ya que la naturaleza de la integración territorial supone espacios "incluidos" y "excluidos".

ACCIONES CONCRETAS ORIENTADAS AL DESARROLLO LOCAL

Para generar un desarrollo local con inserción global, la ciudad debe abrir sus puertas atendiendo las nuevas megatendencias señaladas por Boiser, S. y otros (1994), en *primer término* la revolución científica y tecnológica que a través de la producción de la información y del transporte, está produciendo un nuevo paisaje industrial o una nueva geografía industrial; en *segundo término* el proceso de reestructuración política y administrativa del Estado, como una fuerza trans-ideológica que empuja hacia la descentralización, en *tercer término* hay que apuntar a la creciente y universal demanda de cuerpos organizados de la sociedad civil (muchos de ellos de naturaleza territorial) por mayores espacios de autorrealización, lo que supone tanto descentralización (cesión de poder) como autonomía (campos especiales de competencia), en *cuarto término* hay que hacer referencia a la privatización de actividades productivas y de servicios como contribuyentes favorables a la descentralización, lo cual significa traspasar funciones a entes dotados de una personalidad jurídica distinta de aquél que previamente era responsable de la producción y/o prestación de bienes y/o servicios.

A partir del diagnóstico local y del análisis de las megatendencias cabe destacar que la ciudad de Mar del Plata ha puesto en marcha en los últimos años algunos de los aspectos antes señalados, mediante el incentivo al sector productivo a través de Secretaría de la Producción, apoyando a los productores y/o industriales para intensificar la industrialización de materias primas locales, en especial el sector frutihortícola de la zona; así como también la asociación e integración de corredores productivos regionales orientados a la reconversión y modernización tecnoproductiva para detectar e impulsar producciones alternativas; la generación nuevas alternativas turísticas orientadas especialmente al turismo de tipo internacional; la factibilidad de la reorientación de la función del puerto posibilitando la multiplicación de actividades (puerto cerealero y pesquero, terminal de contenedores, recepción de cruceros; en cuanto a los servicios se esta gestando, dada la característica de ciudad balnearia una reorientación en cuanto a la dinámica del transporte y una mayor ocupación de la hotelería ociosa en la temporada invernal mediante la realización de congresos y seminarios.

Estos últimos permiten un intercambio y divulgación de los resultados de los investigadores, sobre la realidad local, regional e internacional que junto a centros de investigación universitarios, entre otros, propician el conocimiento y capacidades para poner en marcha nuevas estrategias de desarrollo local, que permita disminuir la brecha de la heterogeneidad territorial de oportunidades de empleo y calidad de vida (Gatto, 1994)

CONSIDERACIONES FINALES

En la construcción del escenario deseado se presentan debilidades y riesgos a sortear tales como, la falta de una concertación entre actores sociales, la escasez de inversiones en el ámbito local y la crisis social derivada de la desocupación y del colapso de las actividades económicas tradicionales

En cuanto a las oportunidades y fortalezas, dependerán de la elaboración de un Plan Estratégico que contemple algunas líneas de acción.

Los resultados obtenidos muestran que Mar del Plata y su región deberían reposicionarse para hacer frente a la globalización, a partir de una serie de ejes directrices principales como:

- Integración horizontal a través de la Red de Mercociudades y de los Corredores Productivos y Turísticos de la región
- Acción conjunta del Municipio y los actores sociales empresariales privados a fines de la creación de empleo
- Integración y participación de las Universidades y otros centros de capacitación a la gestión participativa.

Las medidas implementadas por el municipio y especialmente la Subsecretaría de la Producción local son importantes, pero no suficientes. Se destacan la exposición de PYMES y microemprendimientos, los encuentros y las rondas de negocios como así también el apoyo logístico que brinda a los productores. Estas acciones deben incentivarse y acrecentarse, ya que si bien permiten difundir y hasta comprometer una marca local o de origen, todavía se carece de un vínculo unificado municipal-productor de gestión para:

- Generar y manejar información, realizar un análisis de la misma con la finalidad de propiciar el reconocimiento a nivel mundial de la ciudad a través de una *marca local* que involucre a todos los sectores económicos
- Adquirir el conocimiento preciso de cada uno de los temas mediante una articulación entre *Universidad - Empresas- Municipalidad*, la cual sería la mejor forma de interacción de las esferas estatales y privadas a través de la investigación aplicada a resolver los problemas locales
- Concertar las posiciones propias sobre los objetivos trazados

- Promover productos no tradicionales e innovadores con demanda potencial o real evaluada
- Incentivar la creación de empleo a través de incubadoras de empresas, en especial PyMES
- Crear una agencia de Desarrollo Local con el objetivo de reunir a los actores involucrados

Como sostienen Rojas y Daughters (1998), "consideramos que el Desarrollo Local puede ser influenciado por acciones concretas de la comunidad. Para esto se requieren dos condiciones básicas: una Planificación Estratégica y el desarrollo de una competitividad en prestación de servicios y de calidad de vida"

Ante situaciones de este tipo, consideramos que los geógrafos tenemos mucho que decir, ya que es en la dimensión territorial de estos procesos sociales, donde encontramos nuestro campo de acción : la posibilidad de hacer propuestas que lleven al mejoramiento de las condiciones de vida de la sociedad. Y en la oportunidad de intervenir en la gestión del territorio, a través de generación de estrategias de desarrollo local.

BIBLIOGRAFÍA

BOISER, Sergio y otros, (1994): "La descentralización: el eslabón perdido de la cadena transformación productiva con equidad y sustentabilidad". En Territorios en Transformación(Análisis y Propuestas). Edic. Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Madrid.

BORJA, J. (1998) "Ciudades en Redefinición: Lo local y lo global". Módulo 4. Curso de Posgrado. MGP. UNMdP. Colegio de Arquitectos de la Provincia de Buenos Aires. Mar del Plata.

- ROJAS,E.-DAUGHTERS,R. (1998). "La ciudad en el Siglo XXI. Experiencias exitosas de gestión del Desarrollo Urbano en América Latina". B.I.D.
- GARCIA, M y otros (1999): "Mutaciones socio-económico-ambientales en el espacio litoral entre Mar del Plata y Necochea". Grupo de Estudios de Ordenación Territorial. GEOT. Fac. de Humanidades. UNMDP.
- GATTO, Francisco (1994)."Nuevos elementos para la problemática regional en Argentina en los años noventa: la transformación macro-económica y el proceso subregional de integración económica". En :Territorios en Transformación(Análisis y Propuestas). Edic. Fondo Europeo de Desarrollo Regional (FEDER)Consejo Superior de Investigaciones Científicas. Madrid.
- INSTITUTO NACIONAL DE TECNOLOGÍA AGROPECUARIA (1998/99), "Superficie cultivada, rendimiento y producción del Partido de Gral. Pueyrredon"
- MUNICIPALIDAD DEL PARTIDO DE GRAL. PUEYRREDÓN (1999), "Mar del Plata en Cifras".
- MUNICIPALIDAD DEL PARTIDO DE GRAL. PUEYRREDÓN (1994/1997), "Mar del Plata en dos hojas, y el Partido de General Pueyrredon".