

## **EL TURISMO ALTERNATIVO EN LA PROVINCIA DE TUCUMAN COMO ESTRATEGIA DE INTEGRACIÓN EN EL MERCOSUR**

**Prof. Dora Nelly Salvatierra de Desjardins (\*)**

**Prof. Angela Sara Martí (\*)**

**Prof. Mónica Cáceres de Cabral (\*)**

### **INTRODUCCIÓN**

El presente trabajo plantea al turismo alternativo como una de las estrategias de desarrollo para revertir la situación de marginalidad y aislamiento que tiene Tucumán en el MERCOSUR.

Sabemos que el proceso de integración del MERCOSUR muestra debilidades, causadas, especialmente, por los serios desequilibrios regionales que presenta Argentina, Brasil, Uruguay y Paraguay. Por ello la región NOA de la cual forma parte Tucumán se manifiesta periférica a este proceso. La integración efectiva se produce en un eje dinámico que va desde Río Janeiro-Sao Paulo (Brasil) hasta Buenos Aires (Argentina).

La región del NOA y como integrante del mismo Tucumán, se encuentran frente a un panorama incierto dentro del MERCOSUR debido a las grandes distancias (mas de 1000 Km.) que lo separan de los centros dinámicos, a la insuficiencia de la infraestructura de transportes y comunicaciones, al valor real y competitivo de su estructura productiva y de su capacidad exportadora.

Consideramos que el turismo alternativo en Tucumán puede convertirse en una oferta turística atractiva para el mercado de los países partes del Acuerdo y actuar como herramienta movilizadora y generadora de desarrollo, por lo siguiente:

1-El auge a nivel mundial del turismo alternativo, ya que hoy el consumidor de turismo requiere un "paisaje auténtico en un ambiente sano". El habitante de la ciudad busca alejarse cada vez más de la civilización urbana y de su consumismo.

2- La potencialidad turística del territorio tucumano dada por su diversidad paisajística y su pasado histórico cultural, se convierten en importantes recursos turísticos.

3-Su posicionamiento geográfico dentro del espacio geoeconómico del MERCOSUR

### **EL ESPACIO GEOGRAFICO DE TUCUMAN**

La provincia de Tucumán se ubica en el Noroeste de la República Argentina, con una superficie de 22.524 Km<sup>2</sup>. A pesar de su reducido territorio cuenta con una notable variedad de paisajes geográficos, basada en la estrecha relación montaña y llanura. Una quinta parte del territorio está integrada por alturas que sobrepasan los 1.500msnm. Las montañas y los valles, surcados por diversos ríos que bajan de las altas cumbres, son de por sí un atractivo de enorme valor turístico.

También, Tucumán cuenta con un rico patrimonio que se verifica por los numerosos lugares y monumentos históricos, como ruinas, sitios arqueológicos, edificios de valor arquitectónicos, tradiciones locales, actividad cultural, esparcimientos diversos, apacible vida campestre, todos de interés turístico.

Esta potencialidad turística no está explotada convenientemente porque no hay una puesta en valor de los recursos y atractivos turísticos y por lo tanto su significación económica es escasa.

El turismo alternativo tiene un desarrollo incipiente, caracterizado por emprendimientos privados, aislados, desarticulados. Nuestro planteo apunta a un desarrollo integral del mismo, para que se convierta en herramienta de reconversión productiva, basada en la eficiencia y la competitividad de sus productos.

Consideramos que el desarrollo del turismo alternativo se puede realizar formando parte de los circuitos comerciales y convencionales ya trazados y de nuevos circuitos

---

(\*) Departamento de Geografía Universidad Nacional de Tucumán

Nuestra propuesta se apoya fundamentalmente en los recursos y atractivos del patrimonio histórico cultural, como así también los usos y tradiciones locales, la idiosincrasia de sus pobladores, la vida cotidiana, el clima de salud y la vida campestre conjugada con las riquezas arqueológicas sería una oferta de calidad y originalidad para el MERCOSUR

En cuanto a la valoración del posicionamiento geográfico, podemos señalar que Tucumán, esta ubicada a 26°28 de latitud Sur y a 66°30 de longitud Oeste, es nudo de comunicaciones en el orden regional e interregional.

Su situación mediterránea, con periferismo geográfico determina aislamiento dentro del espacio del MERCOSUR. Esto se debe a las distancias que lo separan de los centros dinámicos (más de 1.000Km) y agudizados por la falta de infraestructura de transportes y comunicaciones que integran el territorio nacional e internacional.

Tucumán sólo tiene resuelta su comunicación con el puerto de Bs.As.

Para ello, es necesario realizar inversiones para el desarrollo de la infraestructura de transportes y comunicaciones por parte del gobierno nacional, que hace ya más de 30 años que no invierte en obras de este tipo en la región del Norte Grande Argentino

Debe reconocerse como ventajas, que Tucumán junto con el resto de la región NOA, tienen un lugar central de privilegio, en el espacio comprendido por el Norte de Chile, Sur de Perú y Bolivia, Paraguay y Noreste Argentino, concentrando una población de más de 20.000.000 habitantes, es decir en el corredor Atlántico-Pacífico. Es allí, donde Tucumán debe jugar un rol protagónico con su ciudad capital reconocida como metrópolis regional, por ser el centro financiero, económico, cultural y de comunicaciones y de servicios.

Tucumán debe revertir sus desventajas pues cuando las fronteras económicas se abran, de no mediar una política nacional destinada al desarrollo de la región las condiciones de postergación del NOA se van a potenciar. Se hace imprescindible la conexión NOA-NEA y de ellas con los países vecinos, para enfrentar mejor el futuro próximo

Tucumán junto con las provincias del NOA se preocupó por el proceso de integración regional en pos de mejorar la situación en el ámbito nacional para su integración con el MERCOSUR, demostrado en sus proyectos de obras de infraestructura. Por ejemplo:

1-Factibilidad de la circulación del tren bioceánico, comunicación entre los puertos chilenos de Antofagasta e Iquique sobre el Pacífico con el puerto de Santos-Brasil, sobre el Atlántico, a través del NOA desde Tucumán, Bolivia y Paraguay .

2-La internacionalización del Aeropuerto Benjamín Matienzo para el transporte aéreo, de carga y de pasajeros, de esta manera Tucumán será un punto obligado en las rutas de las aerolíneas internacionales.

3-Proyecto denominado "CORREDOR MERCOSUR", cuyo objetivo es integrar las provincias del Norte Grande Argentino (NOA-NEA) y dotar a esta gran región de una vía de salida hacia los mercados internacionales.

Se puede afirmar que el proceso de integración en el marco del MERCOSUR fracasará si no se consolida la infraestructura de transporte y comunicaciones y el desarrollo de un buen nivel de competitividad exportadora basada en el potencial humano y productivo de Tucumán en el contexto de la región del NOA, donde la oferta turística puede jugar un rol protagónico.

## **EL TURISMO ALTERNATIVO COMO ESTRATEGIA DE DESARROLLO**

El turismo es una de las actividades económicas más importantes en el mundo y la principal generadora de empleo y de divisas.

En nuestro país en los últimos cinco años la industria turística recibió inversiones por más 2,6 mil millones de dólares. Durante 1999 el sector generó en Argentina ingresos por unos 3.5 mil millones de dólares, equivalente a un 15% de las exportaciones totales del país. Pero la falta de planificación perjudica al sector, lo que se tradujo en una vulnerabilidad de la actividad frente a situaciones macroeconómicas adversas, como por ejemplo, se puso de manifiesto en las condiciones recesivas de los últimos dos años, en particular a partir de la devaluación del Brasil.

Se debe acordar una política turística dentro del MERCOSUR y hacia el mundo, teniendo en cuenta especialmente los cambios en los gustos y necesidades de los turistas, porque hoy la oferta de un producto rígido y masivo no satisface plenamente a la demanda, la cual muestra un interés creciente por prácticas de un turismo selectivo alternativo basado en la interrelación turismo-cultura-medio ambiente-comunidad local.

Argentina no sólo debe promocionarse como un "país turístico", sino también ampliar su capacidad hotelera porque debe prepararse para recibir un volumen de viajeros mucho mayor que los 4 millones anuales que recibe ahora y para lograrlo debe alcanzar un desarrollo significativo de la infraestructura y la calidad de servicios que actualmente se brindan.

El gobierno actual puso en marcha un plan nacional de turismo que contempla políticas activas de promoción e impulso, como la Ley que establece la devolución del IVA a los turistas extranjeros por la adquisición de bienes de consumo en el país. Esta decisión equipara al turismo receptivo con el tratamiento impositivo que se les da a las exportaciones tradicionales.

Con esta política el Gobierno Nacional prevé un ingreso de capitales por 1.6 mil millones de dólares en 3 años y generar 500.000 puestos de trabajos en 4 años.

Así el turismo podrá llegar a participar con el 10% del PBI en 4 años (actualmente el 4% de participación), considerando un crecimiento moderado de la economía de un 3 % anual.

Tucumán no debe quedar al margen del negocio del turismo, hoy recibe anualmente sólo el 1 % de las inversiones en dólares que ingresan al país en este sector, y tiene escasa significación económica en la estructura productiva de la provincia. Debe revertir esta situación y dirigir todos sus esfuerzos al desarrollo de un turismo alternativo como estrategia de desarrollo para la integración; puesto que la mayor demanda muestra preferencia por espacios naturales, prístinos y culturas locales, en este aspecto, Tucumán cuenta con el potencial para satisfacer a la misma.

El turismo alternativo es una estrategia para el progreso de las economías regionales, ya que permite el arraigo de la población, creación de empleo, la promoción del desarrollo socioeconómico de zonas subdesarrolladas y la preservación del medio ambiente natural y del patrimonio cultural.

Sabemos, que el turismo alternativo tiende a apartarse de las características que presenta el turismo masivo y algunas de sus manifestaciones, se convierten en un redituable negocio para la industria turística. Esto estaría relacionado con la necesidad del hombre de alejarse de la civilización urbana y de consumo y de realizar prácticas de un tipo de turismo selectivo, donde el contacto con la naturaleza y las manifestaciones culturales, el experimentar nuevas vivencias, el conocer y disfrutar la práctica de labores de campo cobran mayor importancia.

Consideramos que el desarrollo del turismo alternativo en la provincia se puede realizar formando parte de los circuitos comerciales y convencionales existentes, ellos son:

- Circuito Chico: San Miguel de Tucumán, San Javier, Villa Nogués, San Pablo, San Miguel de Tucumán.
- Circuito Grande: San Miguel de Tucumán, Lules, La Reducción. Potreros de las Tablas, Siambón, Raco, Tapia, San Miguel de Tucumán.
- Circuito del Oeste: San Miguel de Tucumán, Lules, Famaillá, Acherai, La Angostura, Tafí del Valle-El Mollar, Amaicha del Valle, Ruinas de Quilmes y Colalao del Valle.
- Circuito del Norte: San Miguel de Tucumán, El Cadillal, San Pedro de Colalao, Hualinchay, Gonzalo, Rodeo Grande, Choromoro, San Miguel de Tucumán.

Por otra parte, se deben diseñar para el desarrollo del turismo alternativo en la provincia nuevos circuitos que ampliarían la oferta. Todos éstos deben conformar un mapa turístico de la región del NOA, con las conexiones dentro del espacio del MERCOSUR y con las puertas abiertas hacia el Pacífico a través de Chile, donde Tucumán se ubique en una posición altamente favorable. Por ejemplo: San Miguel de Tucumán, San Pedro de Colalao, Colalao del Valle, Antofagasta de la Sierra, Paso de Aguas Calientes y en Chile Puerto de Salsal, un recorrido de más de 640 Km., a través de los pasos cordilleranos, los que abren un esquema de integración que hacen posible concretar salidas para el desarrollo del turismo y para otras actividades productivas.

Desde el punto de vista del desarrollo de la región se deben orientar las acciones hacia un corredor turístico biocénico y para ello el Paso de Jama debe concretarse en forma inmediata como el de Sico en Chile. Las acciones deben estar dirigidas a mejorar el desarrollo turístico con establecimientos fronterizos integrados, empresas aéreas binacionales y de competencia regional que permita el acceso de pasajeros en puntos intermedios del NOA y donde Tucumán se convierta en nudo de comunicaciones.

Los contrastes de paisajes junto al patrimonio cultural permiten confeccionar un mapa turístico integrado del MERCOSUR con el Norte de Chile lo que generaría oportunidades para el turismo alternativo: agroturismo, turismo ecológico, turismo aventura, turismo cultural, para convertirlo en una estrategia de desarrollo de Tucumán para la integración.

Para ello, los actores públicos y privados deben impulsar la búsqueda de la capacidad ociosa de hoteles, cascos de estancias, testimonios históricos, usos y costumbres, tradiciones, paisajes vírgenes, etc., sobre todo en el Circuito del Oeste, partiendo desde San Miguel de Tucumán.

## **EL TURISMO ALTERNATIVO EN EL CIRCUITO DEL OESTE.**

Hoy el Circuito del Oeste es comercialmente el más demandado por la corriente turística nacional e internacional y es el que ofrece atractivos e infraestructura para el desarrollo de un turismo alternativo original y de calidad que se convierta en una buena oferta turística en el marco del MERCOSUR.

San Miguel de Tucumán es el punto de partida de todos los circuitos turísticos, se la declaró ciudad histórica, donde pervive el pasado histórico colonial de origen hispánico, donde se reconoce el valor que tiene en sí misma la traza urbana original que hasta hoy se ha mantenido sin alteraciones desde su implantación en el sitio de La Toma en 1685, según el modelo empírico de las fundaciones españolas en forma de damero regular, con sus calles rectas y angostas y la plaza principal en el centro y alrededor de la cual se ubicaron el cabildo, la iglesia matriz, los edificios de la milicia, y las viviendas de los vecinos más sobresaliente de la ciudad. Es importante revalorizar este hecho como atractivo turístico porque es prácticamente el único ejemplo de ciudad que mantiene la típica traza urbana de origen hispano sin alteración en nuestro país.

En el casco original se encuentran los testimonios urbanísticos y arquitectónicos que, aunque modificado, hoy se reconocen como herederos del pasado colonial. Indudablemente el atractivo turístico más importante dentro de la ciudad es la Casa Histórica donde se declaró nuestra Independencia

Partiendo desde San Miguel de Tucumán, el recorrido del Circuito del Oeste nos lleva a Lules, ubicada a 20 km. de la capital, donde encontramos monumentos históricos de origen hispano-colonial, como la Iglesia y Convento de San José de Lules, de la época de los Padres Jesuitas. Este monumento histórico debe ser revalorizado como atractivo turístico dentro de un circuito turístico cultural debidamente planificado.

Siguiendo hacia el Sudoeste llegamos a la localidad de Acherai, para desde allí tomar la ruta N° 307 con un trazo sinuoso y un paisaje selvático que nos lleva a la zona de los Valles Calchaquíes, donde se destacan el Valle de Tafí, la Quebrada de Amaicha y el Valle de Santa María.

Los atractivos turísticos de estos altivalles están dados por su clima de salud, sus ríos, su agreste belleza, la apacible vida campestre, por su riqueza arqueológica, de culturas prehispánicas de gran antigüedad atestiguada por los Menhires del El Mollar, Ruinas de Quilmes, ruinas milenarias de los indios Quilmes, etc. También, los atractivos se basan en el acervo histórico colonial de raigambre Jesuítica, como la capilla de La Banda en el Valle de Tafí, por los cascos de estancias, por los usos, costumbres y formas de vida tradicionales de los vallistas con sus artesanías, fiestas típicas, como las del Queso, de la Pachamama, del Antigal, etc.

Este circuito presenta fortalezas y debilidades para el desarrollo del turismo alternativo. Dentro de los puntos fuertes se destaca la belleza del paisaje natural, el rico patrimonio histórico cultural, usos y costumbres de los pobladores locales, las tradiciones tales como la cocina regional, el folklore y las artesanías.

En cuanto a las debilidades, el alojamiento típico para el desarrollo de este tipo de turismo de calidad aparece como el aspecto más desfavorable como así también la deficiente infraestructura de servicios. Tampoco existe una planificación pública y privada para la explotación de los recursos y atractivos turísticos que involucren la participación de la comunidad local.

## **CONCLUSIONES:**

El MERCOSUR como cualquier otro proyecto de integración no puede basarse en la mera interconexión de las actividades productivas existentes, su éxito requiere como condición básica, que su presencia estimule la creación de nuevas actividades que originen un proceso de desarrollo estable y autosostenido.

En este sentido, consideramos que el turismo alternativo sería para Tucumán una nueva actividad productiva generadora de desarrollo. Pero es necesario revertir, a corto plazo, la situación de aislamiento generado por su periferismo geográfico valorizando la centralidad de la provincia en el corredor Atlántico-Pacífico dentro de la porción del Cono Sur que integra.

Actualmente este tipo de turismo tiene un desarrollo incipiente en la provincia, caracterizado por emprendimientos privados, aislados y desarticulados, nuestra propuesta apunta al desarrollo del mismo como una alternativa planificada y organizada en todos sus aspectos para convertirse en una estrategia de integración. Para ello es imprescindible la construcción de las obras de infraestructura de transportes y comunicaciones para incorporar efectivamente a Tucumán en el espacio geoeconómico que contiene al MERCOSUR.