

ATLAS TURISTICO DE LA PROVINCIA DE ÑUBLE

INVESTIGADORA: DIDIMA OLAVE FARIAS
CARTOGRAFO: CHRISTIAN LOYOLA GOMEZ
Universidad del Bío-Bío, Chillán, Chile.

MARCO TEORICO

El Escritor Subercaseaux, B., expresó que Chile era una “loca geografía”, es por ello que las características físicas que posee el país lo hacen atractivo a los ojos de los visitantes, este potencial está establecido de manera natural en los distintos espacios geográficos y comienza a ser explotado con fines turísticos alternativos y manejo sustentable.

La actividad turística estuvo reservada a una clase ociosa gobernante durante fines del siglo XIX. La llegada del ferrocarril primero a Inglaterra y luego a otros países, provoca la masificación de los viajes, pero no será sino hasta mediados del siglo XX cuando esta práctica se extiende a todas las capas sociales, cuando se establecen vacaciones anuales pagadas que proporcionan tiempo libre. Hoy podemos definir el turismo como una forma de ocio (Alvarez Souza).

El turismo nace históricamente de manera espontánea, por lo cual “la iniciativa del área privada en primer lugar, y el poder público, después fueron resolviendo las necesidades de los viajeros al incorporar cada vez un mayor número de servicios destinados a aumentar el confort e incrementar sus posibilidades de diversión llegando a transformarse en un sistema turístico. Actualmente, la actividad turística se ha ubicado dentro del sector terciario moderno, llamándose también la industria sin chimeneas, y que además, es la consecuencia de un fenómeno social, cuyo punto de partida es la existencia del tiempo libre, del ocio.

Se puede considerar que el ocio desempeña tres funciones fundamentales:

- 1) El descanso que libera de la fatiga (reparadora de los deterioros físicos y nervios provocados por el trabajo).
- 2) La diversión que libera del tedio (la monotonía de la vida cotidiana)
- 3) El desarrollo de la personalidad, en cuanto permite la participación en la cultura de forma contemplativa y desinteresada.

Según Viola, J. (1962) “el turismo comprende todas aquellas manifestaciones económicas sociales y políticas que surgen por el motivo del traslado de personas de un lugar a otro de la tierra”. Así el turismo está unido a una gama de intereses y posibilidades, lo que para Hoffman A. (1978), se sintetiza de la siguiente manera:

- 1) Turismo de descanso (playas, cruceros, hoteles, compras, etc.).
- 2) Turismo deportivo y recreacional (pesca, caza, montañismo, navegación, vela, rafting, etc.)
- 3) Turismo cultural (museos, arqueológicas, sitios históricos, visitas a grupos étnicos diferentes).
- 4) Ecoturismo (turismo responsable a áreas naturales que incluye caminatas, observación de la vida silvestre, fotografía de la naturaleza, turismo científico, etc.).

Otra de las características del turismo es aquella que lo considera como instrumento de desarrollo social y económico en especial para aquellas áreas deprimidas y poseedoras de una oferta de recursos anuales adecuados. Como ocurre con el agroturismo en los países de Latinoamérica, Argentina y Chile ya lo han empezado a difundir aprovechando las residencias rurales y las antiguas haciendas.

De lo anterior, se desprende que esta actividad demanda otros servicios e infraestructuras, lo que incide directamente en cambios espaciales y fomento de nuevas actividades muy bien implementadas en México, Brasil y países europeos.

Así mismo, el turismo enfrenta un gran número de desafíos la mayoría derivada de su uso. Una de ellas se basa en la heterogeneidad del ambiente natural, generándose una demanda muy relativa en cuando a edades y niveles socio-culturales. Para alcanzar los objetivos “los mensajes sobre el ambiente natural deben basarse en un conocimiento técnico del mismo, además del empleo de códigos de rápida lectura que, en vez de anular la participación del sujeto receptor la incentiven y faciliten su comprensión de lo que se ve, mediante la indicación de sus partes principales y sus características turísticas”. Aspectos que han llevado al aprovechamiento de los medios de comunicación para lograr estos mensajes.

Otras de las características de los atractivos turísticos se refiere a su proximidad. Sólo excepcionalmente se tocan unos con otros. En los países que cuentan con una mayor cantidad de atractivos usados para el turismo se notan grandes áreas del territorio que no se incorporan, lo cual acentúa su discontinuidad. Debido a esto, en el espacio turístico no se puede hablar de la región turística, porque de acuerdo a esto habría que abarcar toda la superficie del país o de la provincia en estudio, de hacerse esto se caería en el error de hacer figurar como turísticas grandes superficies que no lo son, esto quiere decir que las regiones turísticas no existen hoy y se ha desarrollado la concepción de espacio turístico.

Otros de los problemas de importancia que dice relación con el turismo, tiene que ver con el deterioro del ambiente natural, principalmente donde se localizan centros turísticos que atraen importantes flujos de personas, ya sea por resultados producidos por impactos externos al sector o generado por su propia dinámica. Todo esto ha llevado a diversas dificultades que en algunos casos superan la actual capacidad de respuesta de los sectores regionales. También se culpa al turismo de la forma de ocupación anárquica del espacio, determinado la mayoría de las veces por las características y la conformación del relieve, lo que viene a explicar el grado de congestiónamiento que se produce al interior de esta actividad, siendo así que “la infraestructura y el equipamiento turístico han aumentado en desmedro de la disponibilidad de espacios para la recreación”. Aspecto muy común en los bordes costeros de muchos países.

Ejemplo concreto para Chile puede aplicarse la demanda inmobiliaria actual que impacta desde el Norte hasta la X región de Los Lagos en sus áreas litorales por la realización de mega proyectos turísticos en espacios naturalmente frágiles para la ocupación e infraestructura, acrecentando con el libre mercado el suelo. Esto además, se puede observar en distintos espacios geográficos naturales de nuestro país que involucran pérdida de suelos agrícolas, deterioro del bosque u otros recursos para instalación de infraestructura ya sea residenciales y recreacionales, o para centros turísticos. Se han instalado grandes bloques en áreas tanto de la cordillera andina como zonas costeras. Aspectos que en la provincia de Ñuble, se encuentran en inicio.

Atlas Turístico de Ñuble – Región del Bío-Bío, Chile

La provincia de Ñuble forma parte de la Región del Bío-Bío Chile, localizada entre los 36° y 37° 14' de latitud sur. Se extiende desde el límite con Argentina al Este hasta el Océano Pacífico por el Oeste. Esta posición geográfica comprende grandes unidades geomorfológicas: Planicies Litorales, Cordillerana de la Costa, Depresión Central, Precordillera y Cordillera de los Andes, morfología en las que se encuentran variedades de microunidades productos de los procesos geográficos físicos. Estas características le otorgan a la provincia de Ñuble potencialidades de recursos para desarrollar un turismo integral.

La Investigación realizada se planteó en los siguientes objetivos:

- a) Diseñar una metodología para el levantamiento de recursos turísticos.
- b) Elaborar un sistema de información geográfico en base a datos geohistóricos – cultural turístico.
- c) Diferenciar y analizar los espacios turísticos naturales, históricos y culturales y señalar sus potencialidades.
- d) Elaborar cartografía temática turística para conformar Atlas.

METODOLOGIA:

La metodología desarrollada es integral y se aplicó el método histórico geográfico y sociocultural.

- 1) Etapa de Gabinete:

FASE 1

- 1.1 Revisión Bibliográfica: Fue necesario una búsqueda de material bibliográfico general y específico para conceptualizar como asimismo obtener información cartográfica comunal, regional e internacional, referente al turismo.
- 1.2 Conceptualización: Se ordenó la terminología a usar: espacio geográfico, espacio turístico, atractivos tanto naturales como culturales, basándose en la bibliografía referida al tema.
- 1.3 Elaboración de Instrumentos: Esto se realizó con el apoyo de textos o investigaciones específicas tales como el libro “Guía para la clasificación de los Datos Culturales”, de la Organización de los Estados Americanos y otros. Todo esto permitió elaborar una ficha de información para terreno y encuestas a aplicar.

FASE 2 DE TERRENO

- 2.1 Levantamiento de Información en Terreno: permitió recabar información sobre espacios, recursos y atractivos turísticos de todas las comunas en estudio. La primera parte del trabajo se realizó con apoyo de fotografías aéreas para identificar y caracterizar espacios.
- 2.2 Una segunda fase de Terreno fue vital para la investigación, contó con el apoyo de las fichas confeccionadas y se trabajó en todas las comunas y se levantó la información requerida referente a los Recursos y Atractivos Turísticos.

La encuesta elaborada permitió trabajar la percepción de las personas sobre los atractivos turísticos de las comunas.

3. Segunda Etapa de Gabinete:

- 1) Elaboración de Matriz de Potencialidad Turística: Esta matriz cuenta con una serie de variables divididas en indicadores y subindicadores.

Variable Turística	Indicadores	Subindicadores
I. Accesibilidad al área	1.1 Vías de accesos	1.1.1 Terrestre 1.1.2 Aérea 1.1.3 Férrea
	1.2 Red Vial	1.2.1 Pavimentada 1.2.2 Ripio 1.2.3 Tierra
II Recursos Naturales	2.1 Cuerpos de Agua	2.1.1 Río 2.1.2 Lagos 2.1.3 Saltos 2.1.4 Embalse 2.1.5 Océano
	2.2 Recursos de Vegetación	2.2.1 Parques 2.2.2 Reserva
	2.3 Fauna	2.3.1 Aves 2.3.2 Animales
III Recursos Geomorfológicos	3.1 Montaña	3.1.1 Volcán 3.1.2 Termas 3.1.3 Depósito Volcánico 3.1.4 Cuevas 3.1.5 Alturas
	3.2 Relieves Bajos	3.2.1 Valle Glacial 3.2.2 Casquete 3.2.3 Ladera Acumulación de Nieve. 3.2.4 Cordón Montañoso 3.2.5 Valle Fluvial 3.2.6 Llanura 3.2.1 Planicies y Playas
IV Recursos Culturales	4.1 Arqueológico	4.1.1 Casa Patronal 4.2.1 Religioso
	4.2 Museo y Biblioteca	4.2.1 Histórico 4.2.2 Artes 4.2.3 Artesanías 4.2.4 Biblioteca

	4.3 Folclórico	4.3.1 Media Luna 4.3.2 Cancha Carrera 4.3.3 Rayuela.
	4.4 Artesanía	4.4.1 Tejido 4.4.2 Cerámica 4.4.3 Madera 4.4.4 Cestería 4.4.5 Talabartería 4.4.6 Sombrería 4.4.7 Orfebrería
	4.5 Ciudades y Pueblos Pintorescos	
	4.6 Fiestas Folclóricas	
V. RECURSOS DEPORTIVOS	5.1 Montaña	5.1.1 Sky 5.1.2 Andinismo
	5.2 Acuático	5.2.1 Pesca 5.2.2 Natación 5.2.3 Moto acuática 5.2.4 Kayak 5.2.5 Windsurf
	5.3 Velocidad	5.3.1 Carrera Auto 5.3.2 Motocross
	5.4 Centros Deportivos	5.4.1 Estadio 5.4.2 Cancha Tenis
VI. RECURSOS RECREACION	6.1 Degustación	6.1.2 Café 6.1.2 Pub 6.1.3 Restorán 6.1.4 Casinos 6.1.5 Peñas 6.1.6 Discoteques
VII. INFRAESTRUCTURA DE HOSPEDAJE	7.1 Hoteles	7.1.1 Primera Categoría 7.1.2 Segunda Categoría 7.1.3 Moteles 7.1.4 Cabañas
	7.2 Camping	

- 2) Método de Valoración: Este método se logra con la Matriz Turística que permite elaborar una segunda Matriz valorizada, la cual lleva puntajes en cada variable y la suma de estos entregó los niveles o rangos de las comunas en su potencialidad turística.
- 3) Cartografía: Primero se elaboró una carta base apoyada en la cartografía a escala 1:250.000. Para esta parte se consideraron los recursos hídricos de cada una de las comunas, localizándose además, los principales asentamientos humanos. Sobre esta base se trabajaron las cartas temáticas turísticas. Se uso el software MAPINFO, versión 4.51.

RESULTADOS

De la información obtenida en gabinete y terreno, apoyada en las matrices se elaboró el Atlas Turístico de la Provincia de Ñuble, que comprende las siguientes temáticas:

- Carta Base con Recurso Hídricos, principales asentamientos y red vial básica.
- Carta de Infraestructura vial
- Cartas de Recursos Naturales: Clima, geomorfología, Recursos Hídricos.
- Atractivos Turísticos Históricos
- Ciudades y Pueblos con atracción Turística
- Atractivos Culturales: Centros de Artesanía, lugares de degustación.
- Actividades para Deportes Turísticos: de montaña – ecoturismo – litoral – agroturismo y recreación folclórica.

BIBLIOGRAFIA

1. Alvarez Sousa, A.: "EL ocio turístico en las Sociedades Industriales Avanzadas. Bosch Turismo. España, 1985.
2. Boullón, R.: "Planificación del Espacio Turístico". Editorial Trillas, México, Mayo 1985.
3. Bodini, C.C.: "Teoría y Métodos de Geografía". Santiago, 1977.
4. Borotto, C.: "Plan Seccional Termas de Chillán, comuna de Pinto" Memoria Explicativa, Concepción, Mayo 1988.
5. Callizo Soneiro, J.: "Aproximación a la Geografía del Turismo" Editorial Síntesis, Madrid, España 1991.
6. Dolfus, O.: "El Espacio Geográfico" Oikos-tau Ediciones, Barcelona, España 1978.
7. Durán, V.: "Gestión Ambiental Municipal hacia comunas ambientales sustentables", Puerto Varas, 1994.

8. Hernández, B.: "Las Artes populares de Ñuble".
Universidad de Chile, 1979.
9. Hoffman, A.: "Flora Silvestre de Chile", Edic. Fundación Claudio Gaz, Santiago, Chile
1978.
10. Leeson, E.: "La Industria del Turismo"
Editorial Universitaria, Santiago de Chile, 1962.
11. Mardonez, M.: "Estudio Geo-ecológico en la Cordillera andina y en la Depresión
Intermedia Chilena a la Altitud de Chillán".
Revista Terra Australis, 1985.
12. Misitic, W.: "Circuitos Turísticos en la Segunda Región de Antofagasta, Chile".
Diagnóstico y Análisis de Requerimientos. Revista Terra Australis,
1990.
13. Navarrete, D.: "La actividad volcánica de los nevados de Chillán".
Memoria para optar al título de Profesor de Historia
Y Geografía, Universidad Metropolitana, año 1987.
14. Plath, O.: "El Arte Popular y Artesanías de Chile".
Publicación del Museo de Artes Populares Americano
Universidad de Chile, 1972.
15. Portal B.: "Proposición de un Modelo Geográfico para Evaluar
el efecto de la demanda Turística". Santiago, Chile.
1982.
16. OEA, Secretaría General: "Guía para la clasificación de los datos culturales". Unión
Panamericana, Washington D.C. 1963.
17. U. De Chile, UNESCO: "Arte Popular Chileno". Editorial Universitaria 1979.
18. SERNATUR: "Programa de Conservación, desarrollo de los Recursos Turísticos.
Departamento de Planificación, 1996.
19. Viñuales, G.: "Patrimonio Arquitectónico, Aportes a la Cultura Nacional y Americana .
Instituto de Investigación de Historia de la Arquitectura y Urbanismo.
Buenos Aires, Argentina. 1990.